|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ  И НАУКИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ  **КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ**  **БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «АЛТАЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА»**  **(КГБПОУ «ААГ»)**  ул. Юрина, д. 170,  г. Барнаул, 656050,  телефон: 59-07-57,  е-mail: altag@22edu.ru  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  На № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  | Руководителям образовательных организаций |

В соответствии с планом работы Совета директоров ПОО Алтайского края КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства» **10 марта 2022 г.** проводиткраевую студенческую научно-практическую конференцию с международным участием по теме **«Актуальные проблемы развития потребительского рынка – ХVII»** (далее **–** Конференция)**.**

**I. Цель Конференции**

Обсуждение теоретических аспектов и обмен практическим опытом по проблемам и перспективам развития потребительского рынка.

**II. Организация и порядок проведения Конференции**

2.1. К работе Конференции приглашаются обучающиеся профессиональных образовательных организаций (ПОО), образовательных организаций высшего образования (ООВО) России, Республики Казахстан, Республики Беларусь; обучающиеся муниципальных бюджетных общеобразовательных учреждений (МБОУ) Алтайского края.

2.2. Формат участия:

* офлайн (очное участие) – выступление с докладом;
* онлайн (дистанционное участие) – выступление с докладом на открытой

платформе КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства».

2.3. Информация по онлайн – подключению будет направлена до 09.03.2022 на электронную почту.

2.4. Работа Конференции включает анализ и оценку предоставленных материалов (презентация и тезисы) по секциям:

|  |  |
| --- | --- |
| **Секция** | **Тема секции** |
| Здоровый образ жизни. Психология | Физическое и психологическое здоровье молодежи – основа устойчивого развития государства |
| Эстетика и декоративно-прикладное искусство. Технология. Реклама. Дизайн. Мировая художественная культура. Искусство фотографии. | Роль искусства в формировании эстетической культуры личности и общества |
| Общественное питание. Технология. Организация обслуживания. | Современное состояние и перспективы развития общественного питания |
| Экономика организации. АФХД. Основы экономики. Основы экономической теории. | Социально-экономические проблемы развития общества и пути их решения |
| Товароведение, технология, экспертиза потребительских товаров. Контроль качества продукции. Химия. Биология. | Формирование и обновление рынка товаров народного потребления |
| Туризм. Гостиничный сервис. | Современные подходы к развитию индустрии туризма и гостеприимства |
| Русский язык. Литература. | Роль гуманитарных дисциплин в подготовке востребованного специалиста |
| Иностранный язык. | Знание иностранного языка – залог профессионального успеха |
| Воспитательная работа в образовательной организации. | Русская народная культура как средство воспитания молодого поколения |
| Предпринимательство. Организация торговли. | Инновации в предпринимательстве: региональные приоритеты и перспективы развития |
| Парикмахерское искусство. Стилистика и искусство визажа. | Парикмахерское искусство, стилистика и визаж: актуальные тенденции развития |
| Конструирование, моделирование и технология швейных изделий. | Актуальные тенденции развития индустрии моды |
| Право. Обществознание. Философия. История. | Исторические предпосылки и правовое регулирование развития потребительского рынка |
| Информатика. Информационные технологии. Математика. | Цифровая грамотность как важнейшая составляющая профессионального успеха будущего специалиста |
| Менеджмент. Маркетинг. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. | Менеджмент и маркетинг в современной организации: новый взгляд и новые решения |
| Финансы. Налоги и налогообложение. | Финансовая и бюджетная грамотность населения |

**III. Материалы для участия в Конференции**

3.1. Для регистрации на Конференциюнеобходимозаполнить заявку на участие (приложение А) и выслать вместе с презентацией исследовательской работы и тезисами доклада на электронную почту mardasovaon@mail.ru до **01 марта 2022 г.**

Файл с заявкой должен быть подписан: Заявка. Фамилия автора. Наименование учебного заведения. Файл с тезисами доклада должен быть подписан: Тезисы. Фамилия автора. Наименование учебного заведения. Файл с презентацией должен быть подписан: Презентация. Фамилия автора. Наименование образовательной организации.

В заявке необходимо указать формат участия в Конференции!

3.2. Материалы публикуются в авторской редакции. Сборник материалов Конференции размещается в электронном виде на официальном сайте КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства» в разделе «Студенту. Мероприятия. Научно-практические конференции 2022».

