

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

Алтайский филиал

УТВЕРЖДЕНО
с изменениями
решением Ученого Совета Алтайского
филиала РАНХиГС
протокол от 26 августа 2021 года №10/1

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Современная урбанистика
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.01 Творческие индустрии и креативные кластеры

магистратура
(уровень образования)

07.04.04 Градостроительство
(код, наименование направления подготовки/специальности)

очно-заочная
(форма (формы) обучения)

Год набора – 2021

Барнаул, 2021 г.

Автор(ы)–составитель(и):

Доцент кафедры государственного и муниципального управления, кандидат культурологии, Зеленцова Елена Валентиновна

Заведующий кафедрой государственного и муниципального управления, кандидат социологических наук, доцент Гончарова Наталья Петровна

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	5
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине	8
5. Методические материалы по освоению дисциплины	14
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет	15
6.1. Основная литература	15
6.2. Дополнительная литература.	16
6.3. Нормативные правовые документы	17
6.4. Интернет-ресурсы	17
6.5. Иные источники	17
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	17

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),
соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 «Творческие индустрии и креативные кластеры»
обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1	Способен организовать команду и работать в коллективе
ПК-3	Способен проводить комплексные прикладные и фундаментальные научные исследования	ПК-3.1	Способен анализировать большие массивы информации по проводившимся фундаментальным и прикладным исследованиям

1.2.В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ / трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Организация планирования и проектирования обустройства территорий применительно к конкретному территориальному объекту	УК-3.1	на уровне знаний: знает этапы командообразования знает методы календарного сетевого планирования, нормы и методики расчета сроков выполнения проектных и научно-исследовательских работ
		на уровне умений: может организовать работу в команде
		на уровне навыков: работать в команде
Проведение исследований и изысканий, необходимых для разработки конкретного вида градостроительной документации / Проведение исследований и изысканий, необходимых для разработки градостроительной документации / Составление обзоров и отчетов по результатам проведенных исследований и изысканий для разработки градостроительной документации по установленным требованиям	ПК-3.1	на уровне знаний: социально-экономические основы развития города знает методы, приемы и средства проведения исследований для градостроительной деятельности
		на уровне умений: умеет анализировать и систематизировать информацию по ранее проведенным исследованиям
		на уровне навыков: подбирать необходимую для проведения градостроительных исследований информацию по проводившимся фундаментальным исследованиям

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общий объем дисциплины Б1.В.ДВ.03.01 «Творческие индустрии и креативные кластеры» составляет 3 зачетных единицы – 108 академических часа (81 астрономических часа), из них контактная работа – 34 академических часа (25,5 астрономических часа), включая занятия лекционного типа в объеме 16 академических часа (12 астрономических часа), занятия семинарского типа – 16 академических часа (12 астрономических часа), консультация – 2 академических часа (1,5 астрономических часа). Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Дисциплина «Творческие индустрии и креативные кластеры» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана по направлению подготовки 07.04.04 Градостроительство. Изучается на 1 курсе в 1 семестре.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КС Р		
Тема 1.	Креативная экономика и творческие индустрии: введение в курс и теоретические основы	10	2		2		6	Д
Тема 2.	Творческие индустрии в России и мире: от государственного регулирования до инфраструктур поддержки	10	2		2		6	О, Д
Тема 3.	Творческое предпринимательств о как ядро креативных индустрий	10	2		2		6	О, Д
Тема 4.	Творческие индустрии в контексте городского развития	10	2		2		6	О, Д
Тема 5.	Творческие города и творческие кластеры: новые типы общественных пространств	10	2		2		6	Д

Тема 6.	Творческие бизнесы как резиденты общественных пространств и ключевые игроки пространственного развития	10	2		2		6	Д
Тема 7.	Творческие кластеры: лучшие практики	19	4		4		11	ТЗМГ
Консультация		2						
Промежуточная аттестация		27						Экзамен
Всего:		108	16		16	2	47	27

Примечание:

** формы заданий текущего контроля успеваемости (опрос (О), и виды учебных заданий (дискуссия (Д), выполнение задания творческими малыми группами (ТЗМГ) и др.), с применением которых ведется мониторинг успешности освоения образовательной программы обучающимися*

Содержание дисциплины

Тема 1. Креативная экономика и творческие индустрии: введение в курс и теоретические основы

Раскроем основные понятия, дадим представление о феномене творческих индустрий как постиндустриальном и постмодернистском явлении. Обозначим логику взаимосвязи различных направлений деятельности в творческих индустриях. Проследим предпосылки развития креативной экономики и обозначим основные исторические и экономические факты, связанные с появлением концепта «креативных индустрий» в мире; по секторам разберем деятельность творческих индустрий.

