Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Алтайский филиал

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета Алтайского филиала РАНХиГС

Протокол от «29» апреля 2021 г. № 8

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Медиакоммуникации»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.28 Методика медиаисследований
(код и наименование РПД)

Бакалавр
(уровень образования)
42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Год набора - 2022

Барнаул, 2021 г.

Документ подписан электронной подписью
Сертификат 0445A07A004BB0E9904E8660F1D88A32BA
Владелец: Панарин Игорь Анатольевич
Действителен с 26.07.2023 г. по 26.10.2024 г.

Автор(ы)–составитель(и):

Качесова Ирина Юрьевна, к.фил.н., доцент кафедры медиакоммуникаций, русского языка и риторики

и.о. заведующего кафедрой медиакоммуникаций, русского языка и риторики, к.фил.н. Шмаков Артем Алексеевич

Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК-5	способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.2	Способен использовать терминологический аппарат и теоретические знания при исследовании и анализе медиа.
		ОПК-5.3	Способен владеть техниками и приемами медиаисследований и медиабрендинга с учетом особенностей региональных медиасистем.
ПК-6	Способен осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории, сообразно информационным приоритетам компании	ПК-6.3	Овладение технологиями и методиками мониторинга информационного пространства и распространения медиаконтента.
		ПК-6.4	Овладение методами медиаисследований с целью определения основных коммуникационных приоритетов компании.

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
ОПК-5.2	Использует терминологический аппарат и теоретические знания при исследовании и анализе медиа.	Знает мировые тенденции развития медиаотрасли и базовые принципы формирования медиасистем; особенности национальных медиамоделей, в том числе специфику функционирования российских СМИ.
ОПК-5.3	Владение техниками и приемами проведения медиаисследований и стратегиями медиабрендинга объектов с учетом особенностей региональных медиасистем.	Имеет представления о феномене медиабрендинга, особенностях его осуществления с учетом специфики региональных медиасистем
ПК-6.3	Владеет технологиями и методиками мониторинга информационного пространства и распространения медиаконтента.	Успешно демонстрирует навыки владения технологиями и методиками мониторинга информационного пространства и распространения медиаконтента.
ПК-6.4	Владеет методами медиаисследований с целью определения основных	Успешно демонстрирует навыки владения методами медиаисследований с целью определения основных

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
	коммуникационных приоритетов компании.	коммуникационных приоритетов компании.

ОПК-5.2 Способен использовать терминологический аппарат и теоретические знания при исследовании и анализе медиа

стр.5 рпд

1. Выберите верное определение: «Научное исследование - это...» (Укажите один вариант ответа):

1. целенаправленное познание
2. выработка общей стратегии науки
3. система методов, функционирующих в конкретной науке
4. учение, позволяющее критически осмыслить методы познания

Ответ: 1

стр.5 рпд

2. соотнесите части медиаисследования с их содержанием:

A. задачи исследования	1) первая страница курсовой работы
B. титульный лист	2) вопросы, на которые должен быть получен ответ для реализации цели исследования
C. приложение	3) разработанные и (или) использованные в процессе выполнения курсовой работы материалы, не внесенные в основную часть

A	B	C

Ответ: 213

стр.5 рпд

3. Определите последовательность появления структурных частей курсовой работы:

1. введение
2. содержание
3. основная часть
4. титульный лист
5. заключение
6. приложение
7. список литературы

Ответ: 4213576

стр.5 рпд

4. Дайте определение понятию «код».

Эталонный ответ: код - это совокупность условных символов, знаков или их комбинаций (каждому из которых присвоено определённое значение), используемая для обработки, хранения и передачи информации

Критерии оценивания: студент должен сформулировать определение таким образом, чтобы отразить объем и содержание понятия. Допускается изменение формулировки, предложенной в эталонном ответе.

ОПК-5.3 Способен владеть техниками и приемами медиаисследований и медиабрендинга с учетом особенностей региональных медиасистем, а также анализировать тенденции развития мировых и региональных медиарынков.

