Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Алтайский филиал

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета Алтайского филиала РАНХиГС

Протокол от «29» апреля 2021 г. № 8

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Медиакоммуникации»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.35 Иностранный язык (английский)
(код и наименование РПД)

Бакалавр
(уровень образования)
42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Год набора - 2022

Барнаул, 2021 г.

Документ подписан электронной подписью
Сертификат 0445A07A004BB0E9904E8660F1D88A32BA
Владелец: Панарин Игорь Анатольевич
Действителен с 26.07.2023 г. по 26.10.2024 г.

Автор(ы)–составитель(и):

Райкина Т.А., к.п.н., доцент кафедры иностранных языков Алтайского филиала РАНХиГС

к.п.н., доцент, заведующий кафедрой иностранных языков, Т.А.Райкина

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1	Способность к построению грамотной речи в устной, письменной и электронной формах на русском и иностранном языках.
		УК-4.2	Способность самостоятельно писать и создавать тексты на русском и иностранном(ых) языке(ах).
		УК-4.3	Способность вести коммуникацию, учитывая особенности ситуации, стиля и жанра, а также социокультурные различия, на государственном и иностранном(-ых) языках.
		УК-4.4	Способность применять коммуникативный, нормативный и этический аспекты культуры речи при общении на русском и иностранном(ых) языке(ах).
ОПК-1	Способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1	Способен владеть нормами современного русского и иностранного языка(ов)
		ОПК-1.2	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продук-ты на родном и иностранном языках.
		ОПК-1.3	Способен использовать знания в области теории медиакоммуникаций и основ медиамаркетинга для создания медиатекстов и (или) ме-диапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов на русском и (или) иностранном языке(ах).

		ОПК-1.4	Способен использовать знания в области теории медиакоммуникаций и основ медиамаркетинга в социальных сетях для создания медиа-текстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов на русском и (или) иностранном языке(ах)

Компонент компетенции	**Индикатор оценивания**	**Критерий оценивания**
УК-4.1	Способен к построению грамотной речи в устной, письменной и электронной формах на иностранном языке.	Продемонстрировал соблюдение требований к грамотной речи на иностранном языке.
УК-4.2	Создание и первичное редактирование текстов на государственном и иностранном(ых) языке(ах)	Готов к созданию и первичному редактированию и правке текстов на иностранном языке.
УК-4.3	Готовность к осуществлению коммуникации с учетом особенностей ситуации, стиля и жанра, а также социокультурных различий на иностранном языке.	Готов к осуществлению коммуникации с учетом указанных особенностей на иностранном языке с соблюдением стилистических и социокультурных норм.
УК-4.4	Применяет коммуникативный, нормативный и этический аспекты культуры речи при общении на русском и иностранном(ых) языке(ах).	Владеет навыками построения высказываний, отвечающих коммуникативному, нормативному и этическому аспектам культуры речи на иностранном(ых) языках.
ОПК-1.1	Владение нормами современного русского и иностранного языка(ов)	Способен без затруднений создавать тексты, соответствующие нормам современного иностранного языка
ОПК-1.2	Владение приемами и техниками создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов на родном и иностранном языках	Владеет приемами и техниками создания востребованных обществом и индустрией коммуникационных продуктов на родном и иностранном языках.
ОПК-1.3	Способен использовать знания в области теории медиакоммуникаций и основ медиамаркетинга для создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов на русском и (или) иностранном языке(ах)	Знает основные положения медиамаркетинга, имеет представления о специфике маркетинга в современной медиасреде и медиаиндустрии.
ОПК-1.4	Способен использовать знания в области теории медиакоммуникаций и	Использует знания в области теории медиакоммуникаций и основ медиамаркетинга в социальных сетях в

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
	основ медиамаркетинга в социальных сетях для создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов на русском и (или) иностранном языке(ах)	процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов на иностранном языке

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

стр. 10 РПД

1. Выберите пропущенный глагол (один правильный вариант ответа):

Which market segment _____ they usually target?

1. is
2. are
3. do
4. did

Ответ: 3

стр. 11 РПД

2. Соотнесите предложения с пропущенными в них словами:

A. This week Ralf is not in the office. He _____ in the lab.
B. Do you think we _____ a big risk if we postpone the launch of our new model?
C. It only _____ our laboratory half an hour to test all the ingredients.
D. It wasn't raining, so I _____ an umbrella.

1.are taking
2.need
3.is working
4.takes

A	B	C	D

Ответ: 3142

стр. 10 РПД

3. Set the correct sequence of the words in the sentence:

1. decided,
2. Asian,
3. a year ago,
4. sales,
5. the management,
6. entering,
7. market,
8. to boost,
9. by,
10. the

Ответ: 3 5 1 8 4 9 6 10 2 7

стр. 11 РПД

4. Answer the question (6-7 sentences):

What did you do yesterday?

