

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ»**

Алтайский филиал

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета  
Алтайского филиала РАНХиГС

Протокол № 8 от 29 апреля 2021 года

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных и бизнес-  
структурах»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.02.02 Современный аудиоконтент в сети

Магистратура  
42.04.05. Медиакоммуникации

Год набора - 2022

Барнаул, 2021 г.

**Автор(ы)–составитель(и):**

Шмаков Артем Алексеевич, к.фил.н., и.о. заведующего кафедрой  
медиакоммуникаций, русского языка и риторики

и.о. заведующего кафедрой медиакоммуникаций, русского языка и риторики, к.фил.н.  
Шмаков Артем Алексеевич

**Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования**

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Код компонента компетенции</b>	<b>Наименование компонента компетенции</b>
ПК-2	способность планировать, разрабатывать и создавать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей	ПК-2.1	Способен создавать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей, с учётом современной аудиовизуальной культуры.
		ПК-2.2	Способен разрабатывать современный медиаконтент, в том числе и на политическую тематику, в различных жанрах, форматах и для разных носителей
ПК-3	способность самостоятельно обрабатывать контент с целью его публикации в различных форматах и жанрах, соответствующих задачам конкретных медиа	ПК-3.1	Способен самостоятельно обрабатывать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей, с учётом современной аудиовизуальной культуры с целью его публикации.
		ПК-3.2	Способен обрабатывать современный аудиоконтент в различных жанрах, форматах, для разных носителей с целью его публикации

<b>Компонент компетенции</b>	<b>Индикатор оценивания</b>	<b>Критерий оценивания</b>
ПК-2.1	Способен создавать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей, с учётом современной аудиовизуальной культуры.	Знает основы создания медиаконтента, основные положения современной аудиовизуальной культуры; Владеет технологией создания и продвижения визуального контента; Владеет навыками подготовки и написания устного, письменного и электронного PR-текста.
ПК-2.2	Способен разрабатывать современный медиаконтент, в том числе и на политическую тематику,	Знает основные приемы и методы подготовки медиаконтента; инструменты цифрового маркетинга;

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
	в различных жанрах, форматах и для разных носителей	технологии создания и продвижения аудиоподкастов; Владеет основными навыками сторителлинга и инфографики для разработки актуального медиаконтента, в том числе в целях политического брендинга.
ПК-3.1	Способен самостоятельно обрабатывать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей, с учётом современной аудиовизуальной культуры с целью его публикации.	Знает основы редактирования медиаконтента, основные положения современной аудиовизуальной культуры; Владеет инструментами обработки и продвижения визуального контента; Владеет навыками написания и подготовки к публикации медиатекста.
ПК-3.2	Способен обрабатывать современный аудиоконтент в различных жанрах, форматах, для разных носителей с целью его публикации	Знает основные приемы и методы подготовки аудиоконтента к публикации; инструменты цифрового маркетинга; Владеет основными навыками сторителлинга и инфографики для обработки актуального медиаконтента.

**ПК-2 способность планировать, разрабатывать и создавать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей**

РПД, стр.5

**Задание 1.** Какие музыкальные произведения можно использовать для создания контента, чтобы не нарушить закон об авторских правах, для которого не нужно ничего указывать?

1. Музыка с dmca-free лицензией
2. Музыка с лицензией creative commons
3. Любую музыку, но буду включать фрагменты до 15 секунд
4. Вообще нельзя использовать никакую музыку для контента

**Ответ:** 1 2

РПД, стр.5

**Задание 2.** Соотнесите название формата подкаста с его особенностью:

1. Экспериментальный подкаст	А. Формат, в котором участвуют один или несколько равноправных ведущих
2. Разговорный подкаст	В. История, рассказанная голосом и звуками
3. Подкаст-интервью	С. Формат, в котором участники разговора не равны в правах, например, ведущий и гость/эксперт
4. Нарративный подкаст	Д. Форматы, выходящие за рамки привычных подкастов и имеющие художественные приемы из других направлений культуры и медиа (например, аудиоспектакль или мокьюментари)

**Ответ:** 1D 2A 3C 4B

РПД, стр.5

**Задание 3.** Определите последовательность действий при создании нарративного подкаста:

1. Выбор темы и формата подкаста
2. Публикация на хостинге, стриминговых площадках и соцсетях
3. Запись и монтаж
4. Составление тем выпусков
5. Написание сценария выпуска

Ответ: 14532

РПД, стр.5

**Задание 4.** Назовите и кратко опишите не менее трех способов продвижения аудиоподкастов.

Ответ: фичеринг на стриминговых площадках, кросс-промо с другими подкастами по схожей тематике, попросить своих друзей и знакомых распространить подкаст, призыв к действию в выпуске «поставить лайк, написать комментарий, нажать на колокольчик и подписаться», приглашать гостей со своей аудиторией.

Критерии оценивания: Полнота ответа. Оценка «зачтено» ставится, если обучающийся назвал и кратко описал не менее 3 способов продвижения.

**ПК-3 способность самостоятельно обрабатывать контент с целью его публикации в различных форматах и жанрах, соответствующих задачам конкретных медиа**

РПД, стр. 5

**Задание 5.** Какой направленностью обладает микрофон, записывающий звук впереди и по бокам?

1. Всенаправленная
2. Кардиоидная
3. Долевая
4. Узконаправленная

Ответ: 2

РПД, стр. 5

**Задание 6.** Соотнесите термин из теории звука с его определением:

1. Частота дискретизации	А. Количество данных, необходимых для кодирования звука за один отсчет дискретизации
2. Глубина дискретизации	В. Количество данных в единицу времени, используемое для описания скорости передачи мультимедийной информации
3. Битрейт	С. Сигнал с максимально возможной амплитудой при заданной глубине дискретизации
4. Нулевой уровень громкости сигнала	Д. Количество выборок данных в единицу времени, взятых из непрерывного сигнала для последующей оцифровки и хранения в памяти

Ответ: 1D 2A 3B 4C

РПД, стр. 5

**Задание 7.** Определите рекомендованную последовательность обработки звукового сигнала (например, речи):

1. Компрессия и эквализация звука
2. Удаление фонового шума на всем частотном спектре

3. Ручная чистка от мусорных звуков (вдохи, щелчки слюны, задувания в микрофон)
4. Снижение низкочастотного шума с помощью high-pass фильтра
5. Нормализация громкости

Ответ: 42315

**РПД, стр. 5**

**Задание 8.** Опишите рекомендованный набор техники для полевой записи звука, неограниченный по бюджету, но не содержащий ничего лишнего и удобных для использования.

**Ответ:** портативный рекордер или диктофон, динамический микрофон, ветрозащита для микрофона, провод XLR-XLR для подключения микрофона, наушники закрытого типа с подключением через jack-3.5.

*Критерий оценивания:* Полнота ответа. Студент должен назвать не менее 3 необходимых инструментов.