Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Алтайский филиал

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета Алтайского филиала РАНХиГС

Протокол от «29» апреля 2021 г. № 8

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Медиакоммуникации»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.01 Политика и медиа: основы имиджирования
(код и наименование РПД)

Бакалавр
(уровень образования)
42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Год набора - 2022

Барнаул, 2021 г.

Документ подписан электронной подписью
Сертификат 0445A07A004BB0E9904E8660F1D88A32BA
Владелец: Панарин Игорь Анатольевич
Действителен с 26.07.2023 г. по 26.10.2024 г.

Автор(ы)–составитель(и):

Шмаков Артём Алексеевич, к.фил.н., и.о. заведующего кафедрой медиакоммуникаций, русского языка и риторики.

и.о. заведующего кафедрой медиакоммуникаций, русского языка и риторики, к.фил.н. Шмаков Артем Алексеевич

Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-5	способность обрабатывать медиатексты с целью подготовки их к публикации и приведения в соответствие с нормами, стандартами, жанрами, форматами и стилями конкретных медиа	ПК-5.5	Способность управлять вниманием аудитории посредством создания и модерации медиатекстов
ПК-6	способность осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории, сообразно информационным приоритетам компании	ПК-6.5	Овладение профессиональными навыками использования технических средств для определения коммуникационных приоритетов компании с целью продвижения в медиасреде.

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПК-5.5	Владеет приемами управления вниманием аудитории посредством создания и модерации медиатекстов	Успешно демонстрирует владение приемами управления вниманием аудитории посредством создания и модерации медиатекстов
ПК-6.5	Владеет профессиональными навыками использования технических средств для определения коммуникационных приоритетов компании с целью продвижения в медиасреде.	Успешно демонстрирует навыки использования технических средств для определения коммуникационных приоритетов компании с целью продвижения в медиасреде.

ПК-5.4 Способен обрабатывать медиатексты с целью подготовки их к публикации и приведения в соответствие с нормами, стандартами, жанрами, форматами и стилями конкретных медиа.

стр.5 рпд

1. Выберите верное продолжение утверждения: Процесс усвоения человеком ценностей и норм общества, получил название …. (Укажите один вариант ответа)

1. социализация
2. идеологизация
3. культуролизация
4. партизация

Ответ: 1

стр.5 рпд

2. Соотнесите определения с их терминами:

а) Политическая коммуникация	1. комплекс относительно устойчивых представлений социальных общностей и отдельных индивидов о политике и политическом, совокупность моделей поведения в сфере политических отношений
б) Политическая культура	2. информационная связь между политической системой и окружающей средой, между элементами политической системы

A	B

Ответ: 21

стр.5 рпд

3. Определите последовательность цепочки понятий (от меньшего к большему):

1. политический пр – 2. политический текст – 3. политическая культура – 4. политическая коммуникация

Ответ: 2 1 4 3

стр.5 рпд

4. **Дайте определение понятию «политический маркетинг».**

Эталонный ответ:

политический маркетинг - совокупность методов и приемов целенаправленного воздействия на социальные группы с целью донести до них выгодную для определенных политических сил информацию в наиболее доступной форме и по наиболее эффективным информационным каналам

Критерии оценивания: студент должен сформулировать определение таким образом, чтобы отразить объем и содержание понятия. Допускается изменение формулировки, предложенной в эталонном ответе.

ПК-6.4 Овладение профессиональными навыками использования технических средств для определения коммуникационных приоритетов компании с целью продвижения в медиасреде.

стр.5 рпд

5. Выберите верное продолжение утверждения. Политика как деятельность по управлению обществом есть суть подхода, который получил название ….

1. коммуникативный
2. директивный
3. функциональный
4. организационный

Ответ: 3

стр.5 рпд

6. Сопоставьте виды влияния на органы власти с их содержанием:

A. Какой способ влияния на органы власти составляет основу нелегального лоббизма	1. Прямой подкуп должностных лиц
B. Какой способ влияния на органы власти НЕ составляет основу нелегального лоббизма	2. Использование методов пи-ар для формирования общественного мнения

A	B

Ответ: 21

стр.5 рпд

7. Определите последовательность логической цепочки понятий (от меньшего понятия к большему):

1. канал коммуникации – 2. способ продвижения – 3. политическая реклама – 4. политтехнологии.

Ответ: 3124

стр.5 рпд

8. **Задание с развернутым ответом:**

Дайте определение понятию «политическое участие».

Эталонный ответ: Политическое участие - вовлеченность индивида, группы, слоя, класса, нации в процесс политико-властных отношений.

Критерии оценивания: студент должен сформулировать определение таким образом, чтобы отразить объем и содержание понятия. Допускается изменение формулировки, предложенной в эталонном ответе.