Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Алтайский филиал

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета Алтайского филиала РАНХиГС

Протокол от «29» апреля 2021 г. № 8

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Медиакоммуникации»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.02 Современные технологии создания аудиовизуального контента
(код и наименование РПД)

Бакалавр
(уровень образования)
42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Год набора - 2022

Барнаул, 2021 г.

Документ подписан электронной подписью
Сертификат 0445A07A004BB0E9904E8660F1D88A32BA
Владелец: Панарин Игорь Анатольевич
Действителен с 26.07.2023 г. по 26.10.2024 г.

Автор(ы)–составитель(и):

Шмаков А.А., и.о. заведующего кафедрой медиакоммуникаций, русского языка и риторики, к.фил.н.

и.о. заведующего кафедрой медиакоммуникаций, русского языка и риторики, к.фил.н. Шмаков Артем Алексеевич

Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-2	Способность самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению различные формы медиаконтента (фото-, видео-, аудиоматериалы).	ПК-2.2	Формирование умения визуализировать информацию, создавать аудиовизуальный контент.

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПК-2.2	Умеет визуализировать информацию, создавать аудиовизуальный контент	В полной мере владеет способностью визуализировать информацию, создавать аудиовизуальный контент

ПК-2.2 Формирование умения визуализировать информацию, создавать аудиовизуальный контент.

1. Укажите, как называется технология (процесс) создания и распространения звуковых или радиопередач во Всемирной сети. Выберите один вариант ответа. (РПД, стр.6)

1. подкастинг;
2. скрапбукинг;
3. копирайтинг;
4. копипастинг.

Ответ: 1

2. Соотнесите термины и их определения:(РПД, стр.5)

A. Аудиовизуальные технологии	1. А. процесс записи звуковой информации, а также сама записанная информация, осуществляющаяся на механической, магнитной, фотографической, магнитооптической или оптической основе.
B. Видеоконференция	2. Б. технологии создания аудиовизуального действия, а также аудиовизуальных продуктов, их распространения и воспроизведения на основе аналоговых или цифровых форм записи аудиовизуальной информации
C. Звукозапись	3. В. речевое общение в сети, сопровождаемое в окне монитора видеозаписью партнеров почти в реальном времени (с той задержкой, которую дает качество конкретной коммуникационной сети)

A	B	C

Ответ: 231

3. Расположите в хронологическом порядке (от более раннего к более позднему) социальные сети: (РПД, стр.5)

1. «Одноклассники»
2. mail.ru
3. «Вконтакте»

Ответ: 213

4. Перечислите 3 основные вида контента и приведите примеры каждого из видов. (РПД, стр.5)

Эталонный ответ:

1. Текстовый. Книги, статьи, лонгриды и короткие посты в социальных сетях. Текстовый — самый легкий в производстве, потому что создать его способен каждый. Например, все мы периодически пишем отзывы о товарах или услугах.

2. Графический. Картины, фотографии, иллюстрации, инфографики и любые другие изображения. На сочетании графического и текстового контента построено большинство социальный сетей. Именно эти два типа наиболее часто создают непрофессионалы.

3. Видео. Фильмы, сериалы, ролики на YouTube и т. д. Записать видео сейчас может любой телефон, но главным образом это поле деятельности профессионалов.

4. Аудио. музыка, радиопередачи и подкасты, голосовые сообщения. Мультимедийный сочетает несколько вышеперечисленных. Мультимедиа — это презентации, обучающие платформы, компьютерные игры. Мультимедийный контент часто бывает интерактивным — построенным на взаимодействии с пользователем.

Критерии оценивания: названы не менее 3 видов контента и приведены их примеры. Допустимы иные примеры, не указанные в эталонном ответе при условии, что они отражают суть необходимого вида контента.

5. Вставьте пропущенное слово: (РПД, стр.6)

_____ — кадр, в котором человеческие фигуры отображаются полностью вместе с окружающими их предметами. Общий план обычно используют для привязки к месту действия или чтобы акцентировать внимание зрителя на обстановке вокруг героя.

Ответ: общий план

6. Вставьте пропущенное слово: (РПД, стр.6)

_____ - Видеосъёмка с одновременным плавным разворотом камеры вокруг вертикальной или горизонтальной оси. Этот прием используют для съёмки большого пространства или перемещающихся объектов.

Ответ: панорама