

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Институт иностранных языков
Российского Университета Дружбы Народов имени Патриса Лумумбы
приглашает Вас принять участие в
*ежегодной Межвузовской студенческой научно-практической конференции с
международным участием*

**«Public Relations as a Brand Awareness Booster» / «Связи с общественностью
как средство повышения узнаваемости марки»**

07 октября 2024 г.

Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.9, 4 корпус, лекционный зал

Цель конференции – привлечение внимания студентов магистратуры «Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)» и студентов аналогичных, смежных направлений других вузов России и зарубежных стран к таким важнейшим функциям продвижения товаров и услуг как:

- создание образа;
- сохранение популярности товаров и услуг;
- брендинг и ребрендинг;
- коммуникации в брендинге;
- создание энтузиазма и реагирование на запросы «умного потребителя» с помощью современных методов продвижения – Internet Marketing, Digital Marketing, Content Marketing, SMM, контекстная реклама и др.

Перечень основных обсуждаемых вопросов:

1. ПРИМЕРЫ PR КАМПАНИЙ. ТАКТИКИ И СТРАТЕГИИ
2. PR КАМПАНИИ. УСПЕХ
3. СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И ПОЛИТИЧЕСКИЙ PR
4. PR, РЕКЛАМА И МАССОВАЯ КУЛЬТУРА: ВОПРОСЫ ЛИНГВИСТИКИ И КОММУНИКАЦИИ
5. А.С. ПУШКИН КАК РОССИЙСКИЙ БРЕНД

СРОКИ И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНФЕРЕНЦИИ

1. Основные даты:

Конференция – 7 октября 2024 г.

Окончание регистрации и подачи заявок – 30 сентября 2024 г. включительно

Окончание подачи статей – 13 октября 2024 г. включительно

2. Регистрация:

Для участия в конференции в качестве докладчика или участника необходимо пройти регистрацию по [ссылке](#).

3. Рабочие языки конференции: русский, английский.

4. Публикация:

По итогам конференции планируется издание сборника статей на английском языке в издательстве РУДН. Сборник статей индексируется в базе данных РИНЦ.

Статьи, не соответствующие требованиям к оформлению материалов для публикации представленные после указанного срока, к публикации не принимаются!

Просьба прикреплять файлы со статьями + справку антиплагиат (**не менее 75%**) в [форме регистрации](#) до 13 октября 2024 года включительно.

5. Правила оформления:

С [правилами оформления статей](#) можно ознакомиться на веб сайте конференции института иностранных языков.

6. Взносы:

Организационный взнос отсутствует!

7. Контактное лицо:

Смолкина Маргарита Александровна (специалист по научной работе со студентами ИИЯ РУДН)

e-mail: smolkina_ma@pfur.ru

тел. +7 (495) 787-38-03, вн. 2252

ул. Миклухо-Маклая, д.9 (корпус №4, левое крыло), каб.452

Дополнительная информация на [сайте конференции](#)