

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Алтайский филиал

Утвержден
ученым советом Алтайского филиала
РАНХиГС
Протокол № 8
от «27» апреля 2023г.
(внесены изменения,
утвержденные ученым советом
протокол №10 от «27» июня 2024 г.)

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

уровень образования – бакалавриат

по направлению подготовки – 42.03.05 Медиакоммуникации

форма обучения: очная

Год набора - 2024

Барнаул, 2023 г.

| Считать в плане | Индекс | Наименование | Форма контроля | | | з.е. | | Часов в з.е. | Экспертное | По плану | Конт. раб. | СР | Конт роль | Элект часы | з.е. |
|------------------------------------|---------|---|----------------|-------|-------------|------|------|--------------|------------|----------|------------|----|-----------|------------|------|
| | | | Экза мен | Зачет | Зачет с оц. | КР | Факт | | | | | | | | |
| Блок 1. Дисциплины (модули) | | | | | | | | | | | | | | | |
| Обязательная часть | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.01 | Современный русский литературный язык | | | 2 | | 36 | 72 | 72 | 28 | 40 | 4 | | | |
| + | Б1.О.02 | Стилистика и литературное редактирование | 3 | | | | 36 | 144 | 144 | 34 | 74 | 36 | | | |
| + | Б1.О.03 | Русский язык и культура речи | 4 | | | | 36 | 108 | 108 | 32 | 40 | 36 | | | |
| + | Б1.О.04 | История и теория литературы в контексте массовой коммуникации | 24 | 13 | | | 36 | 396 | 396 | 116 | 200 | 80 | | 2 | |
| + | Б1.О.05 | Общая и цифровая риторика | 5 | | | | 36 | 108 | 108 | 34 | 38 | 36 | | | |
| + | Б1.О.06 | Деловые коммуникации | 6 | | | | 36 | 108 | 108 | 34 | 38 | 36 | | | |
| + | Б1.О.07 | Профессиональная коммуникация в глобализованном обществе | | | 7 | | 36 | 72 | 72 | 30 | 38 | 4 | | | |
| + | Б1.О.08 | Мировые региональные медиарынки и тенденции | | | 7 | | 36 | 72 | 72 | 30 | 38 | 4 | | | |
| + | Б1.О.09 | Медиаменеджмент | 8 | 7 | | | 36 | 216 | 216 | 62 | 118 | 36 | | | |
| + | Б1.О.10 | История медиа | 2 | 1 | | | 36 | 144 | 144 | 62 | 42 | 40 | | 2 | |
| + | Б1.О.11 | Теория медиакommunikаций | 4 | 3 | | | 36 | 216 | 216 | 46 | 130 | 40 | | | |
| + | Б1.О.12 | Основы медиамаркетинга | 3 | | | | 36 | 108 | 108 | 28 | 76 | 4 | | | |
| + | Б1.О.13 | Медиаэкономика | 6 | 5 | | | 36 | 216 | 216 | 58 | 118 | 40 | | | |
| + | Б1.О.14 | Медиабрендинг | | | 6 | | 36 | 72 | 72 | 28 | 40 | 4 | | | |
| + | Б1.О.15 | Social media marketing | | | 4 | | 36 | 72 | 72 | 24 | 44 | 4 | | | |
| + | Б1.О.16 | Основы проектной деятельности | 1 | | | | 36 | 108 | 108 | 22 | 50 | 36 | | 3 | |
| + | Б1.О.17 | Практикум по современному русскому литературному языку | 1 | | | | 36 | 108 | 108 | 30 | 42 | 36 | | 3 | |
| + | Б1.О.18 | Современный медиаконтент: типы и особенности подготовки | 5 | | | | 36 | 108 | 108 | 34 | 38 | 36 | | | |
| + | Б1.О.19 | Психология лидерства и командообразование | | | 2 | | 36 | 72 | 72 | 24 | 44 | 4 | | | |
| + | Б1.О.20 | Психология творчества | | | 4 | | 36 | 72 | 72 | 28 | 40 | 4 | | | |
| + | Б1.О.21 | Психология медиа | 5 | | | | 36 | 108 | 108 | 34 | 38 | 36 | | | |
| + | Б1.О.22 | Социология | 3 | | | | 36 | 108 | 108 | 26 | 46 | 36 | | | |
| + | Б1.О.23 | Правовое регулирование медиа | 3 | | | | 36 | 144 | 144 | 30 | 78 | 36 | | | |
| + | Б1.О.24 | Этическое регулирование медиа | | | 4 | | 36 | 72 | 72 | 24 | 44 | 4 | | | |
| + | Б1.О.25 | Медиаповедение пользователей | | | 6 | | 36 | 72 | 72 | 28 | 40 | 4 | | | |
| + | Б1.О.26 | Социология медиа | 5 | | | | 36 | 108 | 108 | 34 | 38 | 36 | | | |
| + | Б1.О.27 | Основы нарратологии и сторителлинга | 6 | | | | 36 | 108 | 108 | 32 | 40 | 36 | | | |
| + | Б1.О.28 | Методика медиаисследований | | | 56 | | 36 | 180 | 180 | 60 | 112 | 8 | | | |
| + | Б1.О.29 | Межкультурная коммуникация | | | 8 | | 36 | 72 | 72 | 24 | 44 | 4 | | | |
| + | Б1.О.30 | Управление медиапроектами | 7 | | | | 36 | 108 | 108 | 32 | 40 | 36 | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---------------|--|----|----|---|--|--|----|----|----|-----|-----|-----|-----|----|----|--|---|
| + | Б1.О.31 | Организация PR-деятельности в медиаиндустрии | 7 | | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 108 | 38 | 34 | 36 | | |