Ответим на вопросы: Что такое творческие индустрии? В чем разница и какая связь между креативной экономикой и творческими индустриями? Как творческие индустрии могут быть полезны современным городам?

Тема 2. Творческие индустрии в России и мире: от государственного регулирования до инфраструктур поддержки

Обозначим логику взаимосвязи развития творческих индустрий на конкретной территории с государственной культурной политикой. Приведем примеры международных практик и государственных программ поддержки.

Ответим на вопросы: Какие существуют основные тенденции развития творческих индустрий в России и мире? Кто, как и почему определяет курс развития творческих индустрий в России и мире? Какие инфраструктуры поддержки творческих индустрий существуют?

Тема 3. Творческое предпринимательство как ядро креативных индустрий

На лучших российских и международных примерах рассмотрим феномен творческого бизнеса: особенности развития и продвижения, тренды, технологии

креативности. Обратимся к практике Международного конкурса творческих предпринимателей Creative Business Cup и ключевым площадкам поддержки творческих бизнесов в России и мире.

Ответим на вопросы: Что лежит в основе творческих бизнес-проектов? В чем особенность бизнес-планирования в сфере творческих индустрий? Как формируются рынки творческих индустрий?

Тема 4. Творческие индустрии в контексте городского развития

Раскроем основные механизмы развития территорий средствами культуры и креативных индустрий. Приведем российские и международные успешные примеры формирования городской среды и взаимодействия с горожанами.

Ответим на вопросы: Что обязательно стоит предусмотреть при планировании общественного пространства? Как работать с целевой аудиторией: горожанами, бизнесом, властью? Какие существуют механизмы и форматы развития городской среды и от чего они зависят?

Тема 5. Творческие города и творческие кластеры: новые типы общественных пространств

Дадим определение творческому кластеру, поговорим про историю возникновения. Рассмотрим концепцию «креативный город» и проследим взаимосвязь между творческим кластером и городским развитием. Определим роль контекста для планирования и создания креативного кластера. Обозначим основные методы исследования территорий.

Ответим на вопросы: Как связан город и творческий кластер? Из чего обязательно должен состоять творческий кластер? Что отличает творческий кластер от других площадок?

Тема 6. Творческие бизнесы как резиденты общественных пространств и ключевые игроки пространственного развития

Как творческие предприниматели формируют городскую среду и одновременно являются содержательными резидентами творческих кластеров. На конкретных примерах разберем механизмы работы города и площадок с творческими предпринимателями, кросс-коллаборации, взаимодействие с аудиторией.

Ответим на вопросы: Где искать и как выбирать творческих предпринимателей? Какие программы по оживлению общественных пространств за счёт креативного предпринимательства существуют? Какие модели партнерства с творческими предпринимателями существуют?

Тема 7. Творческие кластеры: лучшие практики

На примерах зарубежных и российских практик поговорим об особенностях формирования и развития творческих кластеров. Проанализируем, почему некоторые кластеры успешны, а некоторые вынуждены закрываться. Разберем основы концепций ключевых кластеров, типы кластеров и модели функционирования. Творческие кластеры: сборка и генерация идей. Технологии проектирования и поиск идеи для кластера.

Ответим на вопросы: В чем секрет успешности кластера? С чего начать планирование деятельности кластера? Как определить ядро концепции?

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.03.01 «Творческие индустрии и креативные кластеры» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Креативная экономика и творческие индустрии: введение в курс и теоретические основы	Дискуссия
Творческие индустрии в России и мире: от государственного регулирования до инфраструктур поддержки	Опрос, Дискуссия
Творческое предпринимательство как ядро креативных индустрий	Опрос, Дискуссия
Творческие индустрии в контексте городского развития	Опрос, Дискуссия
Творческие города и творческие кластеры: новые типы общественных пространств	Дискуссия
Творческие бизнесы как резиденты общественных пространств и ключевые игроки пространственного развития	Дискуссия
Творческие кластеры: лучшие практики	Творческое задание малыми группами

Экзамен проводится в установленной форме по билетам (устный ответ на два теоретических вопроса и практическое задание).

