Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Алтайский филиал

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета Алтайского филиала РАНХиГС

Протокол от «29» апреля 2021 г. № 8

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Медиакоммуникации»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.01 Психология креативности
(код и наименование РПД)

Бакалавр
(уровень образования)
42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Год набора - 2022

Барнаул, 2021

Документ подписан электронной подписью
Сертификат 0445A07A004BB0E9904E8660F1D88A32BA
Владелец: Панарин Игорь Анатольевич
Действителен с 26.07.2023 г. по 26.10.2024 г.

Автор(ы)–составитель(и):

преподаватель кафедры психологии и социологии управления Михайлова М.А.

Заведующий кафедрой психологии и социологии управления, д. соц. н., доцент Проказина Н.В.

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-3	Способность создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах	ПК-3.1	Овладение основными понятиями в сфере распространения информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах.
ПК-4	способность определять мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникативных задач клиента / заказчика	ПК-4.1	Способен ориентироваться в мультимедийных и интерактивных средствах на основе применения креативного мышления.

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПК-3.1	Владеет теоретическим содержанием понятий в сфере распространения информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах	Успешно демонстрирует владение теоретическим содержанием понятий в сфере распространения информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах
ПК-4.1	Владеет знаниями мультимедийных и интерактивных средств, алгоритмов и принципов их применения на основе креативного мышления.	Демонстрирует способности ориентироваться в мультимедийных и интерактивных средствах, алгоритмах и принципах их применения на основе креативного мышления.

ПК-3.1 Овладение основными понятиями креативности в сфере распространения информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах.

1. При создании и распространении информации креативность рассматривается как интегративное качество психики человека, укажите какими

свойствами обладает креативная личность? Выберите несколько правильных вариантов ответа (РПД, стр.6)

1) чувствительность к новому
2) ригидность
3) потребность в самовыражении
4) уныние
5) инициативность
6) тревожность
7) потребность в понимании

Ответ: 1357

2. Соотнесите исторический период и представление о творчестве, господствовавшее в это время. (стр.5 РПД)

1. Период Средневековья	А. представления о творчестве часто сосредотачивались на внутреннем вдохновении, связи с божественным или идеальным и олицетворением некой идеальной реальности через искусство
2. Период Возрождения	Б. представления о творчестве были глубоко пронизаны религиозной символикой и носили скрытый или явный характер служения религиозным идеалам
3. Античный период	В. творчество было рассмотрено через призму человеческого потенциала и индивидуальности, с акцентом на гениальности, креативности и свободе самовыражения

A	**B**	**C**

Ответ: 231

3. При создании и распространении информации может применяться синектический метод, который состоит из нескольких шагов. Приведите их в правильную последовательность: (РПД, стр. 7)

1. построение прямых аналогий,
2. снова построение прямых аналогий,
3. построение символических аналогий,
4. анализ и определение проблемы,
5. предложения спонтанных решений проблемы,
6. построение личных аналогий,
7. разработка подходов к решению.
8. построение фантастических аналогий,
9. новая формулировка проблемы,
10. построение образных аналогий,
11. перенос аналогий на проблему,

Ответ: 4 5 9 1 6 3 10 8 2 11 7.

4. При создании и распространении новых идей и продуктов могут возникать трудности и проблемы, вызванные рядом барьеров креативности. Укажите не менее трех барьеров креативности и путь обхода каждого барьера. (РПД, стр. 5)

Эталонный ответ:

1. Боязнь сделать ошибку. Необходимо пересматривать ошибки как новый опыт и возможность получить знания. Ставить достижимые и реальные цели.

2. Высокие стандарты и перфекционизм. Признавать несовершенство и ценить сам процесс творчества. Ставить временные границы выполнения задачи и ценить только за указанное время результат.

3. Негативные эмоции и стресс. Обратиться к специалистам, регулировать собственное психоэмоциональное состояние, использовать практики медитации и релаксации.

Стереотипы и привычки. Менять привычки, пробовать новые вещи и места, изучать новые сферы и области, расширять собственный взгляд на мир.

Критерии оценивания: студент корректно указал три барьера креативности – для каждого барьера указан реальный и достижимый способ его разрушения. Допускается изменение формулировки, предложенной в эталонном ответе.

ПК-4.1 Способность ориентироваться в архитектуре информационных и программных продуктов, алгоритмах и принципах их создания на основе применения креативного мышления.

5. Метод «Трех стульев» применяется для генерации идей при работе с информационными ресурсами и заключается в реализации следующих ролей…Выберите необходимые роли. Укажите несколько вариантов ответа: (РПД, стр.5)

1) мечтатель,
2) реалист
3) генератор идей
4) критик
5) ответственный

Ответ: 1 2 4

6. Соотнесите биологические и социальные факторы креативности, которые лежат в способности ориентироваться в архитектуре продуктов на основе применения креативного мышления. (РПД, стр. 6)

A. Биологические факторы	1. Качественное образование
B. Социальные факторы	2. Мозговая активность

A	B

Ответ: 2 1

7. Креативное мышление связывается с творческим процессом. Установите последовательность этапов творчества, указанных Г. Уоллесом в книге «Искусство мышления»: (РПД, стр. 6)

1. озарение
2. проверка
3. инкубация
4. подготовка

Ответ: 4312

8. Укажите внешние и внутренние мотивы, которые могут стимулировать личности к занятиям творческой деятельностью. В каждой категории необходимо указать не менее трех мотивов. Какая из групп мотивов по вашему мнению является наиболее стабильной и прочной. Аргументируйте свою позицию. (РПД, стр. 6)

Эталонный ответ: Среди внешних мотивов выделяются: похвала от других людей, материальное вознаграждение, общественное признание. Внутренними же мотивами являются стремление к саморазвитию, внутреннее удовлетворение от процесса творчества, творческое самовыражение. Наиболее стабильной и прочной мне видится внутренняя мотивация, которая строится на внутренних ценностях и интересах личности и не может быстро измениться под влиянием мнения других людей. При этом важно понимать, что сохранение баланса и гармонии между этими видами мотивов является важным в поддержании стабильного интереса и желания к творчеству.

Критерии оценивания: студент указал три внутренних мотива, три внешних мотива, высказано собственное аргументированное мнение о ведущем мотиве. Допускается изменение формулировки, предложенной в эталонном ответе.