

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

Алтайский филиал

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета Алтайского
филиала РАНХиГС

Протокол от «30»апреля 2020 г. № 8

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Прикладная социальная психология

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.03 Психология влияния и массовых коммуникаций

Магистратура

37.04.01 Психология

Очно-заочная форма обучения

Год набора – 2021

Барнаул, 2020 г.

Автор составитель: к.ф.н., доцент кафедры
психологии и социологии управления Н.Н. Алпеева

Заведующий кафедрой психологии и социологии управления, д.псх.н., доцент И.А.
Панарин

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.03.03 «Психология влияния и массовых коммуникаций» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры психологии и социологии управления протокол от «17» апреля 2020 г. № 9.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2.	Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3.	Содержание и структура дисциплины	5
4.	Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине	7
5.	Методические материалы для освоения дисциплины	13
6.	Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	16
6.1.	Основная литература	16
6.2.	Дополнительная литература	16
6.3.	Нормативные правовые документы и иная правовая информация	16
6.4.	Интернет-ресурсы	16
6.5.	Иные источники	17
7.	Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	17

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.03.03 «Психология влияния и массовых коммуникаций» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента и (или) этапа компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК 2	Способность создавать программы, направленные на предупреждение профессиональных рисков в различных видах деятельности, отклонений в социальном и личностном статусе и развитии человека с применением современного психологического инструментария	ПК 2.3	Способность к разработке и реализации программ психологического сопровождения и\или проведению социально-психологического тренинга

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Организация и предоставление психологических услуг лицам разных возрастов и социальных групп	ПК 2.3	на уровне знаний: особенности реализации программ психологического сопровождения и проведения социально-психологического тренинга
		на уровне умений: учитывать особенности реализации программ психологического сопровождения и проведения социально-психологического тренинга
		на уровне навыков: реализовывать программы психологического сопровождения и проведения социально-психологического тренинга

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общая трудоемкость дисциплины составляет – 3 З.Е., 108 академических часа (81 астрономических часа).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

очно-заочная форма обучения: лекции – 8 а.ч. (6 астрономических часов), практические занятия – 16 а.ч. (12 астрономических часов), самостоятельная работа – 75 а.ч. (56,25 астрономических часов).

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.03 «Психология влияния и массовых коммуникаций» относится к дисциплинам по выбору. Она изучается в 3 семестре на 2 курсе очно-заочной формы обучения.

Для освоения дисциплины обучающиеся используют знания, умения, навыки, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин:

«Социальные институты современного российского общества», «Теория и практика современной социальной психологии», «Методы управления командной работой» и др.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебными планами – зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Массовая коммуникация: феноменологические особенности и психологические функции	14	2		2		10	О
Тема 2	Психологические исследования массовой коммуникации: основные направления	14	2		2		10	О
Тема 3	Творческие аспекты информационно-коммуникационных процессов	14	2		2		10	О
Тема 4	Общественное мнение как продукт средств массовой коммуникации и критерий их эффективности	14	2		2		10	Д
Тема 5	Механизмы воздействия в сфере массовой коммуникации	14			2		12	О
Тема 6	Процесс восприятия и массовая коммуникация	14			2		12	Р
Тема 7	Психологические особенности манипуляции и противостояние манипулятивному воздействию	15			4		11	О
Промежуточная аттестация		9				36		Зачет
Всего:		108	8		16		75	

Содержание дисциплины

Тема 1. Массовая коммуникация: феноменологические особенности и психологические функции

Психология массовой коммуникации: научное направление и академическая дисциплина.
Коммуникация и общение.

Средства массовой коммуникации в парадигме социальной психологии.

Тема 2. Психологические исследования массовой коммуникации: основные направления

Бихевиоризм: поведенческие концепции массовой коммуникации.

Когнитивизм в концепциях массовой коммуникации.

Гештальтпсихология в массовой коммуникации.

