

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Алтайский филиал

УТВЕРЖДЕНО  
Решением Ученого совета Алтайского  
филиала РАНХиГС  
Протокол № 8 от 29 апреля 2021 года

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных и бизнес-структурах»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.03.02 Современная аудиовизуальная культура

Магистратура  
42.04.05. Медиакоммуникации

Год набора - 2022

Барнаул, 2021 г.

**Автор(ы)—составитель(и):**

Качесова Ирина Юрьевна, к.фил.н., доцент кафедры медиакоммуникаций, русского языка и риторики

и.о. заведующего кафедрой медиакоммуникаций, русского языка и риторики, к.фил.н.  
Шмаков Артем Алексеевич

**Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования**

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Код компонента компетенции</b>	<b>Наименование компонента компетенции</b>
ПК-2	способность планировать, разрабатывать и создавать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей	ПК-2.1	Способен создавать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей, с учётом современной аудиовизуальной культуры.
ПК-3	способность самостоятельно обрабатывать контент с целью его публикации в различных форматах и жанрах, соответствующих задачам конкретных медиа	ПК-3.1	Способен самостоятельно обрабатывать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей, с учётом современной аудиовизуальной культуры с целью его публикации.

<b>Компонент компетенции</b>	<b>Индикатор оценивания</b>	<b>Критерий оценивания</b>
ПК-2.1	Способен создавать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей, с учётом современной аудиовизуальной культуры.	Знает основы создания медиаконтента, основные положения современной аудиовизуальной культуры;
ПК-3.1	Способен самостоятельно обрабатывать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей, с учётом современной аудиовизуальной культуры с целью его публикации.	Знает основы редактирования медиаконтента, основные положения современной аудиовизуальной культуры; Владеет инструментами обработки и продвижения визуального контента; Владеет навыками написания и подготовки к публикации медиатекста.

**ПК-2.1 Способен создавать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей, с учётом современной аудиовизуальной культуры.**

**1. Задание с выбором из нескольких ответов (множественный выбор): стр.5 РПД**

Укажите один правильный ответ:

Определите характер обратной связи в массовой коммуникации:

1. мгновенный;
2. отсроченный;
3. обратная связь в массовой коммуникации отсутствует.

**Ответ: 3.**

**2. Задание на установление соответствия: стр.5 РПД**

Соотнесите понятия и их определения:

1. логотип	А. элемент фирменного стиля, представляющий собой оригинальное начертание наименования работодателя, надпись с наименованием организации.
------------	---

2. лейбл	Б. этикетка, стикер, которыми маркируют изделие
	В. комплекс представлений, мнений, ассоциаций, эмоций, ценностных характеристик о продукте либо услуге в сознании потребителя.

Ответ: 1А 2Б

### 3. Задание на установление правильной последовательности: стр.5 РПД

Расположите в верной последовательности появления текстов следующих типов:

1. фольклорный
2. религиозный
3. литературный
4. научный
5. журналистский

Ответ: 12345

### 4. Задание с развернутым ответом: стр.5 РПД

Дайте определение понятию «экранизация».

**Эталонный ответ:** экранизация – это перевод литературного произведения на язык кино в следующих вариантах: нахождение новой структуры, новой комбинации элементов сюжета с выделением самого существенного в каждом эпизоде; создание повествования «по мотивам» литературного произведения; «модернизация» или осовременивание классики; иллюстрирование фабулы произведения, постановка в виде фильма-спектакля, фотовернисажа-спектакля, эквивалентный перевод на язык экрана идей, образных событий, творческое перевоплощение.

**Критерии оценивания:** студент должен сформулировать определение таким образом, чтобы отразить объем и содержание понятия. Допускается изменение формулировки, предложенной в эталонном ответе.

### 5. Задание на дополнение: стр.5 РПД

Дополните высказывание аббревиатурой: «Понятие «аудиовизуальная культура» широко распространилось в связи с появлением электронных \_\_\_\_\_».

Ответ: СМИ.

**ПК-3.1 Способен самостоятельно обрабатывать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей, с учётом современной аудиовизуальной культуры с целью его публикации.**

### 6. Задание с выбором из нескольких ответов (множественный выбор): стр.5 РПД

Укажите один правильный ответ:

Является ли сообщение о пресс-конференции для журналистов:

1. новостью;
2. информационным поводом;
3. рекламным объявлением.

Ответ: 2.

### 7. Задание на установление соответствия: стр.5 РПД

Соотнесите понятия и их определения:

1. медиа-карта	А. специальный материал, в котором фиксируются систематизированные и постоянно обновляемые сведения о СМИ.
2. медиа-кит	Б. набор PR-материалов, потенциально полезных для прессы. Как правило, включает: бэкграундер, пресс-релиз, кейс-стори, бай-лайнер, обзорные статьи, факт-лист, фотографии, программу мероприятия, список присутствующих и др.
3. пресс-кит	В. набор, комплект, пакет, специально подготовленный для

	представителей СМИ. Он может содержать бэкграунд, биографии, фотографии, другие материалы.
	Г. сообщение для прессы; информационное сообщение, содержащее в себе новость об организации.

**Ответ:** 1А 2В 3Б

**8. Задание на установление правильной последовательности: стр.5 РПД**

Расположите в нужном порядке этапы фоторепортажа:

1. верификация темы;
2. классификация материала;
3. съемка;
4. выстраивание композиции фоторепортажа.

**Ответ:** 1324

**9. Задание с развернутым ответом: стр.5 РПД**

Дайте определение понятия «фоторепортаж».

**Эталонный ответ:** фоторепортаж – это рассказ о событии, выполненный средствами документальной фотографии.

**Критерии оценивания:** студент должен сформулировать определение таким образом, чтобы отразить объем и содержание понятия. Допускается изменение формулировки, предложенной в эталонном ответе.

**10. Задание на дополнение: стр.5 РПД**

Дополните высказывание прилагательным в именительном падеже: «Помехоустойчивой формой предъявления информации является \_\_\_\_\_».

**Ответ:** цифровая.