

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о конкурсе предпринимательских проектов среди студентов

#### «Наше дело!»

#### 1. Общие положения

1.1. Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения конкурса предпринимательских проектов среди студентов «Наше дело!» (далее – Конкурс), его организационное и методическое обеспечение, порядок участия в Конкурсе и порядок определения победителей и призеров.

1.2. Конкурс проводится среди студентов очной и заочной форм обучения Алтайского филиала РАНХиГС в возрасте до 25 лет.

1.3. Конкурс проводится на базе кафедры экономики и финансов Алтайского филиала РАНХиГС при поддержке Алтайского фонда малого и среднего предпринимательства.

1.4. Конкурс проводится один раз в год в период с ноября по декабрь и предполагает заочный и очный этапы.

1.5. Информация о Конкурсе и порядке участия в нем, о победителях и призерах публикуется на официальных сайтах Алтайского филиала РАНХиГС (<https://alt.ranepa.ru/>) и Алтайского фонда развития малого и среднего предпринимательства (<https://xn--22-9kcqjffxnf3b.xn--p1ai/>).

1.6. Рабочим языком проведения Конкурса является русский язык.

#### 2. Основные цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – формирование предпринимательского мышления у обучающихся, развитие деловой активности, поддержка конкурентоспособных бизнес-идей с перспективой дальнейшего участия в федеральных конкурсах, программах и проектах.

2.2. Задачи Конкурса:

- вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, стимулирование интереса к новаторству и творческим решениям;
- формирование аналитических и проектных компетенций у обучающихся;
- повышение уровня знаний обучающихся в области бизнес-планирования;
- поддержка молодежных инициатив по разработке и реализации бизнес-идей, перспективных в исполнении;
- популяризация молодежного предпринимательства.

2.3. Порядок организации и проведения Конкурса

2.3.1. К участию в конкурсе приглашаются студенты бакалавриата очной, заочной форм обучения Алтайского филиала РАНХиГС. Возможно формирование смешанных команд обучающимися разных форм, направлений и курсов обучения.

2.3.2. В Конкурсе принимают участие команды в составе 1-5 человек.

2.3.3. Конкурс проводится в 2 этапа:

1 этап – заочный,

2 этап – очный, финальный.

### **3. Порядок проведения Конкурса**

**Заочный этап Конкурса проводится с 16 по 30 ноября.** На этапе осуществляется отбор претендентов для участия в конкурсе предпринимательских инициатив среди учащихся Алтайского филиала, представивших бизнес-план проекта.

Для участия в первом этапе команда-участник высылает следующие материалы: заявку для участия в конкурсном отборе и резюме проекта (требования по содержанию и оформлению представлены в Приложении А). Каждая команда может представлять только один проект.

Критерии оценки предварительной концепции:

- актуальность;
- новизна/уникальность;
- возможность реализации;
- проработанность бизнес-идеи;
- значимость для экономики края и России;
- содержательность (качество изложения).

На основании заочного этапа, по результатам оценки экспертной комиссией составляется предварительный рейтинг команд, выбираются 20 лидирующих проектов, рассылаются приглашения на второй тур.

**Очный этап проводится 13 декабря.** Очный этап проводится в форме круглого стола, в ходе которого состоится защита 20 наиболее проработанных и готовых к реализации проектов, с определением 3 (троих) победителей.

Для участия в очном этапе каждая команда готовит бизнес-план проекта. Требования к содержанию и оформлению представлены в Приложении Б.

Экспертная комиссия проводит оценку проектов по следующим критериям:

- актуальность проекта;
- обоснованность и проработанность предложений проекта;
- экономическое обоснование эффективности проекта;

- возможность реализации;
- качество защиты;
- качество оформления презентации;
- участие в дискуссии по содержанию проекта.

