Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Алтайский филиал

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета Алтайского филиала РАНХиГС

Протокол от «29» апреля 2021 г. № 8

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Медиакоммуникации»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.11Теория медиакоммуникаций
(код и наименование РПД)

Бакалавр
(уровень образования)
42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Год набора - 2022

Барнаул, 2021 г.

Документ подписан электронной подписью
Сертификат 0445A07A004BB0E9904E8660F1D88A32BA
Владелец: Панарин Игорь Анатольевич
Действителен с 26.07.2023 г. по 26.10.2024 г.

Автор(ы)–составитель(и):

Качесова Ирина Юрьевна, к.фил.н., доцент кафедрымедиакоммуникаций, русского языка и риторики

и.о. заведующего кафедрой медиакоммуникаций, русского языка и риторики, к.фил.н. Шмаков Артем Алексеевич

Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-2	Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2	Изыскивает различные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся методологических подходов к решению задач.
		УК-2.3	Проектирует решение конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.

Компонент компетенции	Индикатороценивания	Критерий оценивания
УК-2.2	Умеет излагать и выражать средствами языка варианты решения конкретной задачи в рамках действующих правовых норм.	Знает правовые нормы, касающиеся прав, свобод и обязанностей граждан, регулирующие медиасферу; понимает необходимость разрешения различного рода проблем в правовом поле. Умеет выбирать способы решения конкретных задач, исходя из действующих правовых норм..
УК-2.3	Проектирование решения конкретной задачи, выбор оптимального способа ее решения с опорой на имеющиеся методологические походы.	Знает и умеет использовать различные теории и методологические подходы, на основе которых возможно решение задач прикладного характера, а также возможность выбрать оптимальный способ их решения.

УК-2.2 Изыскивает различные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся методологических подходов к решению задач.

Стр. 7 РПД

1. Выберите одно определение, которое лучше всего отражает понятие «вирусный контент»?(укажите один правильный ответ):

1. Способность контента распространяться через расшаривание ссылок на интересную информацию между подписчиками пользователя
2. Это контент – который заражает компьютеры, но не ловится антивирусами
3. Информация, содержащая сведения о вирусах, как биологических, так и компьютерных
4. Развлекательный контент, состоящий из картинок

Ответ: 1

стр.7 РПД

2. Установите соответствие между группами теорий медиа и идеологиями, которые легли в их основу учения о медиакоммуникациях

А. Эмпирико-функционалистская	1. культура виделась инструментом эксплуатации одного класса другим и гомогенизации вкусов
В. Критическая	2. средствам массовых коммуникаций (СМК) соответствуют эффекты в обществе, которые можно

	точно разграничить, понять механизм передачи информации и построить стратегию работы средств массовой информации и СМК на основе этой информации
С. Лингвистическая	3. читатель воспринимает произведение и делает выводы о нем, исходя из подсознательной схемы своих представлений о том, что такое идеальное действие

A	B	C

Ответ:213

Стр. 7 РПД

3. Определите последовательность этапов развития мультимедиатехнологий:

1. Интернет изобретен как военная технология,
2. Появление всемирной паутины,
3. Появление персональных компьютеров,
4. Бум социальных сетей,
5. Появление веб-сайтов,
6. Развитие мультимедийных Лонгридов

Ответ: 132546

стр 8 РПД

4. Дайте определение интеракционного подхода к изучению коммуникации

эталонный ответ: Интеракционный подход - это подход, при котором коммуникация рассматривается как взаимодействие

Критерии оценивания: студент должен сформулировать определение таким образом, чтобы отразить объем и содержание понятия. Допускается изменение формулировки, предложенной в эталонном ответе.

стр.7 РПД

5. вставить пропущенное слово:

Вторая информационная революция привела к возникновению.....

Ответ: газет.

УК-2.3 Проектирует решение конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.

стр.7 РПД

6. Укажите, верно ли утверждение, что в основе представления о коммуникации как деятельности человека, опосредованной символами, лежит принцип деятельностной природы человека? (выберите один верный ответ)

1. да
2. нет
3. частично верно

Ответ: 1

стр.7 РПД

7. установите соответствие между событием и технологией, которая появилась благодаря этому событию:

A. Третья информационная революция привела к появлению	1) микропроцессорной технологии и появлением персонального компьютера
B. Четвертая информационная революция связана с изобретением	2) радиовещания и телевидения
C. Вторая информационная революция привела к возникновению	3) газет

A	B	C

Ответ: 213

стр.8 РПД

8. Расположите в хронологической последовательности факты из истории экономики средств массовой информации (СМИ) в России (от более ранних к более поздним):

1. переход от закрытого режима к гласности, появилось радикальное влияние СМИ на существующие общественные процессы, средства печати на практике начали осуществлять свои идеи
2. независимых печатных изданий еще не было, среди общества журналистов появлялась идеология, в которой СМИ характеризовались как «четвертая власть»
3. время начальных экономических сложностей СМИ, активное развитие коммерческих СМИ
4. Верховным Советом России принят Закон «О средствах массовой информации», который во многом дублировал основные положения закона, «О печати и других средствах массовой информации», ранее принятого Верховным Советом СССР
5. Активная деятельность государства в системе СМИ, возникают государственные масс-медиа, у СМИ появляется свое информационное обеспечение

Ответ: 21435

стр.7 РПД

9. Дайте определение термина "формат СМИ":

Формат СМИ - это совокупность стилевых и тематических направлений *(эталонный ответ).*

Критерии оценивания: студент должен сформулировать определение таким образом, чтобы отразить объем и содержание понятия. Допускается изменение формулировки, предложенной в эталонном ответе.

стр.8 РПД

10. Вставьте пропущенное слово:

Основная функция рекламных агентств – передавать СМИ..... информацию.

Ответ: рекламную