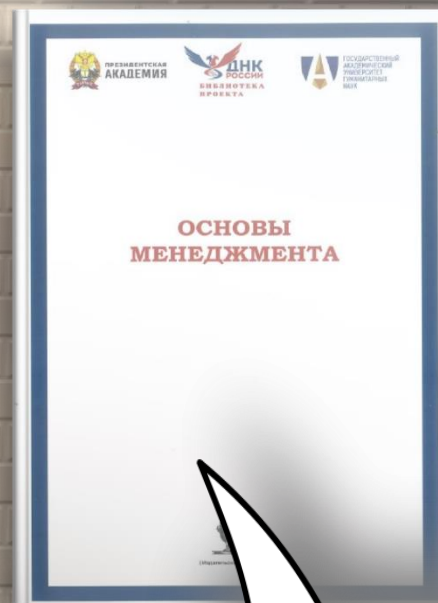


**Новые поступления
печатной литературы**

Авторы:

А.Д. Харичев, А.В. Полосин, А.В. Селезнева

В пособии с опорой на существующий в российских общественных науках задел системно представлены материалы, посвященные историческому развитию России, цивилизационному измерению её государственности, традиционным духовно-нравственным ценностям российского общества, политическому устройству нашей страны, а также актуальным вызовам, ответ на которые составляет важнейшую задачу государственного стратегического планирования.



Авторы:

Л.Г. Борисова, А.Л. Гапоненко, А.Г. Дмитриев, Е.А. Клочков, М.А. Коргова, Ю.Л. Лапыгин, П.Ю. Макаров, С.П. Мясоедов, А.В. Полосин, С.В. Раевский, М.В. Савельева, С.С. Серебrenников, С.Д. Фурта, Е.С. Яхонтова

Для данного пособия характерны ценностный подход и проблемное изложение учебного материала. В учебном пособии уточнены и исправлены трактовки ряда категорий и положений теории менеджмента на основе и с учетом ценностной системы и особенностей российской деловой культуры и русской модели управления.



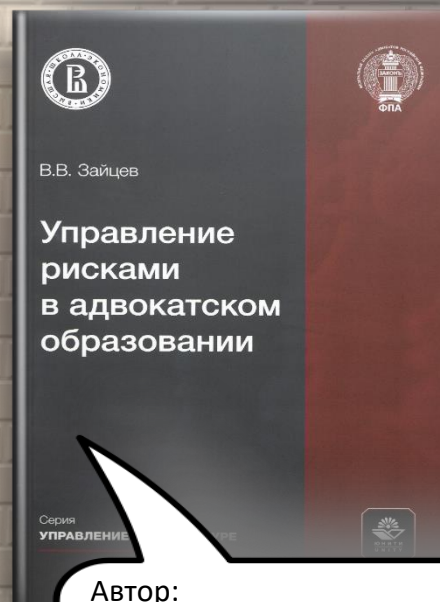
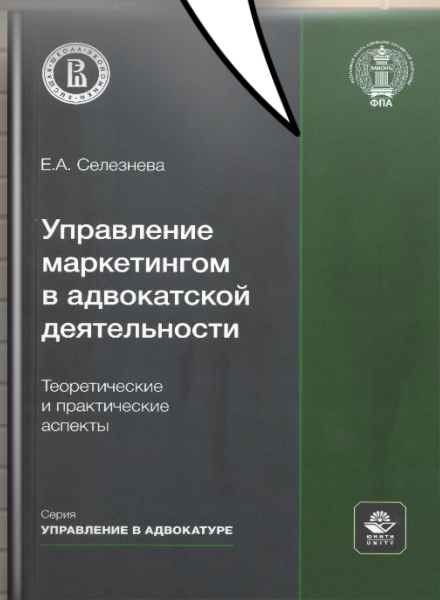
Авторы: ***С.И. Володина, А.П. Галоганов, Г.Б. Мирзоев, Н.Д. Эриашвили, В.В. Зайцев и др.***
Под научной редакцией: ***С.И. Володиной, А.П. Галоганова, Г.Б. Мирзоева, Н.Д. Эриашвили.***

В пособии представлены сущность и задачи адвокатуры, история развития российской адвокатуры, приведены формы адвокатских образований, их взаимоотношения с государственными и правоохранительными органами, права и обязанности адвокатов. Особое внимание акцентировано на этических основах судебного представительства, осуществляемого адвокатами, на содержании и пределах адвокатской тайны, границах самостоятельности адвоката в процессе адвокатской деятельности, процессуальной независимости адвоката.