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые материалы текущего контроля по теме 1

Типовые вопросы для опроса (УО)

1. Что такое творческие индустрии?
2. В чем разница и какая связь между креативной экономикой и творческими индустриями?
3. Как творческие индустрии могут быть полезны современным городам?

Вопросы, выносимые на дискуссионное обсуждение (Д)

1. Понятие креативной экономики

2. Особенности программ творческих индустрий в разных странах мира.
3. Российские программы поддержки творческих индустрий.
4. Вы проводите исследование по теме «Доклад ООН «Креативная экономика»». Обоснуйте свое мнение по данному докладу.

Типовые материал текущего контроля по теме 2

Типовые вопросы для опроса (УО)

1. Понятие общественных пространств
2. Понятие креативных кластеров
3. Понятие культурных центров
4. Проектирование общественных пространств в контексте развития творческих индустрий.
5. Какие существуют основные тенденции развития творческих индустрий в России и мире?
6. Кто, как и почему определяет курс развития творческих индустрий в России и мире?
7. Какие инфраструктуры поддержки творческих индустрий существуют?

Вопросы, выносимые на дискуссионное обсуждение (Д)

Государственная поддержка развития креативных индустрий

Типовые материал текущего контроля по теме 3

Типовые вопросы для опроса (УО)

1. Что лежит в основе творческих бизнес-проектов?
2. В чем особенность бизнес-планирования в сфере творческих индустрий?
3. Как формируются рынки творческих индустрий?

Типовые вопросы для дискуссий (Д)

1. Программы по оживлению общественных пространств за счёт креативного предпринимательства.
2. Творческий город в современном мире - экономика, человеческий капитал, особенности управления.
3. Традиционная социальная и культурная инфраструктура для креативного города

Типовые материал текущего контроля по теме 4

Типовые вопросы для опроса (УО)

1. Городские агломерации как «точки роста» творческих индустрий.
2. Особенности запуска программ творческих индустрий в малых городах и сельских населённых пунктах.
3. Как работать с целевой аудиторией: горожанами, бизнесом, властью?

Типовые вопросы для дискуссий (Д)

1. Какие существуют механизмы и форматы развития городской среды и от чего они зависят?
2. Что обязательно стоит предусмотреть при планировании общественного пространства?

Типовые материал текущего контроля по теме 5

Типовые вопросы для дискуссий (Д)

1. Как связан город и творческий кластер?
2. Из чего обязательно должен состоять творческий кластер?
3. Что отличает творческий кластер от других площадок?

Типовые материал текущего контроля по теме 6

Вопросы, выносимые на дискуссионное обсуждение (Д)

1. Специфика управления предприятиями творческих индустрий.
2. Творческое предпринимательство в актуальной городской повестке - детские программы, здоровый образ жизни, экология, творческое развитие.
3. Сотрудничество предпринимателей с традиционными организациями социальной направленности - культура, образование, здравоохранение.
4. Российские творческие предприниматели на глобальных рынках.
5. Программы поддержки МСП в России и основания для формирования специализированных программ.

Типовые материал текущего контроля по теме 7

Типовое практическое задание (ТЗМГ)

Подготовить и презентовать креативный проект, определить: основную идею и цель проекта, целевую аудиторию, заказчика, цикл проекта, требования к исполнителям проекта, виды рекламы и медиа-поддержку, финансовую составляющую проекта.

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1	Способен организовать команду и работать в коллективе
ПК-3	Способен проводить комплексные прикладные и фундаментальные научные исследования	ПК-3.1	Способен анализировать большие массивы информации по проводившимся фундаментальным и прикладным исследованиям

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
Способен организовать команду и работать в коллективе	При решении практических заданий может организовать группу и включиться в ее работу, выстраивает коммуникации с каждым членом группы.	Демонстрирует уверенные умения организации группы, работы в группе и выстраивания эффективной коммуникации с участниками группы
Способен анализировать большие массивы информации по проводившимся фундаментальным и прикладным исследованиям	Умеет анализировать большие массивы информации профессионального содержания из российских и зарубежных источников по проводившимся фундаментальным и прикладным исследованиям состояния и условий использования территории конкретных территориальных объектов	Демонстрирует уверенные умения анализировать большие массивы информации профессионального содержания из российских и зарубежных источников по проводившимся фундаментальным

