

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Алтайский филиал

Утвержден
ученым советом Алтайского
филиала РАНХиГС
Протокол № 8
от «28» апреля 2022 г.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

уровень образования – бакалавриат

по направлению подготовки – 42.03.05 Медиакоммуникации

форма обучения: заочная

Год набора - 2023

Барнаул, 2022 г.

				Форма контроля				З.е.				Итого акад. часов						Зимняя сессия										Курс 1	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экз мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Эксперт тное	Факт	Часов в З.е.	Эксперт тное	По плану	Конт. раб.	Ср	Конт роль	З.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого					
Блок 1. Дисциплины (модули)																													
Обязательная часть																													
+	Б1.0.01	Современный русский литературный язык	2				143	143		7600	7600	978	6672		41	740	146			50	2	542		848					
+	Б1.0.02	Стилистика и литературное редактирование	2				4	4	36	144	144	18	126											72					
+	Б1.0.03	Русский язык и культура речи	3				3	3	36	108	108	12	96																
+	Б1.0.04	История и теория литературы в контексте массовой коммуникации	122				11	11	36	396	396	60	336		7	108	8			4	2	94		144					
+	Б1.0.05	Общая и цифровая риторика	4				3	3	36	108	108	12	96																
+	Б1.0.06	Деловые коммуникации	4				3	3	36	108	108	10	98																
+	Б1.0.07	Профессиональная коммуникация в глобализованном обществе		5			2	2	36	72	72	8	64																
+	Б1.0.08	Мировые региональные медиарынки и тенденции		5			2	2	36	72	72	8	64																
+	Б1.0.09	Медиаменеджмент	5	5			6	6	36	216	216	18	198																
+	Б1.0.10	История медиа	12				4	4	36	144	144	32	112		2	36	6			2		28		36					
+	Б1.0.11	Теория медиакоммуникаций	3	3			6	6	36	216	216	24	192																
+	Б1.0.12	Основы медиаменеджмента		3			3	3	36	108	108	8	100																
+	Б1.0.13	Медиаэкономика	4	4			6	6	36	216	216	20	196																
+	Б1.0.14	Медиабрендинг		5			2	2	36	72	72	8	64																
+	Б1.0.15	Social media marketing		3			2	2	36	72	72	8	64																
+	Б1.0.16	Основы проектной деятельности	1				3	3	36	108	108	20	88		3	36	6			4		26		72					
+	Б1.0.17	Практикум по современному русскому литературному языку	1				3	3	36	108	108	16	92		3	36	6			2		28		72					
+	Б1.0.18	Современный медиаконтент: типы и особенности подготовки	4				3	3	36	108	108	16	92																
+	Б1.0.19	Психология лидерства и коучингообразование		3			2	2	36	72	72	10	62																
+	Б1.0.20	Психология творчества		3			2	2	36	72	72	8	64																
+	Б1.0.21	Психология медиа	4				3	3	36	108	108	10	98																
+	Б1.0.22	Социология	3				3	3	36	108	108	10	98																
+	Б1.0.23	Правовое регулирование медиа	3				4	4	36	144	144	14	130																
+	Б1.0.24	Этническое регулирование медиа		3			2	2	36	72	72	12	60																
+	Б1.0.25	Медиаповедение пользователей		4			2	2	36	72	72	14	58																
+	Б1.0.26	Социология медиа	4				3	3	36	108	108	16	92																
+	Б1.0.27	Основы нарратологии и сторителлинга	5				3	3	36	108	108	12	96																
+	Б1.0.28	Методика медиаисследований	45				5	5	36	180	180	28	152																
+	Б1.0.29	Межкультурная коммуникация		5			2	2	36	72	72	8	64																
+	Б1.0.30	Управление медиапространством	5				3	3	36	108	108	12	96																
+	Б1.0.31	Организация PR-деятельности в медиаиндустрии	5				3	3	36	108	108	14	94																
+	Б1.0.32	Производство и функционирование рекламы в медиаиндустрии	5				3	3	36	108	108	12	96																
+	Б1.0.33	Медиаэкономика		5			3	3	36	108	108	12	96																
+	Б1.0.34	Философия	2				3	3	36	108	108	16	92																
+	Б1.0.35	Иностранная литература	3	122			12	12	36	432	432	42	390		6	108				8		100		108					
+	Б1.0.36	Всеобщая история	2				3	3	36	108	108	14	94		2									72					
+	Б1.0.37	История России		1			4	4	36	144	144	10	134		4	72	4			2		66		72					
+	Б1.0.38	Безопасность жизнедеятельности		1			3	3	36	108	108	96	12		3	108	88			8		12		3					
+	Б1.0.39	Физическая культура и спорт		11			2	2	36	72	72	20	52		2	36	4			8		24		36					
+	Б1.0.40	Основы Российской государственности		1			2	2	36	72	72	10	62		2	36	4			2		30		36					
+	Б1.0.41	Основы национальной безопасности		4			2	2	36	72	72	10	62																
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							59	59		2452	2452	258	2194		5	164	20			10		134		128					

-	Б1.В.ДВ.12.02	Тренинг "Развитие эмоционального интеллекта"		2				2	2	36	72	72	8	64								
+	Б1.В.ДВ.13	Дисциплины (модули) по выбору 13 (ДВ.13)		4				3	3		108	108	10	98								
+	Б1.В.ДВ.13.01	Технологии создания мобильных приложений		4				3	3	36	108	108	10	98								
-	Б1.В.ДВ.13.02	Дизайн мобильных приложений		4				3	3	36	108	108	10	98								
+	Б1.В.ДВ.14	Дисциплины (модули) по выбору 14 (ДВ.14)						2	2		72	72	24	48			2	72	16		8	48
-	Б1.В.ДВ.14.01	Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разоворонные боты						2	2	36	72	72	24	48			2	72	16		8	48
+	Б1.В.ДВ.14.02	Цифровое общество и управление цифровых результатов						2	2	36	72	72	24	48			2	72	16		8	48
+	Б1.В.ДВ.15	Дисциплины (модули) по выбору 15 (ДВ.15)		11223 3							328	328	12	316				56			2	54
+	Б1.В.ДВ.15.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		112233							328	328	12	316				56			2	54
Блок 2. Практика																						
Обязательная часть																						
+	Б2.О.01(У)	Профессионально-экономическая практика					2					23	23		828	828	8	820				
+	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика					34					12	12	36	432	432	4	428				
+	Б2.О.03(Па)	Преддипломная практика					5					6	6	36	216	216	2	214				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																						
+	Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа				5						6	6	36	216	216	2	214				
Блок 3. Государственная итоговая аттестация																						
+	Б3.01	Подготовка к сдаче государственного государственного экзамена	5					3	3	36	108	108		108								
+	Б3.02	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	5					6	6	36	216	216	20	196								
ФГД. Факультативные дисциплины																						
+	ФГД.01	Основы информационной культуры		1				1	1	36	108	108	22	86			3	108	8		14	86
+	ФГД.02	Основы безопасности жизнедеятельности		1				2	2	36	72	72	16	56			2	72	8		8	56

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]