

учреждение высшего образования
**«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

Алтайский филиал

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета
Алтайского филиала РАНХиГС

Протокол № 8 от 29 апреля 2021 года

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных и бизнес-
структурах»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б1.О.07 Основы взаимодействия со СМИ и технологии конструирования контента
(код и наименование РПД)

Магистр
(уровень образования)

42.04.05. Медиакоммуникации
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Год набора - 2022

Барнаул, 2021 г.

Автор–составитель:

Доронина Светлана Валерьевна, к.фил.н., доцент кафедры медиакоммуникаций,
русского языка и риторики.

И.о. заведующего кафедрой медиакоммуникаций, русского языка и риторики,
к.фил.н. Шмаков Артем Алексеевич

Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1	Способен разносторонне освещать в создаваемых медиатекстах тенденции развития общественных и государственных институтов
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	ОПК-5.1.	Способен выявлять особенности разных медиакоммуникационных систем, обусловленные политическими, экономическими факторами, правовыми и этическими нормами, действующими на глобальном, национальном и региональном уровнях.

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
ОПК-2.1	Способен разносторонне освещать в создаваемых медиатекстах тенденции развития общественных и государственных институтов	Владеет навыками разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах тенденций развития общественных и государственных институтов.
ОПК-5.1.	Способен выявлять особенности разных медиакоммуникационных	Владеет методами и инструментами поиска особенностей разных

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
	систем, обусловленные политическими, экономическими факторами, правовыми и этическими нормами, действующими на глобальном, национальном и региональном уровнях..	медиакommunikационных систем, обусловленных политическими, экономическими факторами, правовыми и этическими нормами, действующими на глобальном, национальном и региональном уровнях.

ОПК-2.1 Способен разносторонне освещать в создаваемых медиатекстах тенденции развития общественных и государственных институтов

1. Задание с выбором из нескольких ответов (множественный выбор): (Тема 6, стр. РПД 6)

Укажите один правильный ответ:

Привлечение на договорных условиях журналистов к подготовке специальных передач и публикаций в СМИ о деятельности городской администрации

1. является нарушением законодательства
2. является обязательным условием деятельности пресс-службы
3. является возможной формой работы

Ответ: 1

2. Задание на установление соответствия: (Тема 1, стр. РПД 6)

Соотнесите термины с их определениями:

1. экспертное мнение	А. организованная встреча журналистов с представителями компаний, организаций или отдельными персонами, организуемая с целью предоставления
2. дебаты	В. чётко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями, прения между двумя сторонами по актуальным темам
3. конференция	С. СМИ проблемной и комментирующей информации обработка запросов со стороны СМИ, написание ответов на такие запросы и последующая обратная связь с журналистом

Ответ: 1С 2В 3А

3. Задание на установление правильной последовательности: (Тема 5, стр. РПД 6)

Перечислите в правильной последовательности композиционные части факт-листа:

- (1) Историческая справка о развитии организации
- (2) Информация об определенном проекте, мероприятии, запланированном на ближайшее время
- (3) Факты, касающиеся деятельности организации в настоящее время

Ответ: 132

4. Задание с развернутым ответом: (Тема 3, стр. РПД 6)

Перечислите не менее трех функций пресс-службы государственного органа.

Эталонный ответ:

1. Освещение мероприятий, проводимых организацией в СМИ.
2. Постоянное информирование СМИ о деятельности организации: организационные изменения, участие членов организации в молодежных форумах, сотрудничество организации с органами власти.
3. Организация брифингов, пресс-конференций.
4. Организация интервью руководителя организации или руководителей программ для СМИ (перед публикацией интервью в газете необходимо его считать и исправить обнаруженные ошибки).
5. Отслеживание (мониторинг) всех материалов (статей и видеоматериалов, по радиопрограммам - название радиостанции, название программы, дата, время выхода и краткое содержание) вышедших в СМИ. Создание архива.
6. Формирование базы данных СМИ и отслеживание изменений на рынке СМИ своего региона.

Критерии оценивания: для получения «зачтено» студент должен указать не менее трех из указанных в эталонном ответе функций.

5. Задание на дополнение: (Тема 2, стр. РПД 6)

Вставьте пропущенное слово:

_____ — это процедура признания полномочий журналистов международными организациями, государственными органами, организациями, учреждениями, органами общественных объединений. Регламентирует взаимоотношения СМИ с организациями, являющимися источниками информации, создавая более благоприятные условия для осуществления профессиональной деятельности журналистов.

Ответ: Аккредитация

ОПК-5.1. Способен выявлять особенности разных медиакоммуникационных систем, обусловленные политическими, экономическими факторами, правовыми и этическими нормами, действующими на глобальном, национальном и региональном уровнях.

6. Задание с выбором из нескольких ответов (множественный выбор): (Тема 1, стр. РПД 6)

Укажите правильное определение понятия:

Медиаakit – это...

1. печатное произведение небольшого объёма, содержащее информацию об отрасли, в которой функционирует компания
2. документ или веб-страница с подробным рассказом о компании, издании, состоящая из нескольких композиционных частей
3. информационный материал, который содержит сведения о профессиональной деятельности компании
4. средство массовой печатной пропаганды

Ответ: 3

7. Задание на установление соответствия: (Тема 3, стр. РПД 6)

Соотнесите понятие и его определение

1. байлайнер	А. сокращенная версия пресс-конференции, как правило, без презентационной части
2. инфоповод	В. событие, которое вызывает интерес целевой аудитории и массмедиа
3. брифинг	С. авторская статья за подписью руководителя организации, написанная PR-специалистом или самим должностным лицом

Ответ: 1С 2В 3А

8. Задание на установление правильной последовательности: (Тема 4, стр. РПД 6)

Перечислите смысловые части пресс-релиза в их верной композиционной последовательности:

1. лид
2. заголовок
3. тело текста
4. бэкграундер

Ответ: 2134

9. Задание с развернутым ответом: (Тема 5, стр. РПД 4)

Дайте определение понятию «цензура».

Эталонный ответ: Цензура – это система надзора за содержанием и распространением информации для ограничения либо недопущения распространения идей и сведений, признаваемых властями нежелательными.

Критерии оценивания: оценка «зачтено» ставится, если студент сформулировал определение таким образом, что в нем отражены верные объем и содержание понятия. Допускается незначительное изменение формулировок, предложенных в эталонном ответе.

10. Задание на дополнение: (Тема 2, стр. РПД 4)

Вставьте пропущенное слово:

_____ – это событие, которое вызывает интерес целевой аудитории и массмедиа.

Ответ: инфоповод