Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Алтайский филиал

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета Алтайского филиала РАНХиГС

Протокол от «29» апреля 2021 г. № 8

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Медиакоммуникации»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.10.02 Психология управления в медиаиндустрии
(код и наименование РПД)

Бакалавр
(уровень образования)
42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Год набора - 2022

Барнаул, 2021 г.

Документ подписан электронной подписью
Сертификат 0445A07A004BB0E9904E8660F1D88A32BA
Владелец: Панарин Игорь Анатольевич
Действителен с 26.07.2023 г. по 26.10.2024 г.

Автор(ы)–составитель(и):

Михеева Ирина Викторовна, к.псх.н., доцент, доцент кафедры психологии и социологии управления.

Назарова Алина Алексеевна, преподаватель кафедры психологии и социологии управления.

Заведующий кафедрой психологии и социологии управления, д. соц. н., доцент Проказина Н.В.

Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-7	Способность участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой	ПК-7.4	Способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой с учетом психологических особенностей клиента, а также требований к информационной безопасности.
		ПК-7.5	Способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой в процессе создания рекламных и медиапродуктов.

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПК-7.4	Владеет навыками участия в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой с учетом психологических особенностей клиента, а также требований к информационной безопасности.	Успешно демонстрирует навыки участия в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой с учетом психологических особенностей клиента, а также требований к информационной безопасности.
ПК-7.5	Владеет навыками участия в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой в процессе создания рекламных и медиапродуктов.	Успешно демонстрирует навыки участия в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой в процессе создания рекламных и медиапродуктов.

ПК-7.4 Способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой с учетом психологических особенностей клиента, а также требований к информационной безопасности.

Страница 6 РПД

1) Выберите верное определение: Способ социально-психологического воздействия (словесного или образного), предполагающий наличие у человека психологической готовности к принятию данного воздействия, вызывающий

некритическое восприятие и (или) усвоение какой-либо информации – это… Укажите один верный ответ.

1. убеждение
2. заражение
3. подражание
4. внушение

Ответ: 4

Страница 6 РПД

2) Установите соответствиемежду авторами теории мотивации и ключевыми понятиями теории:

Автор теории мотивации

A. Д. МакКлелланд
B. Адамс
C. А. Маслоу
D. Д. МакГрегор
E. К. Альдерфер
F. В. Врум
G. Ф. Герцберг

Ключевые понятия теории мотивации

1. экзистенциональные потребности
2. приобретенные потребности
3. ожидание
4. потребность в самоактуализации
5. справедливость
6. удовлетворенность работой
7. теория X

A	B	C	D	E	F	G

Ответ 2547136

Страница 7 РПД

3) Определите последовательность принятия управленческого решения:

1. выбор альтернативы;
2. формулировка критериев оценки;
3. контроль исполнения, оценка эффективности и коррекция решения;
4. определение проблемной ситуации;
5. формулировка альтернатив;
6. анализ содержания проблемной ситуации;
7. реализация принятого решения;
8. оценка и сравнение альтернатив по критериям.

Ответ: 46582173

Страница 7 РПД

4) Ознакомьтесь с ситуацией и ответьте на предложенные вопросы.

Несмотря на то, что Ирина П. и Сергей Г. работали в соседних отделах, по роду деятельности пересекались очень редко. Как правило, это были общие совещания, планерки и корпоративные празднования. Однажды на очередной коллективной встрече между ними завязался спор по одному профессиональному вопросу, который касался организации работы между сотрудниками их отделов. Начав с замечаний по поводу недостатков работы соседних кабинетов, они перешли на личные оскорбления, и только когда их общий руководитель попросил успокоиться, они прекратили публичные разборки. После этого они старались избегать общения друг с другом, объясняя это тем, что просто не могут найти общий язык. Прошло время, и в результате горизонтального перемещения по карьерной лестнице Сергей оказывается в одном отделе с Ириной. После перехода Сергея в отдел, где работала Ирина, их неприязнь стала совсем очевидной. Что бы ни сказала Ирина, Сергей всегда комментировал ее слова в язвительной форме. Они не упускали момента, чтобы подколоть друг друга. Руководитель отдела поговорила с обоими, и вроде все прекратилось. Но на самом деле негативное отношение не исчезло, а стало тщательно скрываться. Напряжение росло. Коллеги стали выражать антипатию друг к другу, соревнуясь в работе. Старались опередить друг друга с решением рабочих вопросов, быстрее другого выполнить свои задачи и показать руководителю, что лучше справляется с заданиями. Проработав рядом с Сергеем три месяца в состоянии активной борьбы, Ирина перестала стараться. Она сдала позиции, приняла тактику равнодушия и безучастия, в то время как Сергей отлично справлялся со своей работой и показывал высокие результаты. Через какое-то время Ирина решилась на откровенный разговор с руководителем отдела и объяснила ситуацию. Руководитель в ответ принял решение отправить Ирину на курсы повышения квалификации и через два месяца поставил ее на должность ведущего специалиста, в результате чего Сергей стал ее подчиненным.