Психоанализ и неотрейдизм.

Гуманистическая психология и теории самоактуализации.

Отечественная психология как основа формирования теории массовой коммуникации.

Аксиология в контексте новых гуманитарных теорий массовой коммуникации.

СМИ как транслятор ценностей и смыслов.

Тема 3. Творческие аспекты информационно-коммуникационных процессов

Творчество как предмет изучения в социально-гуманитарном знании.

Психология творчества журналиста, создателя рекламы и работника службы по связям с общественностью.

Проблема массовидности и массовая коммуникация.

Социальная фасилитация, ингибция и огруппление мышления в контексте массовой коммуникации.

Средства массовой коммуникации и массовое поведение (толпа и паника).

Мода как социально-психологическое явление.

Реклама как средство массовой коммуникации.

Тема 4. Общественное мнение как продукт средств массовой коммуникации и критерий их эффективности

Общественное мнение: понятие, структура, функции.

PR — общественные связи или связи с общественностью.

Аудитория как объект массового воздействия.

Понятие и типы аудитории.

Типология аудитории.

Мотивы и установки потребителя информации.

Методы психологии в изучении аудитории.

Тема 5. Механизмы воздействия в сфере массовой коммуникации

Методы убеждения и внушения.

Психологические модели убеждающего воздействия.

Внушение в массовой коммуникации.

Стереотипы, слухи и мифы в массовой коммуникации.

Установка и стереотип в массовой коммуникации.

Психология слухов и предрассудков.

Мифология в политической коммуникации.

Тема 6. Процесс восприятия и массовая коммуникация

Механизмы воздействия и восприятия информации.

Основные эффекты массовой коммуникации.

Текстовые факторы восприятия медийных текстов.

Виртуализация коммуникации в современном мире.
 Особенности сетевых коммуникаций.
 Психологические аспекты интернет-зависимости.

Тема 7. Психологические особенности манипуляции и противостояние манипулятивному воздействию

Манипуляция в СМИ и ее особенности на уровне психических и психологических реакций.

Техника конструирования имиджа и его воздействие на аудиторию.

Информационная безопасность как составляющая национальной безопасности государства.

Негативная трансформация СМИ и психологическая защита.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.03.03 «Психология влияния и массовых коммуникаций» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

	Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
1	Массовая коммуникация: феноменологические особенности и психологические функции	Опрос
2	Психологические исследования массовой коммуникации: основные направления	Опрос
3	Творческие аспекты информационно-коммуникационных процессов	Опрос
4	Общественное мнение как продукт средств массовой коммуникации и критерий их эффективности	Диспут
5	Механизмы воздействия в сфере массовой коммуникации	Опрос
6	Процесс восприятия и массовая коммуникация	Реферат
7	Психологические особенности манипуляции и противостояние манипулятивному воздействию	Опрос

Зачет проводится в устной форме в виде опроса.

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы

Тема 1.

Подготовьте ответы на вопросы:

1. Психология массовой коммуникации: научное направление и академическая дисциплина.
2. Коммуникация и общение.
3. Средства массовой коммуникации в парадигме социальной психологии.

Тема 2

Подготовьте ответы на вопросы:

1. Бихевиоризм: поведенческие концепции массовой коммуникации.
2. Когнитивизм в концепциях массовой коммуникации.

3. Гештальтпсихология в массовой коммуникации.
4. Психоанализ и неопрейдизм.
5. Гуманистическая психология и теории самоактуализации.
6. Отечественная психология как основа формирования теории массовой коммуникации.
7. Аксиология в контексте новых гуманитарных теорий массовой коммуникации.
8. СМИ как транслятор ценностей и смыслов.

