Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Алтайский филиал

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета Алтайского филиала РАНХиГС

Протокол от «29» апреля 2021 г. № 8

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Медиакоммуникации»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.10.01 Психологический тренинг для медиаменеджеров
(код и наименование РПД)

Бакалавр
(уровень образования)
42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Год набора - 2022

Барнаул, 2021

Документ подписан электронной подписью
Сертификат 0445A07A004BB0E9904E8660F1D88A32BA
Владелец: Панарин Игорь Анатольевич
Действителен с 26.07.2023 г. по 26.10.2024 г.

Автор–составитель:

Назарова Алина Алексеевна, преподаватель кафедры психологии и социологии управления.

Заведующий кафедрой психологии и социологии управления, д. соц. н., доцент Проказина Н.В.

Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-7	Способность участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой	ПК-7.4	Способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой с учетом психологических особенностей клиента, а также требований к информационной безопасности.
		ПК-7.5	Способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой в процессе создания рекламных и медиапродуктов.

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПК-7.4	Владеет навыками участия в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой с учетом психологических особенностей клиента, а также требований к информационной безопасности.	Успешно демонстрирует навыки участия в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой с учетом психологических особенностей клиента, а также требований к информационной безопасности.
ПК-7.5	Владеет навыками участия в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой в процессе создания рекламных и медиапродуктов.	Успешно демонстрирует навыки участия в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой в процессе создания рекламных и медиапродуктов.

ПК-7.4 Способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой с учетом психологических особенностей клиента, а также требований к информационной безопасности.

Страница 8 РПД

1) Выберите верный вариант продолжения утверждения: Менеджеры на производстве, ориентированные преимущественно на подчиненных, чаще имеют стиль руководства… Укажите олдин верный ответ.

1. Демократический
2. Авторитарный
3. Либеральный

Ответ: 1

Страница 8 РПД

2) Установите соответствие между авторами и созданными ими теориями управлений:

A. Бюрократическая теория организаций
B. Школа «человеческих отношений»
C. Классическая школа науки управления
D. Поведенческая школа
E. Административная школа

1. А. Файоль
2. М. Вебер
3. Д. МакГрегор
4. Э. Мэйо
5. Ф. Тейлор

A	B	C	D	E

Ответ: 24531

Страница 8 РПД

3) Определите последовательность возникновения школ научного управления:

1. школа количественных методов;
2. административная школа;
3. школа «человеческих отношений»;
4. классическая школа науки управления.

Ответ: 4231

Страница 9 РПД

4) Между двумя вашими коллегами возник конфликт, который мешает им успешно работать. Каждый из них в отдельности обращался к вам с просьбой, чтобы вы поддержали его позицию. Как вы поступите в данной ситуации?

Возможные варианты ответа: составить беседу с участниками конфликта, проанализировать суть и стадию конфликта, предложить помощь третьей стороны (медиатора, психолога)

Критерии:

Параметр	Оценка (по 2-балльной шкале)
Обучающийся понимает вопрос темы, владеет предусмотренной терминологией, демонстрирует верный ход изложения материала и предлагает 2 и более варианта ответа. Каждый вариант ответа подтвержден верным тезисом или примером.	*Зачтено*
Обучающийся демонстрирует знание и понимание материала, но допускаются единичные недочеты, негрубые ошибки; предложил минимум один верных варианта и их правильную интерпретацию.	

Обучающийся обнаруживает незнание большей части темы или совсем не ориентируется в ней, искажает смысл определений, не владеет терминологией, понятийным аппаратом дисциплины, излагает материал бессистемно и неуверенно; не предложил правильных ответов, интерпретация не соответствует смыслу или отсутствует.	*Не зачтено*

ПК-7.5 Способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой в процессе создания рекламных и медиапродуктов.

Страница 8 РПД

5) **Выберите верный вариант определения: Индивидуальность это… Укажите один верный ответ.**

1. Разумная сознательность;
2. Неповторимое сочетание психических особенностей;
3. Умение находиться в определённых отношениях с другими людьми;

Ответ: 2

Страница 8 РПД

6) Установите соответствие между основными структурными компонентами общения и выражающими их деталями, признаками, особенностями:

A. Взаимодействие
B. Восприятие
C. Информация

1. Коммуникация
2. Интеракция
3. Социальная перцепция

A	B	C

Ответ: 231

Страница 8 РПД

7) Определите последовательность процесса общения:

1. адресат воздействия;
2. послание;
3. восприятие, символическое изображение;
4. обратная связь;
5. интерпретация, анализ;
6. значение, результат;
7. получатель информации

Ответ: 127356

Страница 8 РПД

8) Прочтите текст и ответьте на вопросы:

Для реализации планов предприятия, фирмы организаций каждый из работников должен выполнить конкретные задачи, вытекающие из целей организаций. В связи с этим руководство, прежде всего обязано найти эффективный способ сочетания особенностей поставленных задач и черт характеров решающих их людей. Постановка целей и разработка, соответствующих политики, стратегии, процедур и правил способствуют оптимальному решению задач. Существенную роль здесь также играют мотивация и Чего мы хотим достичь? Что происходит? Почему так происходит? Чего надо сделать для исправления положения? контроль. Всё это обеспечивается путём делегирования полномочий, повышения ответственности исполнителей и выполнения организационных полномочий. Делегирование означает передачу задач и полномочий, которыми обладает руководитель, другому лицу с учётом его возможностей. Руководитель не может (и не должен) один выполнит все функции организации. Если задача не делегирована другому человеку, руководитель выполнить их сам. Однако его время и способности ограничены. Поэтому сущность управления заключается в умении «добиваться выполнения работы другими». Для того чтобы эффективно осуществлять делегирование, необходимо понять делегированные ему задачи и отвечать за удовлетворительные результаты их решения. Организационные полномочия представляют собой право использовать ресурсы предприятия, направлять усилия его сотрудников на выполнение определённых задач. Полномочия делегируются должности, но необходимо учитывать личные и деловые качества человека, занимающего её в данный момент.

Вопросы. 1. Если вы делегировали часть своих полномочий, то вправе ли вы снять с себя за них ответственность полностью? 2. Какие свои задачи и полномочия вы никогда никому делегировать не будете?

Возможные варианты ответа: руководитель несет отвественность за ту работу, которую делегировал сотруднику. Нельзя делегировать представительские функции, решение финансовых и стратегических задач.

Критерии оценивания:

Параметр	**Оценка (по 2-балльной шкале)**
Обучающийся понимает вопрос темы, владеет предусмотренной терминологией, демонстрирует верный ход изложения материала и предлагает 2 и более варианта ответа. Каждый вариант ответа подтвержден верным тезисом или примером.	*Зачтено*
Обучающийся демонстрирует знание и понимание материала, но допускаются единичные недочеты, негрубые ошибки; предложил минимум один верных варианта и их правильную интерпретацию.	
Обучающийся обнаруживает незнание большей части темы или совсем не ориентируется в ней, искажает смысл определений, не владеет терминологией, понятийным аппаратом дисциплины, излагает материал бессистемно и неуверенно; не предложил правильных ответов, интерпретация не соответствует смыслу или отсутствует.	*Не зачтено*