

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

Алтайский филиал

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета
Алтайского филиала РАНХиГС
Протокол № 8 от «25» апреля 2024 г.
(внесены изменения, утвержденные
ученым советом протокол № 10 от
«27» июня 2024г.)

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Бакалавриат
(уровень образования)
42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»
(код, наименование направления подготовки/специальности)
очная
(форма обучения)

Год набора - 2025

Барнаул, 2024 г.

Руководитель образовательной программы:

Шмаков А.А. кандидат филологических наук, и.о. заведующего кафедрой медиакоммуникаций, русского языка и риторики

Разработчики образовательной программы:

Шмаков А.А. кандидат филологических наук, и.о. заведующего кафедрой медиакоммуникаций, русского языка и риторики

Внучкова Т.Н. кандидат филологических наук, доцент кафедры медиакоммуникаций, русского языка и риторики

Комиссарова Л.М. кандидат филологических наук, доцент кафедры медиакоммуникаций, русского языка и риторики

Содержание

Матрица освоения компетенций	4
Схема формирования компетенций	10
Паспорт компетенций	21

УК-3 - способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде									
Б1.О.07	Профессиональная коммуникация в глобализованном обществе							3	
Б1.О.19	Психология лидерства и командообразование		3						
Б1.О.21	Психология медиа					Э			
Б1.О.30	Управление медиапроектами							Э	
Б1.О.42	Общественный проект "Обучение служением"		30						
Б3.02	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы								Э
УК-4 - способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)									
Б1.О.01	Современный русский литературный язык		Э						
Б1.О.02	Стилистика и литературное редактирование			Э					
Б1.О.03	Русский язык и культура речи				Э				
Б1.О.06	Деловые коммуникации						Э		
Б1.О.35	Иностранный язык	3	3	3	Э				
Б3.02	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы								Э
УК-5 - способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах									
Б1.О.04	История и теория литературы в контексте массовой коммуникации	Э	Э	Э	Э				
Б1.О.10	История медиа	Э	Э						
Б1.О.22	Социология			Э					

Б1.О.29	Межкультурная коммуникация								3
Б1.О.37	История России		3						
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена								Э
УК-6 - способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни									
Б1.О.15	Social media marketing				3				
Б1.О.16	Основы проектной деятельности	Э							
Б1.О.19	Психология лидерства и командообразование		3						
Б1.В.06	Актуальные вопросы медиакоммуникаций			КР	КР	КР	КР		
Б3.02	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы								Э
УК-7 - способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности									
Б1.О.38	Безопасность жизнедеятельности	3							
Б1.О.39	Физическая культура и спорт	3	3						
Б1.В.ДВ.14.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	3	3	3	3	3	3		
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена								Э
УК-8 - способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов									
Б1.О.38	Безопасность жизнедеятельности	3							
Б1.О.39	Физическая культура и спорт	3	3						
Б1.О.41	Основы национальной безопасности					Э			
Б1.В.ДВ.14.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	3	3	3	3	3	3		
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена								Э

УК-9 - способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Б1.О.13	Медиаэкономика					3	Э		
Б1.В.02	Основы статистики математического анализа					3			
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена								Э

УК-10 - способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

Б1.О.24	Этическое регулирование медиа				3				
Б1.О.40	Основы национальной безопасности					Э			
Б1.В.05	Информационная безопасность в медиасреде							3	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена								Э

ОПК-1 - способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Б1.О.12	Основы медиамаркетинга			3					
Б1.О.17	Практикум по современному русскому литературному языку	Э							
Б1.О.18	Современный медиаконтент: типы и особенности подготовки					Э			
Б1.О.27	Основы нарратологии и сторителлинга						Э		
Б1.О.32	Производство и функционирование рекламы в медиаиндустрии								Э
Б1.О.35	Иностранный язык	3	3	3	Э				
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика		30						
Б3.02	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы								Э

ОПК-2 - способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Б1.О.14	Медиабрендинг						3		
Б1.О.23	Правовое регулирование медиа			Э					
Б1.О.33	Медиакритика							3	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика		30						
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена								Э

ОПК-3 - способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Б1.О.04	История и теория литературы в контексте массовой коммуникации	Э	Э	Э	Э				
Б1.О.20	Психология творчества				3				
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика		30						
Б3.02	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы								Э

ОПК-4 - способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Б1.О.09	Медиаменеджмент							3	Э
Б1.О.25	Медиаповедение пользователей						3		
Б1.О.33	Медиакритика							3	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика		30						
Б3.02	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы								Э

ОПК-5 - способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Б1.О.08	Мировые и региональные медиарынки и тенденции							3	
Б1.О.14	Медиабрендинг						3		
Б1.О.24	Этическое регулирование медиа				3				
Б1.О.28	Методика медиаисследований					3	3		
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика				30	30			
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена								Э
ОПК-6 - способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии									
Б1.О.15	Social media marketing				3				
Б1.О.26	Социология медиа					Э			
Б1.О.31	Организация PR-деятельности в медиаиндустрии							Э	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика		30						
Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика								30
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена								Э
ОПК-7 - способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности									
Б1.О.24	Этическое регулирование медиа				3				
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика				30	30			
Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика								30
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена								Э
ПК-1 - способен ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиaproдукции и способен выбирать их сообразно запросам аудитории									
Б1.В.ДВ.02.01	Инфотеймент, эдьютеймент и сайнстеймент: приемы и практики							3	
Б1.В.ДВ.02.02	Теория и практика модерации UGC							3	
Б1.В.ДВ.11.01	Тренинг по технике медиаречи		3						