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Культурные индустрии и массовая культура: причины появления, основные черты.
2. Креативные индустрии и культурное потребление: диверсификация продукта и пост-модернистская эстетика.
3. Включенность, интерактивность и провокация как черта креативных индустрий.
4. Экономическая основа креативных индустрий.
5. Культурная политика и включенность населения в инкультурацию посредством креативных индустрий.
6. Гражданское общество, креативные индустрии и флэш-мобы.
7. Трансформация маркетинговых технологий и рекламы под влиянием идеологии креативных индустрий.
8. Тело потребителя как объект влияния и экспансии креативных индустрий.
9. Эстетика производства и потребления в креативных индустриях.
10. Культурные эксперты, производители и потребители креативного продукта.
11. Специфика разработки креативных проектов.

Типовые практические задания

Индикатор оценивания	Типовые задания
При решении практических заданий может организовать группу и включиться в ее работу, выстраивает коммуникации с каждым членом группы.	Организовать работу группы и в группе подготовить проект по развитию креативного пространства.
Умеет анализировать большие массивы информации профессионального содержания из российских и зарубежных источников по проводившимся фундаментальным и	Представить доклад по проводившимся исследованиям развития креативных индустрий

Индикатор оценивания	Типовые задания
прикладным исследованиям состояния и условий использования территории конкретных территориальных объектов	

Шкала оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания
Отлично	У обучающегося сформированы уверенные знания, умения и навыки, включенные в соответствующий этап освоения компетенций, он глубоко и полно освещает теоретические, методологические и практические аспекты вопросов, проявляет творческий подход к их изложению и демонстрирует дискуссионность проблематики, а также глубоко и полно раскрывает дополнительные вопросы. Этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, сформированы. Свободное владение материалом. Достаточный уровень знакомства со специальной научной литературой. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы.
Хорошо	Полные, исчерпывающие, аргументированные ответы на основные и дополнительные вопросы. Этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, сформированы. Детальное воспроизведение учебного материала. Обучающийся твердо знает материал дисциплины, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы.
Удовлетворительно	Этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, сформированы не в полной мере. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала и в самостоятельном решении практических задач. Обучающийся показывает знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, неправильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
Неудовлетворительно	Обучающийся не знает и не понимает сущности вопросов. Этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по программному материалу дисциплины, обучающийся допускает существенные ошибки. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы в недостаточном объеме либо не сформированы.

Критерии решения типовых задач:

1. Понимает проблематику.
2. Устанавливает причинно-следственные связи.
3. Умеет применять теоретические знания для решения конкретных управленческих ситуаций.
4. Умеет обосновать предложенное решение.

Устный опрос (УО)

При самостоятельной работе по подготовке к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с темой и списком вопросов по теме. Повторить лекционный материал по

теме, отметить «проблемные» точки. Определить необходимую литературу из рекомендованной к курсу, так же, можно воспользоваться интернет – ресурсами и справочно-информационными системами. Сформировать тезисный список ответов на вопросы, со своими замечаниями и комментариями. обучающийся должен быть готов ответить на поставленные вопросы, аргументировать свой вариант ответа, ответить на дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя.

Критерии оценки устного опроса

Ответ обучающегося оценивается, исходя из следующих критериев:

- полнота, четкость, информационная насыщенность ответа;
- новизна используемой информации;
- знание и исследование научных источников, нормативных актов, юридической практики.

Оценивание устного опроса

Ответ обучающегося может быть оценен по 5-ти бальной шкале преподавателем, исходя из критериев оценки устного опроса.

Дискуссия (Д)

Дискуссия имеет ряд достоинств. Кроме других задач, обычно реализуемых на практическом (семинарском) занятии, эта форма наиболее удобна для выработки у студентов навыка аргументированного спора.

Дискуссия может быть и самостоятельной формой занятия и элементом других форм практических занятий. В первом случае наиболее интересно проходят такие занятия при разделении обучающихся на две и более групп с противоположными точками зрения по исследуемому вопросу. Вопросы, выносимые на подобные занятия, должны всегда иметь теоретическую и практическую значимость. Дискуссия как элемент обычного занятия может быть вызван преподавателем в ходе занятия или же заранее планируется им. Полемика возникает подчас и стихийно. В ходе полемики обучающиеся формируют у себя находчивость, быстроту мыслительной реакции.