| + | Б1.О.32 | Производство и функционирование рекламы в медиаиндустрии | 8 | | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 108 | 34 | 38 | 36 | | |
| + | Б1.О.33 | Медиакритика | | 7 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 108 | 36 | 68 | 4 | | |
| + | Б1.О.34 | Философия | 2 | | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 108 | 26 | 46 | 36 | | |
| + | Б1.О.35 | Иностранный язык | 24 | 13 | | | | 12 | 12 | 36 | 432 | 432 | 164 | 188 | 80 | 3 | | |
| + | Б1.О.36 | Всеобщая история | | 1 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 34 | 34 | 4 | | | 2 |
| + | Б1.О.37 | История России | | 1 | 2 | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 116 | 20 | 8 | | | 2 |
| + | Б1.О.38 | Безопасность жизнедеятельности | | 1 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 108 | 108 | | | | 3 |
| + | Б1.О.39 | Физическая культура и спорт | | 12 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 56 | 8 | 8 | | | 1 |
| + | Б1.О.40 | Основы российской государственности | | 1 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 54 | 14 | 4 | | | 2 |
| + | Б1.О.41 | Основы национальной безопасности | | 5 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 40 | 28 | 4 | | | |
| + | Б1.О.42 | Общественный проект "Обучение служением" | | 2 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 62 | 6 | 4 | | | |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.01 | Современные мультимедийные технологии | 6 | 5 | | | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 50 | 126 | 40 | | | |
| + | Б1.В.02 | Основы статистики и математического анализа | | 5 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 24 | 44 | 4 | | | |
| + | Б1.В.03 | Современные технологии распространения медиаконтента и мониторинг информационного пространства | | 5 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 24 | 44 | 4 | | | |
| + | Б1.В.04 | Основы программирования и создание интернет-проектов | 8 | 7 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 42 | 62 | 40 | | | |
| + | Б1.В.05 | Информационная безопасность в медиасреде | | 7 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 30 | 38 | 4 | | | |
| + | Б1.В.06 | Актуальные вопросы медиакоммуникаций | | 35 | | | | 10 | 10 | 36 | 360 | 360 | 24 | 328 | 8 | | | |
| + | Б1.В.ДВ.01 | Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1) | | 7 | | | | 2 | 2 | | 72 | 72 | 30 | 38 | 4 | | | |
| + | Б1.В.ДВ.01.01 | Политика и медиа: основы имиджирования | | 7 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 30 | 38 | 4 | | | |
| - | Б1.В.ДВ.01.02 | Персональный брендинг | | 7 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 30 | 38 | 4 | | | |
| + | Б1.В.ДВ.02 | Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2) | | 7 | | | | 3 | 3 | | 108 | 108 | 36 | 68 | 4 | | | |
| + | Б1.В.ДВ.02.01 | Инфотейммент, эдьютейммент и сайнстейммент: приемы и тактики | | 7 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 36 | 68 | 4 | | | |
| - | Б1.В.ДВ.02.02 | Теория и практика модерации UGC | | 7 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 36 | 68 | 4 | | | |
| + | Б1.В.ДВ.03 | Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3) | | 1 | | | | 2 | 2 | | 72 | 72 | 24 | 44 | 4 | | | 2 |
| + | Б1.В.ДВ.03.01 | Профессиональная обработка фотоизображений | | 1 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 24 | 44 | 4 | | | 2 |
| - | Б1.В.ДВ.03.02 | Проектный семинар "Фотодело" | | 1 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 24 | 44 | 4 | | | 2 |
| + | Б1.В.ДВ.04 | Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4) | | 1 | | | | 2 | 2 | | 72 | 72 | 18 | 50 | 4 | | | 2 |
| + | Б1.В.ДВ.04.01 | Психология креативности | | 1 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 18 | 50 | 4 | | | 2 |
| - | Б1.В.ДВ.04.02 | Тренинг развития креативного мышления | | 1 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 18 | 50 | 4 | | | 2 |
| + | Б1.В.ДВ.05 | Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5) | | 2 | | | | 2 | 2 | | 72 | 72 | 24 | 44 | 4 | | | |
| + | Б1.В.ДВ.05.01 | Проектный семинар "Съемка и монтаж событийного видеоряда" | | 2 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 24 | 44 | 4 | | | |

