

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

Алтайский филиал

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета
Алтайского филиала РАНХиГС

Протокол № 8 от 29 апреля 2021 года

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных и бизнес-
структурах»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.10 Управление медиакоммуникационными кампаниями в государственных
структурах, бизнесе и НКО

Магистр

42.04.05 Медиакоммуникации

Год набора - 2022

Барнаул, 2021 г.

Автор(ы)–составитель(и):

Качесова Ирина Юрьевна, к.фил.н., доцент кафедры медиакоммуникаций, русского языка и риторики

И.о. заведующего кафедрой медиакоммуникаций, русского языка и риторики
к.фил.н. Шмаков Артем Алексеевич

Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.2	Способен определять оптимальные способы управления проектом с учетом последовательности этапов его жизненного цикла
ОПК-5	Способен к принятию профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.2	Способен управлять медиакоммуникационными компаниями в государственных структурах, бизнесе и НКО, исходя из данных анализа тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
УК-2.2	Способен определять оптимальные способы управления проектом с учетом последовательности этапов его жизненного цикла	Умеет разрабатывать проект с учетом ограниченных ресурсов и применять оптимальные способы управления проектом в государственном секторе, бизнесе и НКО на всех этапах его жизненного цикла.
ОПК-5.2	Способен управлять медиакоммуникационными компаниями в государственных структурах, бизнесе и НКО, исходя из данных анализа тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	Демонстрирует успешные навыки управления медиакоммуникационными компаниями в государственных структурах, бизнесе и НКО, исходя из данных анализа тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира

УК-2.2 Способен определять оптимальные способы управления проектом с учетом последовательности этапов его жизненного цикла

1. Задание с выбором из нескольких ответов (множественный выбор): стр.5 РПД

Укажите один правильный ответ:

Какой из перечисленных этапов НЕ относится к процессу стратегического управления?

1. Создание логотипа.
2. Формирование стратегического видения и миссии.
3. Постановка целей.
4. Оценка и анализ внешней среды.
5. Оценка стратегий.

Ответ: 1

2. Задание на установление соответствия: стр.5 РПД

Соотнесите понятия и их определения

1. Бенчмаркинг	А. процесс деления единого потребительского рынка на некоторое количество сегментов по какому-либо фактору (признаку)
2. Сегментация рынка	В. процесс, результаты которого показывают размер, рост и тенденции рынка (стоимость, объем); потребители (покупатели), их демографические изменения, психографическое и покупательское поведение
3. Аудит рынка	С. процесс сравнения продуктов, услуг или процессов одной организации с продуктами, услугами или процессами другой организации

Ответ: 1С 2А 3В

3. Задание на установление правильной последовательности: стр.5 РПД

Расположите уровни каналы коммуникации в логике от меньшего числа коммуникантов к большему:

1. общение по телефону между двумя собеседниками
2. реклама на билбордах
3. общение на планерке между сотрудниками и руководством компании
4. автокоммуникация

Ответ: 4132

4. Задание с развернутым ответом: стр.5 РПД

Что в концепции SMART, означает буква «М»?

Эталонный ответ: Измеримый / измеримая. Цель по SMART должна быть измеримой. На этапе постановки цели необходимо установить конкретные критерии для измерения процесса выполнения цели.

Допустимые варианты ответа: измеримость.

Критерии оценивания: для получения «зачтено» студент должен указать приведенное в ответе ключевое слово.

5. Задание на дополнение: стр.5 РПД

Вставьте пропущенное слово:

_____ – это знак, символ, слова или их сочетание, помогающие потребителям отличить товары или услуги одной компании от другой и почему он важен для компании.

Ответ: Бренд.

ОПК-5.2 Способен управлять медиакоммуникационными компаниями в государственных структурах, бизнесе и НКО, исходя из данных анализа тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира

6. Задание с выбором из нескольких ответов (множественный выбор): стр.5 РПД

Укажите правильное определение понятия. Выберите один правильный ответ.

«Представление событий в более благоприятном виде называется ...»

1. пр-кампания
2. спин-технология
3. таргетинг

Ответ: 2

7. Задание на установление соответствия: стр.5 РПД

Соотнесите понятие и его определение

1. контент	А. активная маркетинговая стратегия, включающая комплекс мероприятий по изменению бренда
2. ребрендинг	В. любое информационно значимое наполнение (содержание) информационного ресурса или веб-сайта в форме текста, изображения, аудио- и видеосообщения
3. медиатекст	С. комплекс технических/ компьютерных/программных средств, синтезирующий, часто в интерактивном режиме, текст, изображение и звук
4. мультимедиа	Д. сообщение, изложенное в любом виде и жанре медиа (газетная статья, телепередача, видеоклип, фильм и пр.)

Ответ: 1В 2А 3Д 4С

8. Задание на установление правильной последовательности: стр.5 РПД

Определите последовательность процессов определения целей и задач медиакампании (от начального до конечного этапа).

1. Структурирование
2. Формулирование
3. Фиксация
4. Согласование

Ответ: 2143

9. Задание с развернутым ответом: стр.5 РПД

Дайте определение понятию «участники медиапроекта».

Эталонный ответ: Участники медиапроекта - это физические лица и организации, которые непосредственно вовлечены в проект или чьи интересы могут быть затронуты при осуществлении медиапроекта.

Критерии оценивания: студент должен сформулировать определение таким образом, чтобы отразить объем и содержание понятия. Допускается изменение формулировки, предложенной в эталонном ответе.

10. Вставьте пропущенное слово: стр.5 РПД

_____ – это наиболее общая цель организации как конкурентоспособной структуры, представленная в наиболее общей форме и четко выражающая основную причину существования организации.

Ответ: Миссия.