Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Алтайский филиал

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета Алтайского филиала РАНХиГС

Протокол от «29» апреля 2021 г. № 8

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Медиакоммуникации»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.21 Психология медиа
(код и наименование РПД)

Бакалавр
(уровень образования)
42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Год набора - 2022

Барнаул, 2021 г.

Документ подписан электронной подписью
Сертификат 0445A07A004BB0E9904E8660F1D88A32BA
Владелец: Панарин Игорь Анатольевич
Действителен с 26.07.2023 г. по 26.10.2024 г.

Автор(ы)–составитель(и):

Воронина Светлана Алексеевна, к.соц.н., доцент кафедры Психологии и социологии управления.

Заведующий кафедрой психологии и социологии управления, д. соц. н., доцент Проказина Н.В.

Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-3	Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК -3.2	Способность на основе специальных знаний определять собственную позицию в командной работе.

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
УК-3.2	Обосновывает адекватность распределения ролей в рамках выполнения командной задачи и собственную позицию на основе психологических знаний.	Продемонстрировал умения адекватного социально-психологическим характеристика членов команды распределения ролей и выбора собственной позиции в командной работе.

УК -3.2 Способность на основе специальных знаний определять собственную позицию в командной работе.

стр. 6 РПД

1. Выберите верный термин для определения «Психологический механизм, основанный на прямом и неаргументированном воздействии на коммуниканта, предполагающий некритичное восприятие информации - это: …» (Укажите один правильный ответ):

1. убеждение;
2. спираль молчания;
3. внушение;
4. аттитюд.

Ответ: 3

стр. 6 РПД

2. Сопоставьте определения с их терминами:

А) Суггестия	1) вид психологического воздействия, при котором один человек принуждает другого к какому-либо действию при помощи скрытой обманной тактики и получает от этого действия выгоду. В манипулятивной ситуации всегда есть как минимум два участника: «охотник»-манипулятор и жертва. При этом и жертвой, и охотником могут выступать сразу целые группы людей.
В) СМИ	2) психологическое воздействие на сознание индивида, с целью внушения ему желательных установок, которые не осознаются и противоречат его воле. Термин «суггестия» предполагает наличие дополнительных понятий для описания суггестивного процесса.
С) Манипуляция	3) однонаправленность воздействия прессы, радио и телевидения («сверху вниз»), то есть он фактически

	санкционирует авторитарность их воздействия как вещь само собой разумеющуюся

A	B	C

Ответ: 231

стр. 5 РПД:

3. **Расположите в хронологическом порядке теоретиков массовой коммуникации (проставьте цифры):**

1. У. Эко;
2. П. Лазарсфельд;
3. М. Маклюэн;
4. Ю. Лотман.

Правильный ответ: 2341

стр. 6 РПД

4. Дайте определение понятия «массовая коммуникация».

Эталонный ответ: Массовая коммуникация — процесс производства и воспроизводства сообщений, рассчитанных на массовое сознание, средствами массовой коммуникации (СМК) и их передачу соответствующими техническими средствами — периодической печатью, радио, телевидением и другими средствами электронной коммуникации. Средства массовой коммуникации представляют собой орудия производства, хранения и распространения всевозможной информации, рассчитанной на массовое восприятие. Массовая коммуникация является неотъемлемой частью современного общества с его экономикой, политикой и культурой. Революционизирующее значение для массовой коммуникации имеет появление Интернета с его возможностями обратной связи и его возрастающим воздействием на производственную, социально-политическую, культурно-идеологическую области жизни человечества. Массовая коммуникация не только имеет непосредственное отношение ко всем этим процессам, но и сама предстает в связи с этим как одна из важнейших глобальных проблем, от решения которой зависит развитие всей человеческой цивилизации.

Критерии оценивания: студент должен сформулировать определение таким образом, чтобы отразить объем и содержание понятия. Допускается изменение формулировки, предложенной в эталонном ответе.

стр. 6 РПД

5. Вставьте пропущенное слово:

_____ - это определенный вид деятельности, создание чего-то нового и оригинального, например, произведений искусства, картин, книг, скульптур, музыки и т. д.

Ответ: Творчество

стр. 6 РПД

6. Вставьте пропущенное слово:

_____ стимул медиатекста — скрытое в медиатексте побуждение, которое мобилизует стремления, творческую реакцию, в ходе которой человек активно устремляется к определенной цели. Никогда не остается статичным, его одухотворяет и дописывает аудитория.

Ответ: Вдохновляющий.