стр.5 рпд

5. Укажите, верно ли утверждение, что сформированная на базе критического мышления независимость суждений и анализа медиатекстов называется критической автономией? (выберите один вариант ответа):

1. да
2. нет
3. частично верный

Ответ: 1

стр.5 рпд

6. Задание на установление соответствия:

A. анализ персонажей	1) анализ систем, отношений, форм медиакультуры, структуры медиатекстов
B. структурный анализ	2) анализ характеров, мотивов поведения, идейных ориентаций, поступков/действий персонажей медийных текстов разных видов и жанров
C. анализ сюжетов, фабул	3) сюжетный/повествовательный анализ

A	B	C

Ответ: 213

стр.5 рпд

7. Определите последовательность появления этапов работы по анализу медиарынка:

1. определение методики анализа
2. сбор аналитического материала
3. постановка проблемы
4. оценка результатов анализа
5. анализ

Ответ: 32154

стр.5 рпд

8. Дайте определение понятию «коммуникативная стратегия».

Эталонный ответ: коммуникативная стратегия - это возможный или реализуемый способ действия (план действия) субъекта в соответствии с данными условиям и целью.

Критерии оценивания: студент должен сформулировать определение таким образом, чтобы отразить объем и содержание понятия. Допускается изменение формулировки, предложенной в эталонном ответе.

ПК-6.3 Овладение технологиями и методиками мониторинга информационного пространства и распространения медиаконтента, а также методами медиаисследований с целью определения основных коммуникационных приоритетов компании.

стр.6 рпд

9. Выберите верное определение: «Теория - это...» (укажите один верный ответ):

1. выработка общей стратегии науки
2. логическое обобщение опыта в той или иной отрасли знаний
3. целенаправленное познание
4. система методов, функционирующих в конкретной науке

Правильный ответ: 2

стр.6 рпд

10. Соотнесите понятия с их определениями:

А. информационное воздействие	1) Влияние медиа и медиатекстов на аудиторию (психологическое, этическое, эстетическое, терапевтическое и др.)
В. медийное воздействие	2) Влияние информации на аудиторию

А	В

Ответ: 21

стр.6 рпд

11.Определите последовательность логической цепочки понятий (от меньшего понятия к большему):

1. технологии мониторинга
2. медиаконтент
3. медиаисследования

Ответ: 213

стр.6 рпд

12.Дайте определение понятию «публицистика».

Эталонный ответ: публицистика - это публичный (общественный) род произведений, посвященных актуальным вопросам и явлениям текущей жизни общества и содержащих фактические данные о различных её сторонах, оценки с точки зрения социального идеала автора.

Критерии оценивания: студент должен сформулировать определение таким образом, чтобы отразить объем и содержание понятия. Допускается изменение формулировки, предложенной в эталонном ответе.

ПК-6.4 Овладение профессиональными навыками использования технических средств для определения коммуникационных приоритетов компании с целью продвижения в медиасреде.

стр.6 рпд

13. Выберите верное определение: «План-проспект - …» (укажите один верный ответ):

1. это документ о принципах раскрытия темы
2. научный документ
3. это документ об основных положениях содержания будущей работы
4. это документ об основных положениях содержания будущей работы, принципах раскрытия темы, построении, соотношении объемов частей

Ответ: 4

Стр.6 рпд

14. Соотнесите определения с их терминами:

A. гиперссылка	1) Специальная организация компьютерных, интернетных медиатекстов, позволяющая при нажатии курсора на определенные слова или аудиовизуальные объекты мгновенно переходить на присоединенные к ним ссылки и родственные тексты или объекты
B. гипертекст	2) Элемент электронного документа, используемый для быстрого перехода к другому документу, либо его части

A	B	C

Ответ: 21

стр.6 рпд

15. Определите последовательность логической цепочки понятий (от меньшего понятия к большему):

1. профессиональный навык
2. медиасреда
3. способ продвижение
4. техническое средство медиакоммуникации

Ответ: 1432

стр.6 рпд

16. Дайте определение понятию «аудиовизульная /видеоаудиальная грамотность».

Эталонный ответ: аудиовизульная /видеоаудиальная грамотность - это умение анализировать и синтезировать пространственно-временную аудиовизуальную реальность, умение «читать» аудиовизуальный медиатекст, способность использовать аудиовизуальную технику, знание основ аудиовизуальной культуры.

Критерии оценивания: студент должен сформулировать определение таким образом, чтобы отразить объем и содержание понятия. Допускается изменение формулировки, предложенной в эталонном ответе.