Тема 3

Подготовьте ответы на вопросы:

1. Творчество как предмет изучения в социально-гуманитарном знании.
2. Психология творчества журналиста, создателя рекламы и работника службы по связям с общественностью.
3. Проблема массовидности и массовая коммуникация.
4. Социальная фасилитация, ингибция и огруппление мышления в контексте массовой коммуникации.
5. Средства массовой коммуникации и массовое поведение (толпа и паника).
6. Мода как социально-психологическое явление.
7. Реклама как средство массовой коммуникации.

Тема 4

Диспут

Разбиться на 2 команды и подготовить диспут на тему «Аудитория как объект массового воздействия».

Требования к подготовке и проведению диспута

Диспут является одной из форм дискуссии, т.е. спора, обмена мнениями, нахождения правильного решения спорного вопроса, обсуждения различных позиций с целью выработки правильных представлений.

При этом важно учитывать, что главным в диспуте является намерение диспутанта – найти истину, на чьей стороне она бы не оказалась.

Не менее важной особенностью этикета диспута является направленность на использование доводов, которые сближают стороны.

Особенности содержания и процессуальная характеристика

- заблаговременное ознакомление с пятью основными вопросами (положениями, тезисами) спора в форме плакатов, карточек, приглашений, слайдов, электронной презентации, устного объявления и оповещения через интернет и т.д.;
- своевременное оповещение о проведении диспута в форме объявления, аудиогазеты или видеооповещения, пригласительных билетов и т.д.;
- специальное оформление помещения (плакаты, выставки книг и статей, цитаты великих людей, иллюстрации, презентационный модуль по теме диспута и т.д.);
- тщательная подготовка ведущих, выступления которых не должны превышать 15 мин.;
- строгий регламент выступлений на диспуте (первому выступающему отводится до семи минут, последующим – до трех минут, на справку – 1 мин.;
- заблаговременная подготовленность 2-3 выступающих;
- заблаговременное ознакомление участников диспута со статьями, книгами, аудио-видеозаписями с ситуациями, сюжетами и фактами по избранной теме;
- использование игровых приемов диспута (наличие судьи, адвоката, прокурора, присяжных, справочного бюро и т.д.);
- установление доброжелательной атмосферы;
- соблюдение этикета спора;
- проявление искусства спора;
- установление информационных «рамки» диспута.

Тема 5

Подготовьте ответы на вопросы:

1. Методы убеждения и внушения.
2. Психологические модели убеждающего воздействия.
3. Внушение в массовой коммуникации.
4. Стереотипы, слухи и мифы в массовой коммуникации.
5. Установка и стереотип в массовой коммуникации.
6. Психология слухов и предрассудков.
7. Мифология в политической коммуникации.

Тема 6

Подготовить рефераты по следующим темам:

1. Механизмы воздействия и восприятия информации.
2. Основные эффекты массовой коммуникации.
3. Текстовые факторы восприятия медийных текстов.
4. Виртуализация коммуникации в современном мире.
5. Особенности сетевых коммуникаций.
6. Психологические аспекты интернет-зависимости.

Требования к написанию и оформлению рефератов раскрыты в методическом пособии «Общие требования и рекомендации по оформлению рефератов, контрольных, курсовых и выпускных квалификационных работ», размещенном в системе онлайн обучения Алтайского филиала РАНХиГС <http://edu.alt.ranepa.ru/>

Тема 7

Подготовьте ответы на вопросы:

1. Манипуляция в СМИ и ее особенностями на уровне психических и психологических реакций.
2. Техника конструирования имиджа и его воздействие на аудиторию.
3. Информационная безопасность как составляющая национальной безопасности государства.
4. Негативная трансформация СМИ и психологическая защита.

