

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

Алтайский филиал

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета
Алтайского филиала РАНХиГС

Протокол № 8 от 29 апреля 2021 года

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных и бизнес-
структурах»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.02 Психология творчества

Магистратура

42.03.05. Медиакоммуникации

Год набора - 2022

Барнаул, 2021 г.

Автор(ы)–составитель(и):

Меженин Ян Эдуардович, к.соц.н., доцент кафедры психологии и социологии управления

заведующий кафедрой психологии и социологии управления, д.соц.н. Проказина Наталья Васильевна.

Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-1	Способен проводить прикладные исследования в сфере медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПК-1.1	Способен выявлять поле для исследований, используя навыки креативного мышления и отбирая соответствующие инструменты
		ПК-1.2	Способен определять поле исследования, разрабатывать или адаптировать методологию собирать и анализировать информацию, применяя избранную методику, и формулировать концепцию научного исследования и полученные результаты.

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПК-1.1	Способен выявлять поле для исследований, используя навыки креативного мышления и отбирая соответствующие инструменты	Демонстрирует способность выявлять поле для исследований, используя навыки креативного мышления и отбирая соответствующие инструменты
ПК-1.2	Способен определять поле исследования, разрабатывать или адаптировать методологию собирать и анализировать информацию, применяя избранную методику, и формулировать концепцию научного исследования и полученные результаты.	Знает основные теоретические приемы креативного мышления, маркетинга и менеджмента в медисфере, тренды трансформации медиасистем и ее составляющих, а также подходы к исследованию разных сторон и направлений функционирования современных медиа-организаций; владеет навыками маркетинговых исследований спроса и предложений на медиапродукты, анализа успешных медиапроектов.

ПК-1.1 Способен выявлять поле для исследований, используя навыки креативного мышления и отбирая соответствующие инструменты

1. Задание с выбором из нескольких ответов (множественный выбор): стр.5 РПД

При создании и распространении информации креативность часто сравнивается с творчеством, а в соединении каких форм творчество выступало в античной философии?

1. человеческое
2. божественное
3. небесное
4. животное
5. водное
6. земное

Ответ: 12

2. Задание на установление соответствия: стр.5 РПД

Установите соответствие между термином и определением:

1. Творчество	А. способность находить нестандартные подходы к решению задач и использовать новые методы и инструменты.
2. Креативность	В. определенный вид деятельности, создание чего-то нового и оригинального, например, произведений искусства, картин, книг, скульптур, музыки и т. д.
3. Комплекс Ионы	С. умение распознавать свои и чужие эмоции и управлять ими
4. Эмоциональный интеллект	Д. внутренняя неготовность человека в полной мере реализовывать свои способности, избегание шансов на большой успех.

Ответ: 1В 2А 3Д 4С

3. Задание на установление правильной последовательности: стр.5 РПД

Какова последовательность этапов реализации индивидуальных творческих способностей, при формировании новых идей, которые впоследствии можно передавать в работу профильным специалистам?

1. Фокусировка
2. «Заземление» идей
3. Генерация идей
4. Фильтрация

Ответ: 1342

4. Задание с развернутым ответом: стр.5 РПД

Для креативного решения проблем применяются разные методы. В чем суть технологии «Мозгового штурма», из каких этапов он состоит и какие главные задачи решаются на каждом этапе?

Критерии оценивания:

1. Владение терминологией.
2. Полнота ответа

3. Корректность описания.

Ключ:

Метод мозгового штурма был изобретен Алексом Осборном — одним из основателей крупной сети рекламных агентств. Он утверждал, что чем больше придумано идей, тем больше шансов найти подходящее решение. Для проведения «Мозгового штурма» нужно собрать команду участников и определить модератора. Также следует найти подходящее место и время для проведения. Важно, чтобы все участники группы свободно высказывали свои мысли и были на равных. Существует три главных этапа проведения мозгового штурма:

1. Постановка задачи. Это предварительный этап, на котором важно четко сформулировать проблему.
2. Формирование идей. На этом этапе все участники мозгового штурма генерируют варианты решения задачи. Чем больше идей, тем лучше. Главное, записывать даже самые абсурдные варианты. Не допускается критика или оценка предложенных идей — только генерация решений и их комбинирование.
3. Отбор и анализ идей. Это экспертный этап, на котором систематизируют полученные варианты, оценивают их и отбирают наиболее подходящие.

5. Задание на дополнение: стр.5 РПД

_____ - это определенный вид деятельности, создание чего-то нового и оригинального, например, произведений искусства, картин, книг, скульптур, музыки и т. д.

Ключ: Творчество

ПК-1.2 Способен определять поле исследования, разрабатывать или адаптировать методологию собирать и анализировать информацию, применяя избранную методику, и формулировать концепцию научного исследования и полученные результаты.

6. Задание с выбором из нескольких ответов (множественный выбор): стр.5 РПД

Какие виды организации креативного мышления выделяются?

1. Метод фокальных объектов
2. Метод 6 шляп
3. Метод локальных субъектов
4. Метод 5 галстуков
5. Копипастинг

Ключ: 12

7. Задание на установление соответствия: стр.5 РПД

Распределите особенности понимания творчества в рамках предложенных подходов:

А. Психофизиологический подход	Б. Экономико-прагматический подход

1. высокая когнитивная сложность;
2. создание новых идей, имеющих ценность для потребителя или компании;
3. включение в продукт не только осознаваемых, но и неосознаваемых психических явлений;
4. коммерческий успех.

Ответ: А13 Б24

8. Задание на установление правильной последовательности: стр.5 РПД

В какой последовательности Г. Уоллес выделяет четыре стадии творческого процесса?

1. проверка
2. подготовка
3. инкубация
4. озарение

Ответ: 2341

9. Задание с развернутым ответом: стр.5 РПД

При просмотре фильмов, сериалов, социальных сетей или сайтов с работами дизайнеров, распространенных с использованием различных технических средств, у Вас могут появиться новые креативные идеи. Какой фактор развития креативности проявляется в этом случае? Назовите его и поясните, что это такое.

Ответ: Насмотренность – это визуальный опыт, который помогает сформировать собственный вкус, научиться отделять плохое от хорошего.

Критерии оценивания: приведено понятие и дано его определение – «зачтено».

10. Вставьте пропущенное слово: стр.5 РПД

_____ - это способность находить нестандартные подходы к решению задач и использовать новые методы и инструменты.

Ответ: Креативность.