

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

Алтайский филиал

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета
Алтайского филиала РАНХиГС

Протокол № 8 от 29 апреля 2021 года

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных и бизнес-
структурах»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.04 Современные PR - технологии в госструктурах, бизнесе и НКО
(код и наименование РПД)

Магистр

(уровень образования)

42.04.05 Медиакоммуникации

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Год набора - 2022

Барнаул, 2021 г.

Автор(ы)–составитель(и):

Шмаков Артём Алексеевич, к.фил.н., и.о. заведующего кафедрой
медиакоммуникаций, русского языка и риторики

И.о. заведующего кафедрой медиакоммуникаций, русского языка и риторики,
к.фил.н. Шмаков Артем Алексеевич

Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1	Способен анализировать запросы аудиторий и практики медиапотребления в госструктурах, бизнесе и НКО
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1	Способен выявлять особенности разных медиакоммуникационных систем, обусловленные политическими, экономическими факторами, правовыми и этическими нормами, действующими на глобальном, национальном и региональном уровнях.

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
ОПК-4.1	Способен анализировать запросы аудиторий и практики медиапотребления в госструктурах, бизнесе и НКО	Знает интерпретацию данных исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп, интерпретацию данных медиапотребления, а также современные PR-технологии.
ОПК-5.1	Способен выявлять особенности разных медиакоммуникационных систем, обусловленные политическими, экономическими факторами, правовыми и этическими нормами, действующими на глобальном, национальном и региональном	Владеет методами и инструментами поиска особенностей разных медиакоммуникационных систем, обусловленных политическими, экономическими факторами, правовыми и этическими нормами, действующими на глобальном,

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
	уровнях.	национальном и региональном уровнях.

ОПК-4.1 Способен анализировать запросы аудиторий и практики медиапотребления в госструктурах, бизнесе и НКО

1. Задание с выбором из нескольких ответов (множественный выбор): стр.5 РПД

Укажите верное определение понятия (выберите только один вариант ответа):

Медиатекст - это...

1. субтитры.
2. конкретный результат медиапродукции - сообщение в любом виде и жанре медиа.
3. текст, нанесенный на поверхности корпусов медиатехники в виде знаков и символов.
4. текст, содержащийся в инструкциях по использованию медиатехники

Ответ: 2.

2. Задание на установление соответствия: стр.5 РПД

Соотнесите понятие и его определение:

1. Медиатекст	А. Комплекс технических/ компьютерных/программных средств, синтезирующий, часто в интерактивном режиме, текст, изображение и звук
2. Мультимедиа	В. Представления, существующие в обществе относительно того, какие социальные роли должны выполнять мужчины и женщины
3. Гендерные стереотипы	С. Сообщение, изложенное в любом виде и жанре медиа (газетная статья, телепередача, видеоклип, фильм и пр.)
	Д. Исторически сложившиеся внешние или собственные представления о складе ума, менталитете и стандартном поведении представителей того или иного этноса.

Ответ: 1С 2А 3В

3. Задание на установление правильной последовательности: стр.5 РПД

Расположите приведенные ниже виды фазы создания аудиовизуального медиатекста в порядке логической последовательности этапов.

1. заявка
2. съемочный процесс
3. сценарий
4. замысел

Ответ: 4312

4. Задание с развернутым ответом: стр.5 РПД

Дайте определение понятию «контент», приведите 3 примера контента разного типа.

Эталонный ответ: Контент – это любое информационно значимое наполнение (содержание) информационного ресурса или веб-сайта в форме текста, изображения, аудио- и видеосообщения.

Критерии оценивания: оценка «зачтено» ставится, если студент сформулировал определение таким образом, что в нем отражены верные объем и содержание понятия. Указано верное количество примеров. Допускается незначительное изменение формулировок, предложенных в эталонном ответе. В случае существенного отклонения и нарушения объема и содержания ставится «не зачтено».

5. Задание на дополнение: стр.5 РПД

Вставьте пропущенное слово:

Медийный _____ – это материализация авторского замысла в конкретной аудиовизуальной, пространственно-временной форме медийного повествования.

Ответ: образ.

ОПК-5.1 Способен выявлять особенности разных медиакоммуникационных систем, обусловленные политическими, экономическими факторами, правовыми и этическими нормами, действующими на глобальном, национальном и региональном уровнях.

6. Задание с выбором из нескольких ответов (множественный выбор): стр.6 РПД

Укажите один правильный ответ:

Медиакультура - это:

(нужно выбрать только один вариант ответа)

1.совокупность материальных и интеллектуальных ценностей в области медиа, а также исторически определенная система их воспроизводства и функционирования в социуме

2.способность человека культурно вести себя в медиатеке.

3.способность культурного человека к медитации.

4. культура продажи медиатехники различных форм и видов.

Ответ: 1.

7. Задание на установление соответствия: стр.6 РПД

Соотнесите понятия и их определения:

1. Медиавосприятие	А. восприятие медиатекстов любых видов и жанров
2. Медиакомпетентность	В. способность человека к восприятию («чтению»), интерпретации, оценке, созданию и передаче медиатекстов различных видов и жанров
3. Медиарепрезентация	Б. разнообразные виды и формы представления, переосмысления реальности в медиатексте через систему знаков, символов
	Г. совокупность навыков и умений, которые позволяют людям анализировать, оценивать и создавать сообщения в разных видах медиа, жанрах и формах.

Ответ: 1А 2В 3Б.

8. Задание на установление правильной последовательности: стр.6 РПД

Определите последовательность логического развертывания цепочки понятий (от частного к общему):

1. прием воздействия

2. медиажанр

3. стратегия воздействия

4. дискурс воздействия

Ответ: 1234

9. Задание с развернутым ответом: стр.6 РПД

Дайте определение понятию "манипулятивное воздействие".

Эталонный ответ: манипулятивное воздействие - это система способов и приемов воздействия на сознание аудитории с целью навязывания каких-либо идей и/или введения в заблуждение.

Критерии оценивания: студент должен сформулировать определение таким образом, чтобы отразить объем и содержание понятия. Допускается изменение формулировки, предложенной в эталонном ответе.

10. Задание на дополнение: стр.6 РПД

Вставьте пропущенное слово:

Репрезентация/переосмысление реального мира с помощью компьютера и мультимедийных средств называется виртуальная _____.

Ответ: реальность.