Критерии оценки опроса

Параметр	От 2 до 5 баллов
материал освоен студентом в полном объеме, легко ориентируется в материале, полно и аргументировано отвечает на дополнительные вопросы, излагает материал логически последовательно, делает самостоятельные выводы, умозаключения, демонстрирует кругозор, использует материал из дополнительных источников. Речь характеризуется эмоциональной выразительностью, четкой дикцией, стилистической и орфоэпической грамотностью.	«5» отлично
по своим характеристикам ответ студента соответствует характеристикам отличного ответа, но студент может испытывать некоторые затруднения в ответах на дополнительные вопросы, допускать некоторые погрешности в речи.	«4» хорошо
студент испытывал трудности в ответе, его структурировании. Не может ответить на дополнительные вопросы по заданному вопросу. Материал излагает не последовательно, не устанавливает логические связи, затрудняется в формулировке выводов.	«3» удовлетворительно
Студент не может ответить на поставленный вопрос	«2» неудовлетворительно

Критерии оценивания участия обучающегося в диспуте

Диспут можно считать успешным, если были проявлены следующие критерии: активность; компетентность; аргументированность; убежденность; умение отстаивать свои позиции в ходе диспута, умение подводить к истине. Участие обучающегося в диспуте может быть оценено по 5-ти бальной шкале преподавателем, исходя из критериев оценивания.

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	демонстрация высокого уровня культуры мышления, умения выполнять нестандартные задания, знание научных источников, устно выражать свои мысли, собственную точку зрения, проявление способности правильно толковать различные правовые акты, выводы и предложения аргументированы
«хорошо»	демонстрация высокого уровня культуры мышления, умения выполнять нестандартные задания, знание научных источников, проявление способности правильно толковать различные правовые акты, принимать решения в точном соответствии с законом, однако заключение является неполным, некоторые незначительные вопросы оставлены без внимания либо допущены неточности в аргументации.
«удовлетворительно»	фрагментарное знание материала, позволяющее решать лишь отдельные нестандартные задания, слабые умения поиска необходимых нормативных правовых актов, проведение лишь частичного анализа практической ситуации, по результатам которого не все выводы являются верными, слабая аргументация собственной точки зрения.
«неудовлетворительно»	слабый уровень владения материалом, не позволяющий решать нестандартные задания, отсутствие умения поиска необходимых нормативных правовых актов, неспособность проведения анализа практического задания, по результатам которого сделал неверные выводы, не смог аргументировать собственную точку зрения.

Критерии оценивания реферата

1. правильное использование юридической терминологии и конструкций, раскрытие основных признаков и характерных черт понятий, явлений, процессов;
2. полнота и лаконичность ответа, даваемого в письменной форме; четкость аргументации;
3. логика и аргументированность изложения;
4. грамотное использование формально-юридического и сравнительно-правового подходов при анализе отдельных проблем;
5. корректное приведение примеров, аналогий, сравнений.

Реферат обучающегося может быть оценен по 5-ти бальной шкале преподавателем, исходя из критериев оценивания.

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	демонстрация высокого уровня культуры мышления, умения выполнять нестандартные задания, знание научных источников, устно выражать свои мысли, собственную точку зрения, проявление способности правильно толковать различные правовые акты, выводы и предложения аргументированы
«хорошо»	демонстрация высокого уровня культуры мышления, умения выполнять нестандартные задания, знание научных источников, проявление способности правильно толковать различные правовые акты, принимать решения в точном соответствии с законом, однако заключение является

	неполным, некоторые незначительные вопросы оставлены без внимания либо допущены неточности в аргументации.
«удовлетворительно»	фрагментарное знание материала, позволяющее решать лишь отдельные нестандартные задания, слабые умения поиска необходимых нормативных правовых актов, проведение лишь частичного анализа практической ситуации, по результатам которого не все выводы являются верными, слабая аргументация собственной точки зрения.
«неудовлетворительно»	слабый уровень владения материалом, не позволяющий решать нестандартные задания, отсутствие умения поиска необходимых нормативных правовых актов, неспособность проведения анализа практического задания, по результатам которого сделал неверные выводы, не смог аргументировать собственную точку зрения.

