Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Алтайский филиал

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета Алтайского филиала РАНХиГС

Протокол № 8 от «29» апреля 2021 г.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Медиакоммуникации»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.26 Социология медиа
(код и наименование РПД)

Бакалавр
(уровень образования)
42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Год набора - 2022

Барнаул, 2021 г.

Автор(ы)–составитель(и):

Документ подписан электронной подписью
Сертификат 0445A07A004BB0E9904E8660F1D88A32BA
Владелец: Панарин Игорь Анатольевич
Действителен с 26.07.2023 г. по 26.10.2024 г.

Воронина Светлана Алексеевна, доцент кафедры психологии и социологии управления

Заведующий кафедрой психологии и социологии управления, д. соц. н., доцент Проказина Н.В.

Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК-6	Способность использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.3	Способен применять навыки использования современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания медиатекстов и иных медиапродуктов.

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
ОПК-6.3	Владение навыками использования современных цифровых устройств, платформ и программных обеспечений на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Способен без затруднений применять навыки использования современных цифровых устройств при проведении исследований медиасреды. Способен обрабатывать статистические и математические данные.

ОПК-6.3 Способен применять навыки использования современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания медиатекстов и иных медиапродуктов

стр. 6 РПД

1. Выберите верный вариант продолжения утверждения: «Коммуникация представляет собой…» (укажите один верный ответ):

1. информационное взаимодействие;
2. общение;
3. речевую деятельность;
4. процесс взаимодействия и передачи информации.

Ответ: 4

стр. 8 РПД

2. Соотнесите теории с их положениями:

A. СМИ оказывают сильное влияние на людей как в негативном, так и позитивном плане.	1. Теория социального научения.
B. поведение человека обусловливается постоянным взаимным влиянием поведенческих, когнитивных и средовых факторов.	2. Теории неограниченного и ограниченного влияния медиа коммуникации на аудиторию.
C. включает себя намеренное подавление потенциально вредной информации и идей в комбинации с продвижением позитивной информации, отвлекающей внимание от реальных проблем.	3. «Белая», «серая», «черная» пропаганда

A	B	C

Ответ: 213

стр. 5 РПД

3. Расположите в хронологическом порядке появление техники:

1. Печатный станок
2. Телефон
3. Телеграф
4. Телетайп

Правильный ответ: 1324

стр. 6 РПД

4. Дайте определение понятия «рейтинг».

Эталонный ответ: Числовой или порядковый показатель, характеризующий важность или значимость определённого объекта или явления. Список объектов или явлений, имеющих наибольший рейтинг, обычно называют «Топ N» или «TOP N», где N — количество объектов в списке, обычно кратное 10. Более корректное название для таких списков объектов, ранжированных по величине того или иного рейтингового показателя — рэнкинг.

Критерии оценивания: студент должен сформулировать определение таким образом, чтобы отразить объем и содержание понятия. Допускается изменение формулировки, предложенной в эталонном ответе.

РПД, стр.6

5. Вставьте попущенное слово:

Контркультура – это течение, которое _____ ценности доминирующей культуры

Ответ: отрицает

РПД, стр.6

6. Вставьте попущенное слово:

Под субкультурой принято понимать культуру различных социальных групп, существующих в рамках _____ культуры, обладающих своей системой норм и ценностей

Ответ: официальной, доминантной

РПД, стр.6:

7. Вставьте попущенное слово:

Преобладание сферы услуг в экономике относится к характерным признакам _____ общества

Ответ: постиндустриального, информационного

РПД, стр.6:

8. Вставьте попущенное слово:

М.Вебер определил _____ как поведение, осознанно направленное на воздействие на других людей

Ответ: социальное действие.