Example:

Yesterday was a pretty busy day as I had a lot of homework to do. One of the tasks was to prepare a group project on one of environmental issues. We started our brainstorming session in the nearby park. Inspired by the colorful leaves in early October, we decided to do something to preserve the beaty of nature. We addressed the pressing issue of plastic pollution in the community. We divided tasks among ourselves. Mine was to develop educational materials for school children. So, in the evening I searched various examples on the Internet.

Параметры оценивания	**Критерии оценивания в баллах**			
	5	**4**	**3**	**2**
Содержание ответа	Дан развернутый ответ из 6 и более предложений на поставленный вопрос. Ответ логичен, не требует дополнительных уточняющих вопросов.	Ответ достаточно полный, содержит 3-4 предложения, но есть отдельные нарушения логики (повторы, отрывочные фразы и т.п.). В целом ответ не требует дополнительных вопросов.	Ответ недостаточно полный, фрагментарный, содержит 1-2 предложения, требует наводящих вопросов, на которые обучающийся может дать удовлетворительный ответ.	Ответ не по теме ИЛИ Ответ содержит только 1 предложение, обучающийся не может дать ответы на дополнительные наводящие вопросы.
Языковая грамотность	Грамматических ошибок нет. В ответе может встречаться не более одной-двух лексических ошибок.	В ответе может встречаться не более одной-двух грамматических ошибок и не более двух лексических ошибок.	В ответе встречаются две или более грамматические ошибки, а также более двух лексических ошибок.	В ответе встречаются большое количество грамматических, лексических ошибок.

стр. 13 РПД

5. выберите верный вариант пропущенного слова (укажите один вариант ответа):

When describing a trend, a plunge means _____.

1.a big decrease

2.a decrease

3.no change

4.an increase

Ответ: 1

стр. 16 РПД

6. Соотнесите предложения с их грамматическими временами:

A Future Simple
B Present Simple
C Past Simple
D Present Perfect

1. Three men were arrested after the incident, and five others were taken to hospital.
2. About 71 percent of the Earth's surface is covered by water.
3. The building has been destroyed by the fire.
4. I will show you exactly what to do when we arrive.

A	B	C	D

Ответ: 4213

стр.16 РПД

7. Set the correct sequence of the words in the sentence:

1. Looks,
2. if,
3. straight,
4. honest,
5. someone,
6. me,
7. tend,
8. in the eye,
9. I,
10. to think,
11. they,
12. are,
13. blinking,
14. without.

Ответ: 2 5 1 6 3 8 14 13 9 7 10 11 12 4

стр. 16 РПД

8.You think the inner city is the best place to live. Tell three reasons why. Write 5-6 sentences.

Example:

Living in the inner city can be a fantastic choice for several reasons. Firstly, the inner city offers a vibrant and diverse community with easy access to cultural events and restaurants, and entertaining options. Secondly, living in the inner city often means shorter commutes to work or school, saving time and reducing stress. Lastly, the inner city usually provides better access to public transportation, reducing the need for private vehicles. Living by the sea can be appealing but may come with risks loke storms and heavy rains.

Параметры оценивания	**Критерии оценивания в баллах**			
	5	**4**	**3**	**2**
Содержание ответа	Дан развернутый	Ответ достаточно	Ответ недостаточно полный,	Ответ не по теме

	ответ из 5 и более предложений на поставленный вопрос. Ответ логичен, не требует дополнительных уточняющих вопросов.	полный, содержит 3-4 предложения, но есть отдельные нарушения логики (повторы, отрывочные фразы и т.п.). В целом ответ не требует дополнительных вопросов.	фрагментарный, содержит 1-2 предложения, требует наводящих вопросов, на которые обучающийся может дать удовлетворительный ответ.	ИЛИ Ответ содержит только 1 предложение, обучающийся не может дать ответы на дополнительные наводящие вопросы.
Языковая грамотность	Грамматических ошибок нет. В ответе может встречаться не более одной-двух лексических ошибок.	В ответе может встречаться не более одной-двух грамматических ошибок и не более двух лексических ошибок.	В ответе встречаются две или более грамматические ошибки, а также более двух лексических ошибок.	В ответе встречаются большое количество грамматических, лексических ошибок.

ОПК-1 Способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

стр. 10 РПД

9. выберите верное пропущенное слово:

It _____ that our new range of products is becoming more and more popular.

1. is looking
2. looks
3. is seeming
4. seems

Ответ: 2

стр. 12 РПД

10. Задание на установление соответствия:

1. subsidiary
2. service center
3. warehouse
4. outlet
5. headquarters

A a building for storing goods in large quantities
B the main office or building of a company
C a place where faulty products are mended
D a place through which products are sold

E a company which is at least half-owned by another company

A	B	C	D	E

Ответ: 352 41

стр.16 РПД

11. Set the correct sequence of the words in the sentence:

1. Writing,
2. talking,
3. face-to-face,
4. over,
5. that,
6. one,
7. can,
8. of the advantages,
9. your time,
10. is,
11. to someone,
12. of,
13. take,
14. you.

