

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Алтайский филиал

Утвержден
ученым советом Алтайского
филиала РАНХиГС
Протокол № 8
от «29» апреля 2021 г.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

уровень образования – бакалавриат

по направлению подготовки – 42.03.05 Медиакоммуникации

форма обучения: заочная

Год набора - 2022

Барнаул, 2021 г.

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы контроля				Экспертное	Факт	З.е.	Экспертное	Итого еж. часов				Зимняя сессия									
			Экзам	Зачет	Зачет с оц.	КР					по плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	Пр пр. подгот.	Конс	СР	Конт роль	Формы контр.
Блок 1. Дисциплины (модули)																								
Обязательная часть																								
+	Б1.0.01	Современный русский литературный язык	2					202	202	7600	7600	898	6702		38	632	42		38	3	2	550		
+	Б1.0.02	Стилистика и литературное редактирование	2					143	143	5148	5148	664	4484		34	504	38		36	3	2	428		
+	Б1.0.03	Русский язык и культура речи	3					3	3	108	108	12	96		2									
+	Б1.0.04	История и теория литературы в контексте массовой коммуникации	122					11	11	36	396	60	336		7	108	8		4		2	94		
+	Б1.0.05	Общая и цифровая риторика	4					3	3	108	108	12	96											
+	Б1.0.06	Деловые коммуникации	4					3	3	108	108	10	98											
+	Б1.0.07	Профессиональная коммуникация в глобализованном обществе						2	2	72	72	8	64											
+	Б1.0.08	Мировые региональные медиакультуры и тенденции	5					2	2	36	72	8	64											
+	Б1.0.09	Медиаменеджмент	5					6	6	216	216	18	198											
+	Б1.0.10	История медиа	12					5	5	180	180	32	148		4	72	6		2			64		
+	Б1.0.11	Теория медиакоммуникаций	3					6	6	36	216	24	192											
+	Б1.0.12	Основы медиаменеджмента	3					3	3	108	108	8	100											
+	Б1.0.13	Медиаэкономика	4					6	6	36	216	20	196											
+	Б1.0.14	Медиабрендинг	5					2	2	72	72	8	64											
+	Б1.0.15	Social media marketing	3					2	2	36	72	8	64											
+	Б1.0.16	Основы проектной деятельности	1					3	3	108	108	20	88		3	36	6		4	3		26		
+	Б1.0.17	Практикум по современному русскому литературному языку	1					4	4	144	144	16	128		4	72	6		2			64		
+	Б1.0.18	Современный медиакопирайт: типы и особенности подготовки	4					3	3	108	108	16	92											
+	Б1.0.19	Психология лидерства и командообразование	3					2	2	72	72	10	62											
+	Б1.0.20	Психология творчества	3					2	2	36	72	8	64											
+	Б1.0.21	Психология медиа	4					3	3	108	108	10	98											
+	Б1.0.22	Социология	3					3	3	108	108	10	98											
+	Б1.0.23	Правовое регулирование медиа	3					4	4	36	144	14	130											
+	Б1.0.24	Этическое регулирование медиа	3					2	2	36	72	12	60											
+	Б1.0.25	Медиаповедение пользователей	4					2	2	36	72	14	58											
+	Б1.0.26	Социология медиа	4					3	3	108	108	16	92											
+	Б1.0.27	Основы нарратологии и сторителлинга	5					3	3	36	108	12	96											
+	Б1.0.28	Методика медиаисследований	45					5	5	36	180	28	152											
+	Б1.0.29	Межкультурная коммуникация	5					2	2	36	72	8	64											
+	Б1.0.30	Управление медиапроектами	5					3	3	108	108	12	96											
+	Б1.0.31	Организация PR-деятельности в медиаиндустрии	5					3	3	36	108	14	94											
+	Б1.0.32	Производство и функционирование рекламы в медиаиндустрии	5					3	3	108	108	12	96											
+	Б1.0.33	Медиаэтика	5					3	3	36	108	12	96											
+	Б1.0.34	Философия	2					3	3	36	108	16	92											
+	Б1.0.35	Иностраный язык	3					12	12	36	432	42	390		6	108			8			100		
+	Б1.0.36	Всеобщая история	2					3	3	108	108	14	94											
+	Б1.0.37	История России	2					5	5	36	180	44	136											
+	Б1.0.38	Безопасность жизнедеятельности	1					2	2	36	72	16	56											3
+	Б1.0.39	Физическая культура и спорт	11					2	2	36	72	20	52											
+	Б1.0.40	Основы интеллектуальной безопасности	3					2	2	36	72	10	62											
Часть 2. Формируемая участниками образовательных отношений																								
+	Б1.0.01	Современные мультимедийные технологии	4	3				59	59	2452	2452	234	2218		4	128	4		2			122		