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента и(или) этапа компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-2	Способность создавать программы, направленные на предупреждение профессиональных рисков в различных видах деятельности, отклонений в социальном и личностном статусе и развитии человека с применением современного психологического инструментария	ПК-2.3	Способность к разработке и реализации программ психологического сопровождения и/или проведению социально-психологического тренинга

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПК-2.3	Умеет реализовать программу психологического сопровождения и /или социально-психологического тренинга	Программа психологического сопровождения и /или социально-психологического тренинга реализована

Рекомендуемые оценочные материалы промежуточной аттестации

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Вопросы для зачета

1. Психология массовой коммуникации: научное направление и академическая дисциплина.
2. Коммуникация и общение.
3. Средства массовой коммуникации в парадигме социальной психологии.
4. Бихевиоризм: поведенческие концепции массовой коммуникации.
5. Когнитивизм в концепциях массовой коммуникации.
6. Гештальтпсихология в массовой коммуникации.
7. Психоанализ и неопрейдизм.
8. Гуманистическая психология и теории самоактуализации.

9. Отечественная психология как основа формирования теории массовой коммуникации.
10. Аксиология в контексте новых гуманитарных теорий массовой коммуникации.
11. СМИ как транслятор ценностей и смыслов.
12. Творчество как предмет изучения в социально-гуманитарном знании.
13. Психология творчества журналиста, создателя рекламы и работника службы по связям с общественностью.
14. Проблема массовидности и массовая коммуникация.
15. Социальная фасилитация, ингибция и огруппление мышления в контексте массовой коммуникации.
16. Средства массовой коммуникации и массовое поведение (толпа и паника).
17. Мода как социально-психологическое явление.
18. Реклама как средство массовой коммуникации.
19. Общественное мнение: понятие, структура, функции.
20. PR — общественные связи или связи с общественностью.
21. Аудитория как объект массового воздействия.
22. Понятие и типы аудитории.
23. Типология аудитории.
24. Мотивы и установки потребителя информации.
25. Методы психологии в изучении аудитории.
26. Методы убеждения и внушения.
27. Психологические модели убеждающего воздействия.
28. Внушение в массовой коммуникации.
29. Стереотипы, слухи и мифы в массовой коммуникации.
30. Установка и стереотип в массовой коммуникации.
31. Психология слухов и предрассудков.
32. Мифология в политической коммуникации.
33. Механизмы воздействия и восприятия информации.
34. Основные эффекты массовой коммуникации.
35. Текстовые факторы восприятия медийных текстов.
36. Виртуализация коммуникации в современном мире.
37. Особенности сетевых коммуникаций.
38. Психологические аспекты интернет-зависимости.
39. Манипуляция в СМИ и ее особенности на уровне психических и психологических реакций.
40. Техника конструирования имиджа и его воздействие на аудиторию.
41. Информационная безопасность как составляющая национальной безопасности государства.
42. Негативная трансформация СМИ и психологическая защита.

Шкала оценивания

Критерии оценивания зачета

Оценка	Критерий оценивания	Результаты обучения
«зачтено»	Программа психологического сопровождения и /или социально-психологического тренинга реализована	ПК 2.3 на уровне знаний: особенности реализации программ психологического сопровождения и

«не зачтено»	Программа психологического сопровождения и /или социально-психологического тренинга не реализована	проведения социально-психологического тренинга на уровне умений: учитывать особенности реализации программ психологического сопровождения и проведения социально-психологического тренинга на уровне навыков: реализовывать программы психологического сопровождения и проведения социально-психологического тренинга
--------------	--	---

5. Методические материалы по освоению дисциплины

Изучение дисциплины осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по освоению данной дисциплины являются: лекционное занятие; семинарское занятие; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая); доклады, научные сообщения и их обсуждение и т.д., в том числе с использованием мультимедийного сопровождения. При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий, в том числе проблемного и проблемно-деятельностного обучения.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся:

- прослушивание лекционного курса;
- чтение и конспектирование рекомендованной литературы;
- проведение семинарских занятий с более подробным рассмотрением ключевых проблем дисциплины;
- проведение практических занятий с целью выработки умений и навыков работы с криминалистическими объектами, организации раскрытия и расследования преступлений, производства отдельных следственных действий, применения методик расследования отдельных видов и групп преступлений, в том числе в виде деловых игр и учений;
- выполнение заданий практикума.