#### **4. Работа Оргкомитета и жюри.**

Для организационно-методического обеспечения проведения Конкурса создается организационный комитет (далее – Оргкомитет) и жюри Конкурса, в которые входят представители профессорско-преподавательского состава кафедры экономики и финансов Алтайского филиала РАНХиГС, практикующие специалисты, представители бизнеса и представители потенциальных работодателей. Оргкомитет утверждается учебно-методическим советом Алтайского филиала РАНХиГС, состав жюри Конкурса утверждается Оргкомитетом.

#### **5. Порядок определения победителей очного этапа Конкурса.**

5.1. Победителями Конкурса признается команда, получившая по итогам голосования жюри наивысшую оценку представленного проекта.

5.2. Победители и участники, занявшие призовые места, представляются к награждению и получают материальное поощрение в следующем порядке:

- победители Конкурса, занявшие 1 место – 15 000 рублей (на команду);
- победители Конкурса, занявшие 2 место – 10 000 рублей (на команду);
- победители Конкурса, занявшие 3 место – 5 000 рублей (на команду).

5.3. По решению Оргкомитета участники Конкурса награждаются поощрительными призами.

5.4. Все команды-участники получают сертификаты участников Конкурса.

**Заявка команды-участника Конкурса**

Название команды	ФИО участников команды (не более 5 человек)	Контактный телефон участников	Направление и курс обучения	E-mail	Научный руководитель (ФИО, ученая степень, должность)

**Структура резюме проекта**

1. Название проекта.
2. Суть проекта.
3. Обоснование актуальности проектного решения, его роли для экономики.
4. Продукт проекта: отличительные особенности, конкурентные преимущества, цена.
5. Потребители продукта проекта и предполагаемые рынки сбыта.
6. Стоимость проекта (требуемый объем инвестиций и их источники).
7. Результаты проекта.

***Требования к оформлению:***

Объем резюме не более 2 страниц. Формат страницы – А4.

Поля: 20 мм.

Шрифт: размер (кегель) – 12.

Тип шрифта: Times New Roman.

Межстрочный интервал: полуторный.

Абзацный отступ – 1,25 мм. Графические объекты (таблицы, схемы, фото) оформляются по правилам оформления письменных работ, утвержденным в Академии.

## Содержание бизнес-плана проекта

**1. Резюме** (краткое содержание).

**2. Описание продукции (работ, услуг).** Приводятся общее описание продукта/услуги, сфера его применения, преимущества перед конкурирующими товарами, описывается процесс разработки продукта. В этом же разделе также осуществляется оценка готовности продукта к выходу на рынок.

**3. План маркетинга.** Определяется спрос на предлагаемую продукцию/услуги, анализируются сегменты рынка, наличие конкуренции, а также отношение правительства и местной администрации к бизнесу, определяется стратегия маркетинга.

**4. Организационный план.** Описывается организационная схема по связям и разделению ответственности персонала в рамках управленческой, служебной, производственной структурах. Описывается кадровая политика.

**5. Производственный план.** Указывается место производства продукции/оказания услуг, потребность в производственных мощностях (при наличии), оборудование, где его будут использовать, а также на каких условиях оно будет приобретаться. Описывается, какое и на каких условиях будут закупаться сырье, материалы и комплектующие изделия.

**6. Анализ рисков.** Выявляются факторы, увеличивающие или уменьшающие конкретные виды рисков, связанные с реализацией проекта, проводится анализ рисков, определяются факторы, оказывающие влияние на величину самих рисков, оцениваются конкретные виды рисков и их уровни, а также мероприятия по их снижению.

**7. Финансовый план (на 1-3 года):**

- план доходов и расходов;
- план денежных поступлений и выплат – составляется на основе предыдущего плана;
- срок окупаемости проекта.

### ***Требования к оформлению:***

Объем не более 30 страниц. Формат страницы – А4. Поля: 20 мм.

Шрифт: размер (кегель) – 14.

Тип шрифта: Times New Roman.

Межстрочный интервал: полуторный.

Абзацный отступ – 1,25 мм. Графические объекты (таблицы, схемы, фото) оформляются по правилам оформления письменных работ, утвержденным в Академии.