Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Алтайский филиал

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета Алтайского филиала РАНХиГС

Протокол от «29» апреля 2021 г. № 8

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Медиакоммуникации»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.25 Медиаповедение пользователей
(код и наименование РПД)

Бакалавр
(уровень образования)
42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Год набора - 2022

Барнаул, 2021 г.

Документ подписан электронной подписью
Сертификат 0445A07A004BB0E9904E8660F1D88A32BA
Владелец: Панарин Игорь Анатольевич
Действителен с 26.07.2023 г. по 26.10.2024 г.

Автор(ы)–составитель(и):

Шмаков Артем Алексеевич, к.фил.н., и.о. заведующего кафедрой медиакоммуникаций, русского языка и риторики

и.о. заведующего кафедрой медиакоммуникаций, русского языка и риторики, к.фил.н. Шмаков Артем Алексеевич

Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК-4	Способность отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.2	Способен владеть основными инструментами поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий/групп общественности.

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
ОПК-4.2	владеет основными инструментами поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий/групп общественности	Знает и применяет на практике основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий/групп общественности

ОПК-4.2 Способен владеть основными инструментами поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий/групп общественности

1. Укажите, что к жанрам UGC НЕ относятся (выберите 1 правильный ответ):
(РПД, стр.7)

1. записи на личных страницах
2. комментарии
3. медиаподкасты
4. мемы

Ответ: 3

2. Соотнесите термины и их определения: (РПД, стр.7)

A. материал, который размещается в социальных сетях. Например, фотография или видеозапись.	1. Блогер
B. популярный пользователь, который публикует контент у себя в аккаунте.	2. Влог
C. блог с видеоконтентом	3. Репост
D. механизм, при помощи которого можно разместить чужой пост на своей странице в социальной сети	4. Контент

A	B	C	D

Ответ: 4123

3. Расположите понятия от частного к общему: (РПД, стр.7)

1. Контент-план
2. Все публикации за неделю
3. Пост
4. Комментарий к посту

Ответ: 4321

4. Дайте определение понятию «модерация». (РПД, стр.8)

Эталонный ответ: модерация – проверка постов или комментариев на предмет их соответствия тематике группы, а также правилам оформления публикаций.

Критерии оценивания: студент должен сформулировать определение таким образом, чтобы отразить объем и содержание понятия. Допускается изменение формулировки, предложенной в эталонном ответе.

5. Дайте определение понятию «Социальные медиа». (РПД, стр.8)

Эталонный ответ: Социальные медиа – социальные сети, блог-платформы, видео-хостинги, форумы, где пользователи могут размещать контент, выражать свое мнение о нем и общаться между собой.

Критерии оценивания: студент должен сформулировать определение таким образом, чтобы отразить объем и содержание понятия. Допускается изменение формулировки, предложенной в эталонном ответе.

6. Вставьте пропущенное слово: (РПД, стр.9)

_____ - это социальная практика использования коммуникационных средств (медиа) для получения и освоения определенного символического содержания и осуществления социальных связей и взаимодействий.

Ответ: Медиапотребление.

7. Вставьте пропущенную аббревиатуру: (РПД, стр.9)

Пользовательский контент в маркетинге в социальных сетях обозначают аббревиатурой _____.

Ответ: UGC.

8. Вставьте пропущенное слово: (РПД, стр.9)

_____ - это содержательное наполнение информации, поступающей от медиаканалов.

Ответ: Медиаконтент.