Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Алтайский филиал

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета Алтайского филиала РАНХиГС

Протокол от «29» апреля 2021 г. № 8

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Медиакоммуникации»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.11.02 Тренинг профессионально-ориентированной коммуникации
(код и наименование РПД)

Бакалавр
(уровень образования)
42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Год набора - 2022

Барнаул, 2021 г.

Документ подписан электронной подписью
Сертификат 0445A07A004BB0E9904E8660F1D88A32BA
Владелец: Панарин Игорь Анатольевич
Действителен с 26.07.2023 г. по 26.10.2024 г.

Автор(ы)–составитель(и):

Шмаков А.А., к.фил.н., и.о. заведующего кафедрой медиакоммуникаций, русского языка и риторики.

и.о. заведующего кафедрой медиакоммуникаций, русского языка и риторики, к.фил.н., Шмаков Артем Алексеевич.

Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-1	Способность ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции и способность выбирать их сообразно запросам аудитории	ПК-1.1	Овладение базовыми представлениями о теоретическом содержании жанров, форматов, технологических платформ передачи медиапродукции.
ПК-5	способность обрабатывать медиатексты с целью подготовки их к публикации и приведения в соответствие с нормами, стандартами, жанрами, форматами и стилями конкретных медиа	ПК-5.1	Владеет основными принципами, стандартами и нормами создания и обработки медиатекстов.

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПК-1.1	Владеет основами знаний о жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции.	Успешно демонстрирует владение теоретическим содержанием жанров, форматов, технологических платформ передачи медиапродукции.
ПК-5.1	Владеет теоретическим содержанием принципов обработки медиатекстов и норм, стандартов, жанров, форматов и стилей.	Демонстрирует знания основных принципов обработки медиатекстов и норм, стандартов, жанров, форматов и стилей.

ПК-1.1 Овладение базовыми представлениями о теоретическом содержании жанров, форматов, технологических платформ передачи медиапродукции

стр.5 рпд

1. Выберите верное определение: Коммуникатором является … Укажите один верный ответ:

1. специалист, придумывающий PR-стратегию или PR-сообщение, включая все ее текстуальные составляющие: сценарий, слоган, подписи к плакатам, заголовки, знаки-образы
2. человек, который может повлиять на отношение группы к определенным проблемам
3. отправитель и получатель сообщения в коммуникационном процессе

Ответ: 3

2. Задание на установление соответствия: стр.5 рпд

A. авторитарность	1. стиль управленческой деятельности, основывающийся на авторитете руководителя
B. авторитарный стиль руководства	2. свойство личности, заключающееся в стремлении подчинить своему влиянию участников совместной деятельности
C. агрессия	3. целенаправленное вербальное или физическое воздействие с целью нанести обиду или ущерб другому человеку, в связи с чем тот меняет свое поведение

A	B	C

Ответ: 213

стр.5 рпд

3. Определите правильную последовательность когнитивных шагов, которые предпринимают покупатели при покупке новых продуктов:

1. Action (действие).
2. Interest (интерес),
3. Attention (внимание),
4. Desire (желание),

Ответ: 3241

стр.5 рпд

4. Дайте определение понятию "адаптационный период".

Эталонный ответ: адаптационный период — время, необходимое человеку для освоения

правил распорядка и поведения, понимания и обретения своего статуса, освоения роли в среде сослуживцев.

Критерии оценивания: студент должен сформулировать определение таким образом, чтобы отразить объем и содержание понятия. Допускается изменение формулировки, предложенной в эталонном ответе.

ПК-5.1 Владеет основными принципами, стандартами и нормами создания и обработки медиатекстов

стр.5 рпд

5. Выберите верное продолжение утверждения: Информационно-силовое обеспечение манипулятора в манипулятивных технологиях делового общения складывается из совокупного взаимодействия… Укажите один правильный ответ:

1. Когнитивно-рациональных сил адресата психологического воздействия
2. Личностно-психологических сил манипулятора
3. Привлеченных (заимствованных) сил, которые создаются другими личностями
4. Статусно-ресурсных сил манипулятора

Ответ: 2

стр.5 рпд

6. Соотнесите термины с их определениями:

A. Акцентуации	1. воззрение, которого придерживается индивид, склонный ставить себя на место других, чтобы лучше их понять
B. Аллошштритм	2. особенности характера человека, лежащие в основе предрасположенности к неврозам и психопатиям
C. активность личности	3. способность человека производить общественно значимые преобразования в мире на основе присвоения богатств материальной и духовной культуры общества, проявляющаяся в творчестве, волевых актах, общении

A	B	C

Ответ: 213

стр.5 рпд

7. Определите последовательность логической цепочки понятий (от меньшего понятия к большему):

1. кломпетентность
2. навык
3. компетенция
4. умение

Ответ: 2431

стр.5 рпд

8. Дайте определение понятия "барьеры коммуникации".

Эталонный ответ: барьеры коммуникации — помехи, мешающие осуществлению контактов и взаимодействию между коммуникатором и коммуникантом, препятствующие адекватному приему, пониманию и усвоению сообщения в процессе осуществления коммуникативных связей.

Критерии оценивания: студент должен сформулировать определение таким образом, чтобы отразить объем и содержание понятия. Допускается изменение формулировки, предложенной в эталонном ответе.