Помимо устного изложения материала, в процессе лекций предполагается использовать аудиовизуальную поддержку в виде мультимедийных презентаций содержания лекции, отражающих основные тезисы, понятия, схемы, иллюстрации, выдержки из учебных, документальных и художественных фильмов по теме лекции.

Контроль знаний обучающихся проводится в форме текущей, предварительной и промежуточной аттестации.

Контроль текущей успеваемости обучающихся – текущая аттестация – проводится в ходе семестра с целью определения уровня усвоения знаний обучающимися; сформированности у них умений и навыков; своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке; выявления обучающихся, способных к научным исследованиям по проблемам дисциплины; совершенствованию методики обучения; организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях;
- по результатам рубежного контроля уровня усвоения знаний (с помощью тестовых заданий или контрольных вопросов);
- по результатам выполнения обучающимися индивидуальных заданий;

- по результатам выполнения заданий по решению ситуационных задач;
- по результатам проверки качества конспектов лекций и иных материалов;
- по результатам выполнения заданий практикума;
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, по имеющимся задолженностям.

Контроль выполнения обучающимися каждого вида работ может осуществляться поэтапно и служит основанием для предварительной и промежуточной аттестации по дисциплине.

Предварительная аттестация обучающихся проводится преподавателем в целях подведения предварительных итогов текущей успеваемости, анализа состояния учебной работы обучающихся, выявления неуспевающих, оперативной ликвидации задолженностей.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков обучающихся по дисциплине требованиям ФГОС ВО по специальности в форме зачета.

Рекомендации к самостоятельной работе

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы.

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Студентам следует:

- руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным РПД;
- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы;
- использовать при подготовке методические разработки кафедры по написанию рефератов, эссе, контрольных работ;
- при подготовке к промежуточному контролю параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на плановой консультации.

Методические рекомендации по работе с литературой

Любая форма самостоятельной работы студента (подготовка к семинарскому занятию, написание эссе, контрольной работы, доклада и т.п.) начинается с изучения соответствующей литературы как в библиотеке, так и дома.

К каждой теме учебной дисциплины подобрана основная и дополнительная литература.

Основная литература - это учебники и учебные пособия.

Дополнительная литература - это монографии, сборники научных трудов, журнальные и газетные статьи, различные справочники, энциклопедии, интернет ресурсы.

Рекомендации студенту:

- выбранную монографию или статью целесообразно внимательно просмотреть. В книгах следует ознакомиться с оглавлением и научно-справочным аппаратом, прочитать аннотацию и предисловие. Целесообразно ее пролистать, рассмотреть иллюстрации, таблицы, диаграммы, приложения. Такое поверхностное ознакомление позволит узнать, какие главы следует читать внимательно, а какие прочитать быстро;

- в книге или журнале, принадлежащие самому студенту, ключевые позиции можно выделять маркером или делать пометки на полях. При работе с Интернет-источником целесообразно также выделять важную информацию;

- если книга или журнал не являются собственностью студента, то целесообразно записывать номера страниц, которые привлекли внимание. Позже следует возвратиться к ним, перечитать или переписать нужную информацию. Физическое действие по записыванию помогает прочно заложить данную информацию в «банк памяти».

Выделяются следующие виды записей при работе с литературой:

Конспект - краткая схематическая запись основного содержания научной работы. Целью является не переписывание произведения, а выявление его логики, системы доказательств, основных выводов. Хороший конспект должен сочетать полноту изложения с краткостью.

Цитата - точное воспроизведение текста. Заключается в кавычки. Точно указывается страница источника.