Ответ: 6 8 12 1 4 2 11 3 10 5 14 7 13 9

стр. 12 РПД

12. Describe your best travel experience (5-6 sentences).

Example:

A couple of years ago, four of my friends and I decided to go hiking to the hills which were about 20 kilometers away from the tourist base. The first day was a test for endurance as we climbed steep slopes. But it was fun; we laughed, shared stories and encouraged each other. As the sun set, we reached the summit. We put up the tents, cooked dinner over a campfire, sang songs to the guitar. The second day brought new challenges as we got lost for some time. But the sense of accomplishment was palpable when we managed to get back. Our bodies were aching but the spirits were soaring.

Параметры оценивания	**Критерии оценивания в баллах**			
	5	**4**	**3**	**2**
Содержание ответа	Дан развернутый ответ из 5 и более предложений на поставленный вопрос. Ответ логичен, не требует дополнительны	Ответ достаточно полный, содержит 3-4 предложения, но есть отдельные нарушения логики (повторы, отрывочные	Ответ недостаточно полный, фрагментарный, содержит 1-2 предложения, требует наводящих вопросов, на которые обучающийся может дать	Ответ не по теме ИЛИ Ответ содержит только 1 предложение, обучающийся не может дать ответы на дополнительны

	х уточняющих вопросов.	фразы и т.п.). В целом ответ не требует дополнительных вопросов.	удовлетворительный ответ.	е наводящие вопросы.
Языковая грамотность	Грамматических ошибок нет. В ответе может встречаться не более одной-двух лексических ошибок.	В ответе может встречаться не более одной-двух грамматических ошибок и не более двух лексических ошибок.	В ответе встречаются две или более грамматические ошибки, а также более двух лексических ошибок.	В ответе встречаются большое количество грамматических, лексических ошибок.

стр. 12 РПД

13. Выберите верный вариант пропущенного слова: **(Укажите один правильный ответ):**

When do you think they _____ us the copy of the contract?

1. will send
2. will be sent
3. are they being sent
4. are sent

Ответ: 1

стр. 16 РПД

14. Задание на установление соответствия:

1. to break the ice
2. to be thrown in at the deep end
3. like a fish out of water
4. get on like a house on fire
5. not to see eye to eye with somebody

A) given a difficult job to do without preparation
B) quickly have a friendly relationship with someone
C) feel uncomfortable in an unfamiliar situation
D) disagree with someone
E) make some feel less nervous and more willing to talk

A	B	C	D	E

Ответ: 24351

стр. 14 РПД

15. Set the correct sequence of the words in the sentence:

1. Just,
2. the world,
3. but,

4. a problem,
5. of,
6. bubbles,
7. banking,
8. not,
9. in,
10. are

Ответ: 3 6 10 8 1 4 9 2 5 7

стр. 16 РПД

16. What is your attitude to surveillance advertising? Have you ever had any damage from this kind of advertising? (Write 5-6 sentences, give examples).

Example:

Surveillance advertising involves tracking people's online activities to deliver target ads, and can raise concerns about privacy and data security. Although it has both advantages and disadvantages. It saves a person's time when looking for a particular product or service as it tailored to their interests. While this type of advertising aims to provide more relevant ads, it can sometimes feel intrusive or manipulative to users. I cannot say that I experienced any damage from this type of advertising, but people with whom I share my computer can follow my search history in this way. Sometimes it is really undesirable when I look for surprise presents or something like that.

Параметры оценивания	**Критерии оценивания в баллах**			
	5	**4**	**3**	**2**
Содержание ответа	Дан развернутый ответ из 5 и более предложений на поставленный вопрос. Ответ логичен, не требует дополнительных уточняющих вопросов.	Ответ достаточно полный, содержит 3-4 предложения, но есть отдельные нарушения логики (повторы, отрывочные фразы и т.п.). В целом ответ не требует дополнительных вопросов.	Ответ недостаточно полный, фрагментарный, содержит 1-2 предложения, требует наводящих вопросов, на которые обучающийся может дать удовлетворительный ответ.	Ответ не по теме ИЛИ Ответ содержит только 1 предложение, обучающийся не может дать ответы на дополнительные наводящие вопросы.
Языковая грамотность	Грамматических ошибок нет. В ответе может встречаться не более одной-двух лексических ошибок.	В ответе может встречаться не более одной-двух грамматических ошибок и не более двух лексических ошибок.	В ответе встречаются две или более грамматические ошибки, а также более двух лексических ошибок.	В ответе встречаются большое количество грамматических, лексических ошибок.