1. Кто из участников выбрал неверную модель поведения?
2. Можно ли было избежать конфликта?

Возможные варианты ответа: все участники выбрали неверную модель поведения с точки зрения конфликтной ситуации, конфликт был неизбежен и остался не решен.

Критерии:

Параметр	**Оценка (по 2-балльной шкале)**
Обучающийся понимает вопрос темы, владеет предусмотренной терминологией, демонстрирует верный ход изложения материала и предлагает 2 и более варианта ответа. Каждый вариант ответа подтвержден верным тезисом или примером.	*Зачтено*
Обучающийся демонстрирует знание и понимание материала, но допускаются единичные недочеты, негрубые ошибки; предложил минимум один верных варианта и их правильную интерпретацию.	
Обучающийся обнаруживает незнание большей части темы или совсем не ориентируется в ней, искажает смысл определений, не владеет терминологией, понятийным аппаратом дисциплины, излагает материал бессистемно и неуверенно; не предложил правильных ответов, интерпретация не соответствует смыслу или отсутствует.	*Не зачтено*

ПК-7.5 Способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой в процессе создания рекламных и медиапродуктов.

Страница 6 РПД

5) Выберите верное определение: Податливость человека давлению группы и принятие им группового мнения, которого он первоначально не разделял, проявляющееся в изменении его поведения и установок, называется… Укажите один правильный ответ.

1. конформность.
2. интериоризация.
3. подражание.
4. самоопределение личности в группе

Ответ: 1

Страница 6 РПД

6) Соотнесите между собой описание функций и их названия.

A. познавательная;
B. проектировочная
C. прогностическая
D. коммуникативно-информационная

1. изучение человека, группы, коллектива фирмы, организации, учреждения, актуальной ситуации управления;
2. определение основных направлений и динамика развития управляемых (сотрудников, подразделений);
3. определение целей и задач, программирование и планирование деятельности;
4. обеспечение формирования, структурирования и сохранения коммуникационных сетей; сбор, преобразование и направление адресатам необходимой информации

A	B	C	D

Ответ:1324

Страница 6 РПД

7) Определите последовательность групп по уровню их развития, начиная с самой низкой.

1. Корпорация;
2. Коллектив;
3. Диффузная;
4. Асоциальная

Ответ: 4312

Страница 7 РПД

8) Представьте, что Вам поручили разработать систему поощрений и наказаний для небольшой производственной компании. Принципами каких мотивационных теорий Вы воспользуетесь?

Возможные варианты ответа: перечисление основных принципов теорий А. Маслоу, Д. Мак – Клелланда, Герцберга.

Критерии:

Параметр	**Оценка (по 2-балльной шкале)**
Обучающийся понимает вопрос темы, владеет предусмотренной терминологией, демонстрирует верный ход изложения материала и предлагает 2 и более варианта ответа. Каждый вариант ответа подтвержден верным тезисом или примером.	*Зачтено*
Обучающийся демонстрирует знание и понимание материала, но допускаются единичные недочеты, негрубые ошибки; предложил минимум один верных варианта и их правильную интерпретацию.	
Обучающийся обнаруживает незнание большей части темы или совсем не ориентируется в ней, искажает смысл определений, не владеет терминологией, понятийным аппаратом дисциплины, излагает материал бессистемно и неуверенно; не предложил правильных ответов, интерпретация не соответствует смыслу или отсутствует.	*Не зачтено*