

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой 42.04.05 Медиакоммуникации (профиль «Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных и бизнес-структурах»):

- Современные межкультурные медиарынки и медиаструктуры
- Анализ аудиторий и практик медиапотребления
- Большие данные в коммуникационных стратегиях
- Медиамаркетинг и медиаменеджмент
- Технологии эффективных коммуникаций
- Психолингвистика
- Основы взаимодействия со СМИ и технологии конструирования контента
- Разработка и управление медиапроектами
- Государство. Общество. Бизнес
- Управление медиакоммуникационными компаниями в государственных структурах, бизнесе и НКО
- Медиапланирование
- Событийный менеджмент
- Философия и методология медиакоммуникаций
- Иностранный язык
- Футурология и стратегическое планирование
- Кибербезопасность
- SMM - продвижение социально значимых проектов
- Современные PR - технологии в госструктурах, бизнесе и НКО
- Спичрайтинг
- Журналистика и копирайтинг
- Технология создания и продвижения аудиоподкастов
- Современный аудиоконтент в сети
- Технология создания и продвижения визуального контента
- Современная аудиовизуальная культура
- Тренинг "Психология лидерства и командообразование"
- Введение в профессию
- Тренинг "Развитие креативного мышления у медиаменеджеров"
- Психология творчества
- Цифровой сторителлинг и инфографика
- Инструменты цифрового маркетинга
- Политический медиабрендинг
- Создание политического медиатекста
- Тренинг "Эмоциональный интеллект руководителя"
- Актуальные культурные практики в массовой коммуникации
- Тренинг "Антикризисные коммуникации"
- Успешные медиапроекты: обзор и анализ

- Принятие управленческих решений в медиасреде
- Основы медиаэкономики