Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Алтайский филиал

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета Алтайского филиала РАНХиГС

Протокол от «29» апреля 2021 г. № 8

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Медиакоммуникации»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.08 Мировые региональные медиарынки и тенденции
(код и наименование РПД)

Бакалавр
(уровень образования)
42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Год набора - 2022

Барнаул, 2021 г.

Документ подписан электронной подписью
Сертификат 0445A07A004BB0E9904E8660F1D88A32BA
Владелец: Панарин Игорь Анатольевич
Действителен с 26.07.2023 г. по 26.10.2024 г.

Автор(ы)–составитель(и):

Шмаков Артем Алексеевич, к.фил.н., и.о. заведующего кафедрой медиакоммуникаций, русского языка и риторики

и.о. заведующего кафедрой медиакоммуникаций, русского языка и риторики, к.фил.н. Шмаков Артем Алексеевич

Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	ОПК-5.4	Способен анализировать тенденции развития мировых и региональных медиарынков и тенденций

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
ОПК-5.4	Владение представлениями об основных тенденциях развития мировых и региональных медиарынков. Способность применять на практике результаты данного анализа.	Владеет представлениями об основных тенденциях развития мировых и региональных медиарынков. Способен применять на практике результаты данного анализа.

ОПК-5.4 Способен анализировать тенденции развития мировых и региональных медиарынков и тенденций

1. Укажите, какие 4 основных метапроцесса в мире оказывают существенное влияние на формирование современности? (несколько правильных ответ): (РПД, стр.6)

1. Глобализация
2. Индивидуализация
3. Медиатизация
4. Объективация
5. Коммерциализация

Ответ: 1235

2. Соотнесите термины и их определения: (РПД, стр.7)

А. в медиаиндустрии для обозначения интеграции, слияния информационных и коммуникационных технологических платформ (компьютеров, телевизоров, телефонов), а также передаваемых ими содержательных (информационных) медиапродуктов в единый информационный продукт.	1. медиакратия
В. явление, характеризующееся усилением в социальном и политическом устройстве общества роли медиа до таких масштабов,	2. цифровизация

	когда происходит сращение медийных и политических институтов, при этом медиа признаются самым главным игроком в публичном пространстве и как посредник (medium) являются аффилированным.	
C.	процесс перевода информации в цифровую форму, сопровождающийся внедрением в обиход цифровой техники и технологий и вызывающий соответствующие социально-экономические изменения.	3. конвергенция

A	B	C

Ответ: 312

3. Расположите от меньшего к большему уровни медиарынков: (РПД, стр.7)

1. локальный
2. региональный
3. макрорегиональный
4. национальный
5. мировой

Ответ: 12435

4. Дайте определение понятию «медиаиндустрия»: (РПД, стр.8)

Эталонный ответ: Медиаиндустрия – это отдельный сектор национальной экономики, аккумулирующий значительные материальные, финансовые и нематериальные ресурсы. Важнейшей чертой является высокая степень глобализации, что объясняется ее опорой на глобальную теле- и медиакоммуникационную инфраструктуру. М. зависит, с одной стороны, от конвейерного, индустриального производства, с другой – от таланта и креативности работников, создателей медиаконтента и медиаменеджеров, является неотъемлемой частью креативных индустрий.

Критерии оценивания: студент должен сформулировать определение таким образом, чтобы отразить объем и содержание понятия. Допускается изменение формулировки, предложенной в эталонном ответе.

5. Вставьте пропущенное слово: (РПД, стр.9)

_____ – социальный институт как совокупность правил игры и деловых взаимодействий между производителями, распространителями и потребителями медийного контента.

Ответ: Медиарынок.