Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Алтайский филиал

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета Алтайского филиала РАНХиГС

Протокол от «29» апреля 2021 г. № 8

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Медиакоммуникации»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.08.01 Проектный семинар «Видеоблогинг»
(код и наименование РПД)

Бакалавр
(уровень образования)
42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Год набора - 2022

Барнаул, 2021 г.

Документ подписан электронной подписью
Сертификат 0445A07A004BB0E9904E8660F1D88A32BA
Владелец: Панарин Игорь Анатольевич
Действителен с 26.07.2023 г. по 26.10.2024 г.

Автор(ы)–составитель(и):

Шмаков Артем Алексеевич, к.фил.н., и.о. заведующего кафедрой медиакоммуникаций, русского языка и риторики.

и.о. заведующего кафедрой медиакоммуникаций, русского языка и риторики, к.фил.н. Шмаков Артем Алексеевич.

Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-2	Способность самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению различные формы медиаконтента (фото-, видео-, аудиоматериалы)	ПК-2.4	Способен самостоятельно создавать мультимедийный контент различных жанровых форм.
ПК-4	Способность определять мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникативных задач клиента / заказчика	ПК-4.2	Способен выбирать релевантные мультимедийные и интерактивные средств для достижения коммуникативных задач.

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПК-2.4	Способен самостоятельно создавать видеоконтент различных жанровых форм.	Успешно демонстрирует владение навыками самостоятельно создавать видеоконтент различных жанровых форм.
ПК-4.2	Владеет основными принципами определения мультимедийных и интерактивных средств для достижения коммуникативных задач.	Демонстрирует способности определять мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникативных задач.

ПК-2.4 Способен самостоятельно создавать мультимедийный контент различных жанровых форм.

РПД, стр.6

1. Укажите, что влияет на охват в социальных сетях.Выберите один верный ответ:

1. Алгоритмическая лента
2. Новая политика конфиденциальности данных
3. Хронологическая лента

Ответ: 1

РПД, стр.5

2. Соотнесите термины с их определениями:

А. блог	1. один из самых популярных жанров на YouTube - рассмотрение и анализ одного или нескольких объектов. Под объектом понимаются как товары, предметы и услуги, так и фильмы, сериалы или реальные люди. Часто этот жанр используют для продвижения товаров или услуг
В. Видеоблогинг	2. тип веб-сайта, где автор свободно излагает свое мнение, мысли, знания по поводу различных реалий жизни. Обычно эти мысли

	публикуются в виде коротких статей — постов, отображаемых в хронологическом порядке.
С. обзор	3. это интернет-явление, включающее в себя создание и выкладывание в сеть видеоматериалов на ту или иную тему в выбранном автором формате, соответствующем жанру

Ответ: 231

РПД, стр.6

3. Расставьте этапы запуска видеоблога в правильном порядке:

1. Определить целевую аудиторию.
2. Определить идею (выбрать тему).
3. Создать редакционный календарь (контент-план)
4. Выбрать название и платформу для блога.
5. Выложить видео на выбранную платформу
6. Записать и смонтировать видео

Ответ: 214365

РПД, стр. 6

4. Существуют следующие виды видеоблогов: личные, информационные, развлекательные. Назовите отличия данных видов блогов…

Ответ:

Личные видеоблоги

Личные видеоблоги являются наиболее распространенным типом видеоблогов. В них авторы делятся своими мыслями, эмоциями, повседневными событиями и интересами. Личные видеоблоги могут быть разнообразными: от дневниковых записей до рассказов о путешествиях, кулинарии, моде и многом другом. Они позволяют зрителям узнать автора более близко и создают атмосферу доверия и личной связи.

Информационные видеоблоги

Информационные видеоблоги предоставляют зрителям полезную информацию по определенной тематике. Это могут быть обзоры продуктов, советы и инструкции, новости, обзоры книг, фильмов и т.д. Авторы информационных видеоблогов обладают экспертными знаниями в своей области и делятся ими с аудиторией. Такие видеоблоги пользуются популярностью у тех, кто ищет полезную и достоверную информацию.

Развлекательные видеоблоги

Развлекательные видеоблоги создаются с целью развлечения зрителей. Они могут включать в себя шоу, комедийные скетчи, игры, пародии и многое другое. Авторы развлекательных видеоблогов стремятся вызвать у зрителей положительные эмоции и смех. Такие видеоблоги пользуются популярностью у широкой аудитории и могут стать вирусными, если содержат интересный и оригинальный контент.

Критерии оценивания: Оценка «зачтено» ставится, если студент верно дал характеристику видам видеоблога, отражающую их специфику и отличие от других видов. Допустима иная формулировка ответа студента от эталонного ответа

РПД, стр.6

5. Вставьте пропущенное слово:

Видеоролики, в которых автор демонстрирует на своем собственном примере, как делать те или иные вещи называются _____

Ответ: обучающее видео/ обучающие

РПД, стр.6

6. Вставьте пропущенное слово:

_____ - группа людей, которым по тем или иным причинам интересен предлагаемый контент/блог.

Ответ: целевая аудитория

ПК-4.2 Способен выбирать релевантные мультимедийные и интерактивные средств для достижения коммуникативных задач.

РПД, стр.6

7. Укажите, что представляет собой концепция «целевая аудитория» в медиапродвижении? Выберите один верный ответ.

1. Вся аудитория интернета
2. Люди, которые уже купили продукт
3. Группа людей, на которую направлен продукт
4. Потенциальные конкуренты

Ответ: 3

РПД, стр.6

8. Соотнесите термины с их определениями:

A. Канал	1. Картинка, которую вы видите до просмотра видео. Чем ярче и выразительней она будет, тем больше людей кликнут на нее и просмотрят видео.
B. Комментарий	2. доступная всем пользователям Страница YouTube со списком видеороликов.
C. Превью	3. высказывание зрителя о просмотренном видео.

A	B	C

Ответ: 231

РПД, стр.6

9. Расположите видеохостинги в порядке их возникновения:

1. YouTube
2. Дзен Видео
3. RuTube

Ответ: 132

РПД, стр. 6

10. Дайте определение понятию “Блог”

Ответ: Блог - это тип веб-сайта, где автор свободно излагает свое мнение, мысли, знания по поводу различных реалий жизни. Обычно эти мысли публикуются в виде коротких (или не очень) статей — постов, отображаемых в хронологическом порядке. Изначально блоги получили популярность как онлайн-дневники пользователей, но со временем развились, охватывают все возможные темы и даже составляют весомую конкуренцию ведущим СМИ.

Критерии оценивания: ответ студента совпадает с эталонным. Допустима иная формулировка ответа, не искажающая сути определения.

РПД, стр.6

11. Вставьте пропущенное слово:

_____ - Видеоформат, в котором автор видеоблога выполняет различные сетевые задания.

Ответ: челлендж

РПД, стр.6

12. Вставьте пропущенное слово:

_____ – это информационная среда, где каждый может попробовать себя в качестве автора. В интернет-дневниках выкладываются тексты, фотографии, видео, публикуются посты либо короткие комментарии по актуальным событиям.

Ответ: блогосфера