Тезисы - концентрированное изложение основных положений прочитанного материала.

Аннотация - очень краткое изложение содержания прочитанной работы.

Резюме - наиболее общие выводы и положения работы, ее концептуальные итоги. Записи в той или иной форме не только способствуют пониманию и усвоению изучаемого материала, но и помогают вырабатывать навыки ясного изложения в письменной форме тех или иных теоретических вопросов.

Рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям

Студентам следует:

- приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;

- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия и отработать задания, определённые для подготовки к практическому занятию;

- при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать не только лекции, учебную литературу, но и нормативно-правовые акты и материалы правоприменительной практики;

- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе;

- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;

- в ходе практического занятия давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;

- на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

6.1. Основная литература

1. Антонова, Н. В. Психология массовых коммуникаций : учебник и практикум для вузов / Н. В. Антонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 373 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/468723>
2. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 443 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/468761>
3. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 264 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/476595>
4. Руденко, А. М. Психология массовых коммуникаций : учебник / А. М. Руденко, А. В. Литвинова ; под ред. А. М. Руденко. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. — 303 с. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1048186>

6.2. Дополнительная литература

1. Двинянинова, Е.Н. Психология массовых коммуникаций : учебное пособие / Е.Н. Двинянинова ; Поволжский государственный технологический университет. — Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2018. — 156 с. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494306>
2. Евгеньева, Т. В. Психология массовой политической коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. В. Евгеньева, А. В. Селезнева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 258 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/472962>
3. Мандель, Б.Р. Современная психология массовых коммуникаций: история, теория, проблематика : [16+] / Б.Р. Мандель. — Изд. 2-е, стер. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. — 438 с. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443847>
4. Никулина, С.А. Психология массовой коммуникации : учебное пособие / Никулина С.А. — Пятигорск : Пятигорский государственный лингвистический университет, 2016. — 169 с. — URL: <https://book.ru/book/919860>

6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: СПС КонсультантПлюс.

6.4. Интернет-ресурсы

1. <http://book.ru> — электронная библиотека по психологии
2. <http://psyera.ru> — электронная библиотека по психологии
3. <http://www.gumer> — электронная библиотека по психологии
4. <http://dic.academic.ru> — электронная библиотека по психологии
5. <http://www.universalinternetlibrary.ru> — электронная библиотека по психологии
6. <http://www.juristlib.ru> — электронная библиотека по психологии
7. <http://www.knigafund.ru> — электронная библиотека по психологии
8. <http://yurpsy.com> — электронная библиотека по психологии

6.5. Иные источники

1. Айсина, Р.М. Киберсоциализация молодежи в информационно-коммуникационном пространстве современного мира: эффекты и риски [Текст] / Римма Михайловна Айсина // Социальная психология и общество. - 2019. - №4. - С. 42-57.
2. Белобрагин, В. В. Психология имиджа : учебно-методическое пособие / В. В. Белобрагин. — Москва : Научный консультант, 2018. — 72 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80797.html>
3. Войтик, И. М. Психология массовой коммуникации [Текст] : учебное пособие / Войтик И.М. - Новосибирск : СибАГС, 2010. - 192 с.
4. Погодина, А. В. Социально смелая личность в реальном общении и интернет-коммуникации: анализ представлений людей разного возраста [Текст] / Погодина А.В. // Социальная психология и общество. - 2017. - 1. -с. 38-55.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для обеспечения учебного процесса по филиал располагает учебными аудиториями для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для самостоятельной работы и помещениями для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Лекционные аудитории оснащены видеопроекторным оборудованием для проведения презентаций, а также средствами звуковоспроизведения; помещения для практических занятий укомплектованы учебной мебелью; библиотека располагает рабочими местами с доступом к электронным библиотечным системам и сети интернет. Все учебные аудитории оснащены компьютерным оборудованием и лицензионным программным обеспечением.