Критерии оценки работы обучающегося во время дискуссии

При оценке ответов на вопросы для дискуссии учитывается в первую очередь уровень теоретической подготовки студента (владение категориальным аппаратом, знание нормативно-правовых основ темы и юридической практики), умение применять имеющиеся знания на практике (пояснить то или иное положение на примере), а также умение высказывать свое мнение, отстаивать свою позицию, слушать и оценивать различные точки зрения, конструктивно полемизировать, находить точки соприкосновения разных позиций.

Оценивание работы обучающегося во время дискуссии

Работа обучающегося может быть оценена по 5-ти бальной шкале преподавателем, исходя из критериев оценки работы

Критерии оценки выполнения творческих заданий в малых группах:

- продемонстрирована способность анализировать и обобщать информацию;
- продемонстрирована способность синтезировать на основе данных новую информацию;
- продемонстрирован высокий уровень культуры мышления, умение выполнять нестандартные задания;
- сделаны обоснованные выводы на основе интерпретации информации, разъяснения;
- установлены причинно-следственные связи, выявлены закономерности;
- критерии творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения интегрировать знания различных областей, аргументировать представляемую точку зрения;
- продемонстрирована способность выполнять задание в группе, вырабатывая единое мнение по обсуждаемому вопросу.

Оценивание выполнения творческих заданий:

Решение задачи может быть оценено по 5-ти балльной шкале преподавателем, исходя из критериев оценки.

5. Методические материалы по освоению дисциплины

Процесс освоения дисциплины складывается из лекционных и практических занятий, а также самостоятельной работы обучающихся. К формам самостоятельной работы относятся подготовка к практическим занятиям, подготовка к тестированию и пр. Наряду с прослушиванием лекций и участием в обсуждении проблем на практических занятиях, учебный план предусматривает затрату обучающимися, как правило, большего числа часов для самостоятельной работы.

Эта работа складывается из изучения литературы, в том числе в связи с подготовкой к практическим занятиям, выполнения других заданий преподавателя.

Основным элементом этой работы является изучение основных разделов дисциплины, содержащейся в программе по этой дисциплине, с использованием записей лекций преподавателя, ведущего курс, и рекомендуемой программой (а в ряде случаев и дополнительно преподавателем) литературы – учебников и учебных пособий, монографий и статей по отдельным проблемам данной науки. Такая работа должна выполняться в той или иной степени всеми обучающимися при подготовке к практическим занятиям. Но это можно делать и по темам, которые не выносятся на практические занятия – для этого

рекомендуется сразу после лекции по теме прочитать рекомендованную по ней литературу. Это поможет закреплению материала.

Приступая к изучению той или иной темы, выделяемой по предметно-систематизированному принципу, нужно по отдельности и последовательно рассмотреть каждую из частей, из которых состоит тема.

При изучении курса, обучающиеся должны уметь пользоваться и научной литературой для самостоятельной подготовки к занятиям. Обучающиеся также должны научиться, используя различные научные источники, грамотно сформировать и подготовить свое научно обоснованное и логически непротиворечивое выступление на практическом занятии, анализировать конкретные факты общественной жизни, осуществлять прогноз относительно возможного направления анализа экономических процессов, формулировать и обосновывать свое мнение.

Без ясного понимания основных понятий образовательный процесс усложняется. Для повышения эффективности обучения необходимо использовать существующие терминологические справочники и толковые словари.

Контроль самостоятельной работы обучающегося – неотделимый, безусловно, необходимый, элемент организации и управления СР.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного, практического (семинарского) типов размещены в электронной образовательной среде <http://edu.alt.ranepa.ru>.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети

Интернет

6.1. Основная литература

1. Барышева, Т. А. Психология творчества : учебник для вузов / Т. А. Барышева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 300 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13240-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476936>.

2. Ульяновский, А. В. Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев : учебное пособие / А. В. Ульяновский. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 350 с. — ISBN 978-5-4497-0072-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101352.htm>

3. Войтова, Л.М. Творческие кластеры за рубежом и в России. Методология, опыт, практика : монография / Войтова Л.М., Пятаева О.А. — Москва : Русайнс, 2020. — 230 с. — ISBN 978-5-4365-5471-6. — URL: <https://book.ru/book/939644>.

