



КЕЙС НАПРАВЛЕНИЯ «МЕДИАКОММУНИКАЦИИ»

Лонгрид – способ подачи журналистских материалов в интернете. Обычно это объёмный текст, который разбит на части различными мультимедийными элементами: фотографиями, таблицами, схемами, видео, инфографикой и др. В лонгриде важен объём, а также полное погружение читателя в конкретную тему или проблему.

Какими бывают лонгриды:

- репортаж;
- портрет или «people story»;
- мультимедийный лонгрид;
- лонгрид-инструкция;
- реконструктор.

Задание. В рамках кейса команде необходимо изготовить лонгрид по одному из предлагаемых направлений:

– Номинация «Мы фанатеем от ...» – расскажите о любимом фильме / сериале / актере / исполнителе / писателе, которого вы бы хотели порекомендовать друзьям. Давайте продвигать качественный контент в массы!

– Номинация «Антистресс» – поделитесь секретами того, как вы справляетесь со стрессом в процессе сдачи экзаменов и подготовки к ним. Это так актуально для каждого старшеклассника!



– Номинация «Не могу молчать!» – у вас есть уникальная возможность поделиться с целевой аудиторией своими наблюдениями о каких-то волнующих вас общественных проблемах, выскажите свою точку зрения. Дерзайте!

Цель кейса – научиться работать с информацией, представлять ее, изготавливать комплексный мультимедийный продукт.

Для решения кейса последовательно выполните следующие шаги:

Шаг 1. Сформулируйте название и идею мультимедийной ленты в рамках направления, предложенного выше.

Шаг 2. Придумайте заголовок лонгрида.

Шаг 3. Определите аудиторию, для которой будете создавать свой материал.

Шаг 4. Проработайте сформулированную идею, изучите материалы по теме, продумайте содержание лонгрида и последовательность компоновки его элементов.

Шаг 5. Проработайте лид-абзац – вступление, которое раскрывает суть заголовка и готовит читателя к основному тексту. Он должен заинтересовать пользователя и мотивировать его к прочтению статьи.

Шаг 6. Продумайте, в какой последовательности вы будете располагать элементы лонгрида: текст, фотоиллюстрации, аудиоинтервью, видеорепортаж, инфографику.



Требования к структуре лонгрида

Мультимедийная лента должна иметь обязательные элементы: текст и фотоиллюстрации / фоторепортаж / инфографику.

1) **Текст** (включая сопроводительный текст к фоторепортажу).

Требования к текстам: объем от 1500 до 2500 знаков. В текстах, заголовках и подзаголовках не должно быть ошибок. Тексты должны быть оригинальными, лаконичными, информативно насыщенными.

Вы можете выбрать один из элементов:

1) **Фотоиллюстрации.**

Требования к фотоиллюстрациям: минимальное количество фотоиллюстраций в тексте – 5, максимальное – 10.

2) **Фоторепортаж.**

Требование: наличие сопроводительного текста и подписями, максимум 10 фотографий (общий, крупный, средний, деталь). Фотографии должны быть четкими, соответствовать лонгриду.

3) **Инфографика** – факультативный элемент лонгрида.

Требование: не более 3-х. Изображения (таблицы, графики, диаграммы) должны быть четкими, яркими. Информация, представленная с помощью инфографики, должна быть понятной.

Возможное количество заработанных баллов – 35.



Дополнительные элементы: видеорепортаж или аудиointервью.

Вы можете выбрать один из элементов:

1) **Видеорепортаж** (стенд-ап, закадровый текст, интервью) – факультативный элемент лонгрида.

Требование: не менее 1 мин. 30 сек (не более 2 мин. 30 сек). Умение работать со светом и звуком. Знание основ репортажной съёмки. Правильность выбора экспозиции, ракурса, композиции, содержания видеокадров.

2) **Аудиointервью** – факультативный элемент лонгрида.
Требование: не более 3-х. Длительность не менее 1 мин., не более 1 мин. 30 сек. Аудиointервью должно сопровождаться фото, соответствующим по содержанию аудиофайлу. Вопросы в интервью должны соответствовать теме, быть понятными собеседнику.

Возможное количество заработанных баллов – 15.

Суммарное максимальное количество баллов за работу – 50.



Требования к оформлению

1. Обязательно указание авторов лонгрида (творческой группы) с указанием школы, класса, региона, населенного пункта.

Текст:

1. Оформление текста: Times New Roman, 12 шрифт.
2. Наличие ссылок на внешние источники.

Фото:

1. Формат фотографий jpeg.

Аудиоинтервью:

1. Формат WAV или MP3, 16 bit / 44. kHz /.
2. Оформляется как видеофайл со статичным(и) фото и закадровым звуком. Обязательно указывается фамилия корреспондента, берущего интервью.

Видео:

1. Формат: MP4, соотношение сторон 720p или 1080i.
2. В начале видеорепортажа обязательны титры авторов материала.

Необходимо изготовить лонгрид посредством сервиса «Статьи» в социальной сети «ВКонтакте» с хэштегами #mcom22, #ПРОФВЫБОР22 и предоставить жюри ссылку на него. Лонгриды победителей и призеров будут размещены в группе кафедры медиакоммуникаций (vk.com/mcom22) после подведения итогов конкурса.



Несколько советов напоследок:

Взаимозависимость содержания и формата. Если нет интересной истории, текст лонгрида рассыпается на части, его неинтересно читать, и завладеть вниманием аудитории с помощью технических новшеств, анимации и интересной графики не удастся.

Лонгрид требует коллективной работы. Работе над лонгридом поможет представление о нем как о фильме, над которым трудится команда профессионалов.

Лонгрид – это своеобразный конструктор, состоящий из разных частей, сбалансированных и гармонично дополняющих друг друга.

Лонгрид – это своеобразное документальное кино. Не стоит забывать, что формат предполагает объединение текста и аудиовизуального ряда.