**IV. Требования к оформлению материалов для публикации**

4.1. Требования к оформлению тезисов:

* текст тезисов набирается в программе Microsoft Word любой версии;
* объем материалов 1‒3 страницы машинописного текста, формата А4 книжной ориентации;
* ФИО обучающегося, руководителя, название образовательной организации, населенный пункт – шрифт Times New Roman, 14 пт, выравнивание по правому краю;
* наименование работы – шрифт Times New Roman, 14 пт, прописные буквы, начертание полужирное, выравнивание по центру,
* основной текст - шрифт Times New Roman, 14 пт, строчные буквы, выравнивание по ширине, межстрочный интервал – 1, абзацный отступ – 1,0;
* поля: верхнее, нижнее, левое – 2 см, правое – 1,5 см.

4.2. Требования к оформлению списка использованных источников: источники оформляются в соответствии с требованиями стандарта ГОСТ 7.0.100-2018. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления.

4.3. Требования к оформлению презентации:

* презентация составляется в программе Microsoft PowerPoint любой версии;
* рекомендуемое количество слайдов – не более 15;
* титульный слайд должен содержать информацию: наименование образовательной организации, название исследовательской работы, ФИО обучающегося и руководителя.

4.4. На выступление одного участника (с учетом ответов на вопросы) в секции Конференции отводится не более 7 минут.

4.5. Образец оформления материалов для публикации:

Демко И.А., обучающийся, Ерохина Т.Н., преподаватель

КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»

г. Барнаул

**МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ**

**КАК ФИЛОСОФСКАЯ ПРОБЛЕМА**

Под моделью понимают такой материальный или мысленно представляемый объект, который в процессе познания (изучения) замещает объект-оригинал, сохраняя некоторые важные для данного исследования типичные черты…

Список использованных источников:

1. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Березовая. – Москва : Юрайт, 2015. – 477 с. – ISBN 978-5-9916-3980-4.

2. Электронный учебник по статистике. – Москва : StatSoft, Inc., 2012. – URL: http://statsoft.ru/home/textbook/default.htm (дата обращения: 23.02.2022).

**V. Оплата участия в Конференции**

5.1. Стоимость участия в Конференции (за 1 человека) – **450 рублей** (в стоимость входит: организационный взнос, публикация в сборнике материалов Конференции – электронный сборник, документ об участии).

Для учащихся МБОУ Алтайского края стоимость участия – **150 рублей** (публикация в электронном сборнике материалов Конференции, документ об участии).

Документ об участии в Конференции выдается один за выступление по конкретной работе, с указанием в нем научного руководителя.

5.2. Оплата питания участников Конференции, преподавателей, сопровождающих обучающихся осуществляется за счёт командирующей образовательной организации.

