Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Алтайский филиал

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета Алтайского филиала РАНХиГС

Протокол от «29» апреля 2021 г. № 8

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Медиакоммуникации»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.02 Тренинг развития креативного мышления
(код и наименование РПД)

Бакалавр
(уровень образования)
42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Год набора - 2022

Барнаул, 2021 г.

Документ подписан электронной подписью
Сертификат 0445A07A004BB0E9904E8660F1D88A32BA
Владелец: Панарин Игорь Анатольевич
Действителен с 26.07.2023 г. по 26.10.2024 г.

Автор(ы)–составитель(и):

преподаватель кафедры психологии и социологии управления Михайлова М.А.

Заведующий кафедрой психологии и социологии управления, д. соц. н., доцент Проказина Н.В.

Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-3	Способность создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах	ПК-3.1	Овладение основными понятиями в сфере распространения информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах.
ПК-4	способность определять мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникативных задач клиента / заказчика	ПК-4.1	Способен ориентироваться в мультимедийных и интерактивных средствах на основе применения креативного мышления.

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПК-3.1	Владеет теоретическим содержанием понятий в сфере распространения информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах	Успешно демонстрирует владение теоретическим содержанием понятий в сфере распространения информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах
ПК-4.1	Владеет знаниями мультимедийных и интерактивных средств, алгоритмов и принципов их применения на основе креативного мышления.	Демонстрирует способности ориентироваться в мультимедийных и интерактивных средствах, алгоритмах и принципах их применения на основе креативного мышления.

ПК-3.1 Овладение основными понятиями креативности в сфере распространения информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах.

1. При создании и распространении информации креативность является развиваемым качеством личности. Укажите, что именно лежит в основе развития креативности согласно И. Намаконову? Выберите несколько вариантов ответа. (РПД, стр. 6)

1. насмотренность

2. метод
3. интенсивность
4. сила
5. оценка

Ответ: 1, 2, 5

2. Креативность в сфере создания и распространении информации рассматривается Дж. Гилфордом через категорию мышления. Соотнесите наименование мышления и его характеристику. (РПД, стр. 7)

А. Конвергентное	1. мышление, которое допускает вариативные пути решения проблем и приводит к неожиданным результатам
В. Дивергентное	2. мышление не предполагает создание новых продуктов и путей решения проблем, а значит, никаким образом не связано с творчеством и креативностью

А	**В**

Ответ: 21

3. При создании и распространении информации личность проходит через несколько этапов креативного процесса. Расположите этапы в хронологическом порядке: (РПД, стр. 7)

1. оценка результатов
2. разработка концепции
3. тестирование и реализация
4. генерация идеи
5. оценка идей

Ответ: 45231

4. При создании и распространении информации может применяться групповое творчество. В чем состоят основные преимущества и недостатки группового творчества? Укажите не менее трех преимуществ и трех недостатков. (РПД, стр. 7)

Эталонный ответ:

Примеры преимущества группового творчества:

– При работе в группе каждый участник может внести свои уникальные идеи, что способствует разнообразию и оригинальности решений.

– Групповое творчество позволяет объединить различные знания, навыки и опыт каждого участника, что повышает эффективность и качество работы.

– В группе можно распределить задачи и ответственность между участниками, что позволяет эффективно управлять проектом и достигать поставленных целей.

– Участие в групповом творчестве может способствовать мотивации и взаимному вдохновению участников, что помогает преодолевать препятствия и достигать успеха.

– В процессе работы в группе участники могут обмениваться знаниями и навыками, что способствует обучению и развитию каждого участника.

– Коллективное обсуждение и взаимодействие позволяют прийти к более креативным и инновационным решениям, которые могли бы быть недоступны при индивидуальной работе.

Примеры недостатков группового творчества:

– В групповом творчестве всегда есть вероятность возникновения конфликтов между участниками из-за различий во взглядах, стиле работы, личных предпочтениях и т.д.

– В групповом творчестве не всегда удается равномерно распределить обязанности между участниками, что может привести к неравномерной нагрузке и недовольству участников.

– В результате коллективного творчества индивидуальный вклад каждого участника может быть недооценен или затерт в общем потоке идей.

– В группе часто возможны компромиссы и уход от оригинальных идей в пользу более общепринятых решений, что может привести к потере творческого потенциала.

– В групповом творчестве каждый участник зависит от работы других участников, что может замедлить процесс или создать проблемы при недостаточной эффективной коммуникации.

Критерии оценивания: студентом корректно указаны три преимущества группового творчества, три недостатка группового творчества. Допускается изменение формулировки, предложенной в эталонном ответе.

ПК-4.1 Способность ориентироваться в архитектуре информационных и программных продуктов, алгоритмах и принципах их создания на основе применения креативного мышления.

5. Вам необходимо создать групповой портрет в необычном формате при использовании креативного мышления, который будет представлять собой фото или изображение. Укажите, какой программный продукт Вы, скорее всего, будете использовать при непосредственном создании портрета? Выберите несколько вариантов ответа. (РПД, стр. 8)

1. Adobe Illustrator
2. iMovie
3. MS Teams
4. Zoom
5. Adobe Photoshop

Ответ: 1 5

6. Установите соответствие названия способности креативного мышления и ее содержания. (РПД, стр. 7)

A. Оригинальность	1. способность креативного мышления продуцировать отдаленные ассоциации, необычные ответы и нестандартные решения при работе с новыми информационными продуктами
B. Пластичность	2. способность креативного мышления к обнаружению и постановке проблем и переключению от одного аспекта проблемы к другому при работе с новыми информационными продуктами
C. Подвижность	3. способность креативного мышления предлагать множество гибких идей решения проблем, а также отход от жестких норм и правил при работе с новыми информационными продуктами

A	B	C

Ответ: 132

7. Вашей рабочей группе поручили придумать новый продукт, и вы приняли решение организовать работу методом «Мозговой штурм». Расположите этапы в правильном хронологическом порядке: (РПД, стр. 8)

1. сбор участников;
2. разминка;
3. систематизация и оценка идей
4. подготовка
5. постановка задачи
6. генерация идей

Ответ: 415263

8. Из каких основных категорий участников состоят группы мозгового штурма при разработке креативных идей? Назовите три категории и распишите их функционал. (РПД, стр. 8)

Эталонный ответ:

Генератор идей: создает большое количество идей в короткие сроки, не критикует собственные и чужие идей, комбинирует разные идеи для создания новых, способствует созданию атмосферы, где можно ошибаться.

Реализатор: анализирует и оценивает потенциал идей, разрабатывает план реализации идей, контролирует процесс реализации идей и оценивает достигнутые результаты.

Контролер: организует процесс мозгового штурма, отвечает за коммуникацию между участниками, формулирует вопросы, на которые необходимо ответить участникам, совместно с реализатором оценивает и анализирует сгенерированные идеи.

Критерии оценивания: студентом корректно указаны три категории участников группы, функциональные обязанности участников группы. Допускается изменение формулировки, предложенной в эталонном ответе.