Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Алтайский филиал

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета Алтайского филиала РАНХиГС

Протокол от «29» апреля 2021 г. № 8

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Медиакоммуникации»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.06.02 Продвижение аудиоконтента
(код и наименование РПД)

Бакалавр
(уровень образования)
42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Год набора - 2022

Барнаул, 2021 г.

Документ подписан электронной подписью
Сертификат 0445A07A004BB0E9904E8660F1D88A32BA
Владелец: Панарин Игорь Анатольевич
Действителен с 26.07.2023 г. по 26.10.2024 г.

Автор(ы)–составитель(и):

Шмаков А.А., и.о. заведующего кафедрой медиакоммуникаций, русского языка и риторики, к.фил.н.

и.о. заведующего кафедрой медиакоммуникаций, русского языка и риторики, к.фил.н. Шмаков Артем Алексеевич.

Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-2	Способность самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению различные формы медиаконтента (фото-, видео-, аудиоматериалы)	ПК-2.4	Способность самостоятельно создавать мультимедийный контент различных жанровых форм.

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПК-2.4	Способен самостоятельно создавать аудиоконтент различных жанровых форм.	Успешно демонстрирует владение навыками самостоятельно создавать аудиоконтент различных жанровых форм.

РПД, стр.5

1. Укажите, какие музыкальные произведения можно использовать для создания контента, чтобы не нарушить закон об авторских правах, для которого не нужно ничего указывать? Выберите несколько правильных вариантов ответа.

1. Музыка с dmca-free лицензией
2. Музыка с лицензией creative commons
3. Любую музыку, но буду включать фрагменты до 15 секунд
4. Вообще нельзя использовать никакую музыку для контента

Ответ: 1 2

РПД, стр.5

2. Соотнесите название формата подкаста с его особенностью:

A. Формат, в котором участвуют один или несколько равноправных ведущих
B. История, рассказанная голосом и звуками
C. Формат, в котором участники разговора не равны в правах, например, ведущий и гость/эксперт
D. Форматы, выходящие за рамки привычных подкастов и имеющие художественные приемы из других направлений культуры и медиа (например, аудиоспектакль или мокьюментари)

1. Экспериментальный подкаст
2. Разговорный подкаст
3. Подкаст-интервью
4. Нарративный подкаст

A	B	C	D

Ответ: 2431

РПД, стр.5

3. Определите последовательность действий при создании нарративного подкаста:

1. Выбор темы и формата подкаста
2. Публикация на хостинге, стриминговых площадках и соцсетях
3. Запись и монтаж
4. Составление тем выпусков
5. Написание сценария выпуска

Ответ: 14532

РПД, стр.5

4. Опишите основные способы продвижение аудиоподкастов.

Ответ: фичеринг на стриминговых площадках, кросс-промо с другими подкастами по схожей тематике, попросить своих друзей и знакомых распространить подкаст, призыв к действию в выпуске «поставить лайк, написать комментарий, нажать на колокольчик и подписаться», приглашать гостей со своей аудиторией

Критерии оценивания: Полнота ответа. Оценка «зачтено» ставится, если обучающийся назвал не менее 3 способов продвижения.

РПД, стр.5

5. Вставьте пропущенное слово

_____ - звуковой или видеофайл для интернет вещания, созданный в стиле радио или телепередачи.

Ответ: подкаст

РПД, стр.5

6. Вставьте пропущенное слово

_____ - надписи внизу кадра, передающие слова действующих лиц или содержащие пояснительный текст.

Ответ: субтитры