Автор:

Е. А. Селезнева

Рассматриваются вопросы, связанные с определением современных тенденций и направлений в сфере развития системы управления маркетингом в адвокатуре в России. Действующие этические нормы в сфере адвокатуры существенно ограничивают возможности для продвижения услуг профессиональных адвокатов и не препятствуют активному размещению рекламы юристами и участниками рынка, не внесенными в единый реестр адвокатов Минюста РФ. И многое другое.



Автор:

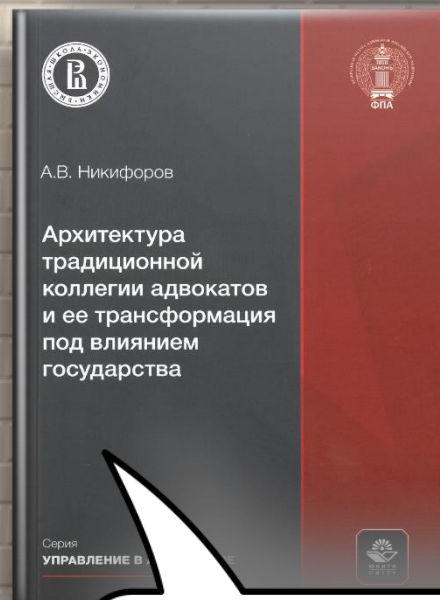
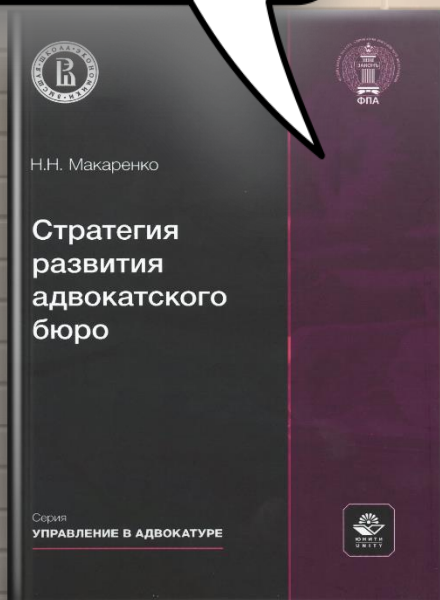
В.В. Зайцев

В монографии проведен анализ рисков в адвокатской деятельности, дана их классификация, определены факторы, способствующие их проявлению и реализации. Детально исследован механизм управления рисками в адвокатском образовании, предложены пути совершенствования актов действующего законодательства, позволяющие минимизировать риски адвокатской деятельности на современном этапе функционирования профессионального сообщества. И многое другое.

Автор:

Н.Н. Макаренко

Работа посвящена стратегическому планированию становления и развития адвокатского бюро как одной из наиболее популярных организационно-правовых форм адвокатской практики. Результаты исследования имеют как теоретическое значение, внося свой вклад в формирование такого направления в отечественной науке бизнес-администрирования, как управление адвокатскими образованиями на примере адвокатского бюро, так и носят прикладной характер, предлагая ряд практических подходов к определению миссии и ценностей адвокатского бюро, выработке его стратегии и планов реализации такой стратегии. И многое другое.



Автор:

А.В. Никифоров

Предложены решения, позволяющие нивелировать негативное влияние иерархической структуры традиционной коллегии адвокатов, влияние теории хаоса на управление адвокатским образованием, контроля бизнес-процессов структурных подразделений, перехода к уплощенной иерархии с элементами плоской организации без изменения организационной структуры, использования динамических возможностей коллегии адвокатов. Дан анализ исторического развития традиционных адвокатских образований, формирования основного предназначения и образа будущего коллегий адвокатов. И многое другое.