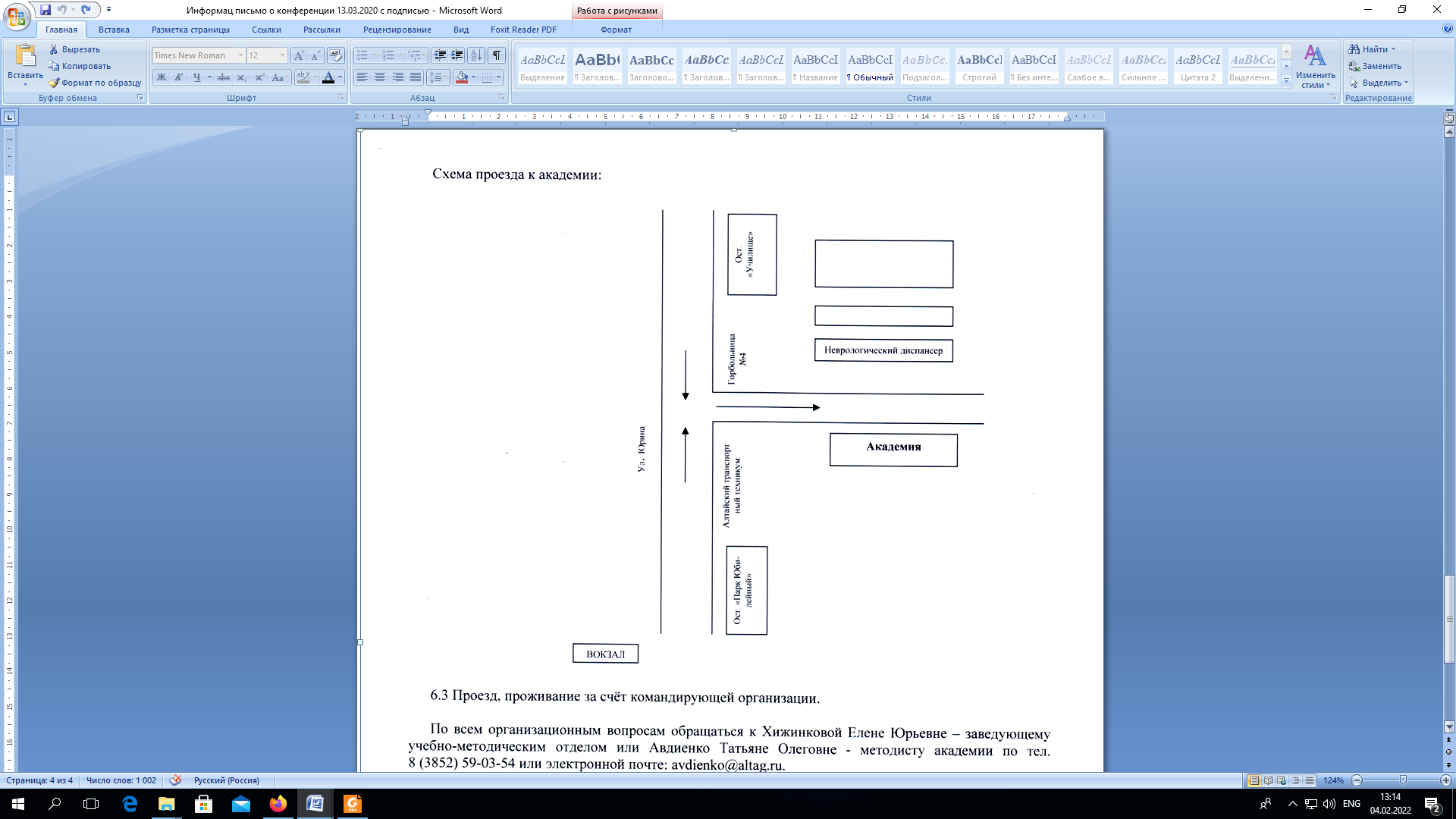
В период работы Конференции питание организуется в столовой академии.

5.3. Оплатить участие в Конференции можно заранее по безналичному расчету (банковские реквизиты образовательной организации необходимо указать в заявке) или в кассе академии в день проведения Конференции (заранее выслать гарантийное письмо на оплату). Реквизиты для оплаты размещены на официальном сайте КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства» в разделе «Сведения об образовательной организации. Основные сведения» (ссылка <http://altag.ru/index.php?top=sved>).

**VI. Проезд и проживание**

6.1. Приезд и отъезд с Конференции осуществляется за свой счёт (на личном или общественном транспорте).

6.2. Проезд от вокзала троллейбусом № 6, маршрутным такси № 54 до остановки «Парк Юбилейный» или «Училище». Адрес академии: г. Барнаул, ул. Юрина, 170 (корпус 1).



6.3. Проезд и проживание **(для иногородних участников)** за счет командирующей организации.

**VII. Контактные лица**

* Исаева Ольга Федоровна

тел.: 8 (3852) 59-03-54;

E-mail: [aag17022@mail.ru](mailto:aag17022@mail.ru)

* Мардасова Оксана Николаевна

тел.: 8 (3852) 59-03-54;

E-mail: [mardasovaon@mail.ru](mailto:mardasovaon@mail.ru)

ПРИМЕЧАНИЕ: программу Конференции можно будет посмотреть на официальном сайте КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства» [www.altag.ru](http://www.altag.ru) после 20 февраля 2022 г.

Директор С.В. Ездин

Исп. Исаева Ольга Федоровна

8 (3852) 59-03-54

**Приложение А**

**ЗАЯВКА**

на участие в краевой студенческой научно-практической конференции

с международным участием

**«Актуальные проблемы развития потребительского рынка - ХVII»**

|  |  |
| --- | --- |
| Название ОО **(полностью)** |  |
| Адрес **(полностью)** |  |
| ФИО руководителя ОО **(полностью)** |  |
| Телефон/ факс, ФИО ответственного лица |  |
| E-mail ОО для поддержания связи |  |
| ФИО участника Конференции **(полностью)** |  |
| ФИО научного руководителя, должность, ученое звание (ученая степень) **(полностью)** |  |
| Название секции |  |
| Тема доклада |  |
| Форма оплаты: **безналичный расчет**  − от физического лица;  −от юридического лица (**банковские реквизиты организации**) |  |
| Формат участия (офлайн, онлайн) |  |

Руководитель ОО \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(*подпись) (расшифровка подписи)*

*МП.*