

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ»**

Алтайский филиал

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета  
Алтайского филиала РАНХиГС

Протокол № 8 от 29 апреля 2021 года

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных и бизнес-  
структурах»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.09.01 Тренинг «Антикризисные коммуникации»  
(код и наименование РПД)

Магистр

(уровень образования)

42.04.05 Медиакоммуникации

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Год набора - 2022

Барнаул, 2021 г.

**Автор(ы)–составитель(и):**

Качесова Ирина Юрьевна, к.фил.н., доцент кафедры медиакоммуникаций, русского языка и риторики

И.о. заведующего кафедрой медиакоммуникаций, русского языка и риторики,  
к.фил.н. Шмаков Артем Алексеевич

### Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-1	Способен проводить прикладные исследования в сфере медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПК-1.2	Способен определять поле исследования, разрабатывать или адаптировать методологию собирать и анализировать информацию, применяя избранную методику, и формулировать концепцию научного исследования и полученные результаты.

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПК-1.2	Способен определять поле исследования, разрабатывать или адаптировать методологию собирать и анализировать информацию, применяя избранную методику, и формулировать концепцию научного исследования и полученные результаты.	Знает основные теоретические приемы креативного мышления, маркетинга и менеджмента в медиасфере, тренды трансформации медиасистем и ее составляющих, а также подходы к исследованию разных сторон и направлений функционирования современных медиа-организаций; владеет навыками маркетинговых исследований спроса и предложений на медиапродукты, анализа успешных медиапроектов.

**ПК-1.2 Способен определять поле исследования, разрабатывать или адаптировать методологию собирать и анализировать информацию, применяя избранную методику, и формулировать концепцию научного исследования и полученные результаты.**

#### 1. Задание с выбором из нескольких ответов (множественный выбор): стр.5 РПД

Укажите один правильный ответ:

В ценностно-ориентированных манипулятивных технологиях делового общения мишенью психологического воздействия являются:

1. Духовные идеалы партнера-адресата
2. Когнитивные структуры партнера-адресата
3. Потребности и склонности партнера-адресата
4. Ценностные установки партнера-адресата

**Ответ:** 4.

#### 2. Задание на установление соответствия: стр.5 РПД

Соотнесите понятия и их соотнесенность:

1. партнеры с визуальной модальностью мыслят преимущественно	А. Зрительными образами
2. партнеры с аудиальной модальностью мыслят преимущественно	В. Аудиальными образами
3. партнеры с сенсорной (тактильной) модальностью мыслят преимущественно	С. Сенсорными (тактильными) образами
	Д. Цифровыми образами

Ответ: 1А 2В 3С.

### 3. Задание на установление правильной последовательности: стр.5 РПД

Определите последовательность разворачивания логической цепочки понятий (от частного понятия к общему):

1. манипулятивная стратегия
2. манипулятивный прием
3. коммуникативная дезориентация
4. коммуникативный кризис

Ответ: 2143

### 4. Задание с развернутым ответом: стр. 5 РПД

Дайте определение понятию «стереотипы поведения».

**Эталонный ответ:** стереотипы поведения - это жестко фиксированные, внешне наблюдаемые стандартизированные, устойчивые поступки, выполняемые в определенной последовательности, соответствующие официально установленным или фактически сложившимся в данном обществе нормам (стереотипам, образцам).

**Критерии оценивания:** студент должен сформулировать определение таким образом, чтобы отразить объем и содержание понятия. Допускается изменение формулировки, предложенной в эталонном ответе.

### 5. Задание на дополнение: стр.5 РПД

Вставьте пропущенное слово:

\_\_\_\_\_ манипуляции – это партнер, на которого направлено манипулятивное воздействие.

Ответ: адресат.