6.2. Дополнительная литература.

1. Утемов, В. В. Развитие креативности учащихся: учебные задачи открытого типа : учебное пособие для вузов / В. В. Утемов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13771-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476527>.
2. Чернов, А. В. Профессиональные творческие студии : учебное пособие для вузов / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12548-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476138>
3. Воличенко, О. В. Творческие концепции новейшей архитектуры : монография / О. В. Воличенко ; под редакцией Д. Д. Омуралиева. — Саратов : Вузовское образование, 2020. — 307 с. — ISBN 978-5-4487-0649-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/89678.html>
4. Глушкова, Ю. О. Креативные индустрии: экономико-управленческая стратегия развития регионов России : монография / Ю. О. Глушкова. — Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2019. — 164 с. — ISBN 978-5-7433-3347-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99264.html>.
5. Пятаева, О.А. Кластеры. Российская и зарубежная практика : монография / Пятаева О.А. — Москва : Русайнс, 2019. — 142 с. — ISBN 978-5-4365-3396-4. — URL: <https://book.ru/book/932916>
6. Васильева, Е.В. Дизайн-мышление: немного о подходе и много об инструментах развития креативного мышления, изучения клиентских запросов и создания идей : монография / Васильева Е.В. — Москва : Русайнс, 2020. — 203 с. — ISBN 978-5-4365-2366-8. — URL: <https://book.ru/book/934928>
7. Носова, С.С. Инновационные территориальные кластеры : монография / Носова С.С. — Москва : Русайнс, 2020. — 265 с. — ISBN 978-5-4365-1865-7. — URL: <https://book.ru/book/934105>
8. Тарасенко, В. Территориальные кластеры: Семь инструментов управления / В. Тарасенко. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 208 с. — ISBN 978-5-9614-4705-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82544.html>

6.3. Нормативные правовые документы

Справочно–информационные системы

1. - <http://pravo.ru/> Право
2. - <http://www.kodeks.ru/> Кодекс
3. - <http://www.consultant.ru/> Консультант Плюс
4. - Периодические издания
5. - <http://www.forbes.ru/> Форбс РФ
6. - http://www.uiec.ru/zhurnal_yekonomika_regiona/ Журнал Экономика региона

6.4. Интернет-ресурсы

1. - <http://alt.ranepa.ru/> официальный сайт Алтайского филиала РАНХиГС
2. - <http://www.iprbookshop.ru/> Электронно-библиотечная система IPRbooks

6.5. Иные источники

1. Левин, И. Л. Креативные методы архитектурно-пластического моделирования : учебно-методическое пособие / И. Л. Левин. — Нижний Новгород : Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 202 с. — ISBN 978-5-528-00136-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/80901.html>

2. Каганов, В. Ш. Формирование человеческого капитала для креативной индустрии и вопросы стандартизации WorldSkills: практика и возможности [Текст] / Каганов В.Ш. // Государственная служба. - 2018. - 5. -с.43-48.

3. Стовба, Е. Кластерный подход к проектированию стратегии устойчивого развития сельских территорий региона [Текст] / Е. Стовба // АПК: экономика, управление. - 2020. - №1. - С. 47-56.

4. Швецов, А. Пространственный кластер как инструмент активизации инновационного развития [Текст] / Швецов А. // Проблемы теории и практики управления. - 2014. - 4. -с.51-61.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для обеспечения учебного процесса по дисциплине «Творческие индустрии и креативные кластеры» филиал располагает учебными аудиториями для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, лабораторных практикумов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для самостоятельной работы и помещениями для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Лекционные аудитории оснащены видеопроекционным оборудованием для проведения презентаций, а также средствами звуковоспроизведения; помещения для практических занятий укомплектованы учебной мебелью; библиотека располагает рабочими местами с доступом к электронным библиотечным системам и сети интернет. Все учебные аудитории оснащены компьютерным оборудованием и лицензионным программным обеспечением.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 профессиональная; Microsoft Office ProPlus 2016; ESET NOD32 Antivirus Business Edition; система ГАРАНТ; Справочная правовая система КонсультантПлюс; Архиватор 7ZIP; Средство просмотра файлов PDF-формата Adobe Acrobat Reader; Браузер Google Chrome; Браузер Mozilla Firefox.