Б1.В.ДВ.11.02	Тренинг профессионально-ориентированной коммуникации		3						
Б1.В.ДВ.13.01	Технологии создания мобильных приложений						3		
Б1.В.ДВ.13.02	Дизайн мобильных приложений						3		
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика				30	30			
Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика								30
Б3.02	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы								Э

ПК-2 - способен самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению различные формы медиаконтента (фото-, видео-, аудиоматериалы)

Б1.В.ДВ.03.01	Профессиональная обработка фотоизображений	3							
Б1.В.ДВ.03.02	Проектный семинар «Фотодело»	3							
Б1.В.ДВ.05.01	Проектный семинар «Съемка и монтаж событийного видеоряда»		3						
Б1.В.ДВ.05.02	Современные технологии создания аудиовизуального контента		3						
Б1.В.ДВ.06.01	Проектный семинар «запись и монтаж звука»				3				
Б1.В.ДВ.06.02	Продвижение аудиоконтента				3				
Б1.В.ДВ.07.01	Проектный семинар «Студийная видеосъемка и монтаж»			3					
Б1.В.ДВ.07.02	Съемка и монтаж коротких видео			3					
Б1.В.ДВ.08.01	Проектный семинар «Видеоблогинг»				3				
Б1.В.ДВ.08.02	Визуальные коммуникации и эффекты				3				
Б1.В.ДВ.15.01	Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты	3							
Б1.В.ДВ.15.02	Цифровое общество и управление цифровой репутацией	3							
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика				30	30			
Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика								30

Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа								30
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена								Э
ПК-3 - способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах									
Б1.В.01	Современные мультимедийные технологии					3	Э		
Б1.В.02	Основы статистики математического анализа					3			
Б1.В.03	Современные технологии распространения медиаконтента и мониторинг информационного пространства					3			
Б1.В.ДВ.04.01	Психология креативности	3							
Б1.В.ДВ.04.02	Тренинг развития креативного мышления	3							
Б1.В.ДВ.09.01	Проектный семинар «Big Data»: журналистика больших данных						3		
Б1.В.ДВ.09.02	Медиаинфографика						3		
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика				30	30			
Б2.О.03 (Пд)	Преддипломная практика								30
Б3.02	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы								Э
ПК-4 - способен определять мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникативных задач клиента / заказчика									
Б1.В.01	Современные мультимедийные технологии					3	Э		
Б1.В.ДВ.02.01	Инфотеймент, эдьютеймент и сайнстеймент: приемы и практики							3	
Б1.В.ДВ.02.02	Теория и практика модерации UGC							3	
Б1.В.ДВ.04.01	Психология креативности	3							
Б1.В.ДВ.04.02	Тренинг развития креативного мышления	3							

Б1.В.ДВ.08.01	Проектный семинар «Видеоблогинг»					3			
Б1.В.ДВ.08.02	Визуальные коммуникации и эффекты					3			
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика					30	30		
Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика								30
Б2.В.01 (Н)	Научно-исследовательская работа								30
Б3.02	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы								Э

ПК-5 - способен обрабатывать медиатексты с целью подготовки их к публикации и приведения в соответствие с нормами, стандартами, жанрами, форматами и стилями конкретных медиа

Б1.О.05	Общая и цифровая риторика						Э		
Б1.О.27	Основы нарратологии и сторителлинга							Э	
Б1.В.ДВ.01.01	Политика и медиа: основы имиджирования								3
Б1.В.ДВ.01.02	Персональный брендинг								3
Б1.В.ДВ.11.01	Тренинг по технике медиаречи		3						
Б1.В.ДВ.11.02	Тренинг профессионально-ориентированной коммуникации		3						
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика					30	30		
Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа								30
Б3.02	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы								Э

ПК-6 - способен осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории, согласно информационным приоритетам компании

Б1.О.28	Методика медиаисследований						3	3	
---------	----------------------------	--	--	--	--	--	---	---	--

Б1.В.03	Современные технологии распространения медиаконтента и мониторинг информационного пространства					3			
Б1.В.ДВ.01.01	Политика и медиа: основы имиджирования							3	
Б1.В.ДВ.01.02	Персональный брендинг							3	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика		30						
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика				30	30			
Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа								30
Б3.02	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы								Э
ПК-7 - способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой									
Б1.О.07	Профессиональная коммуникация в глобализованном обществе							3	
Б1.О.32	Производство и функционирование рекламы в медиаиндустрии								Э
Б1.В.05	Информационная безопасность в медиасреде							3	
Б1.В.ДВ.10.01	Психологический тренинг для медиаменеджеров							3	3
Б1.В.ДВ.10.02	Психология управления в медиаиндустрии							3	3
Б1.В.ДВ.12.01	Тренинг личностного и профессионального роста		3						
Б1.В.ДВ.12.02	Тренинг «развитие эмоционального интеллекта»		3						
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика				30	30			
Б2.О.03 (Пд)	Преддипломная практика								30
Б3.02	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы								Э

ПК-8 - способен участвовать в проектировании информационных и программных продуктов, разработке их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания

Б1.О.15	Social media marketing				3				
Б1.В.04	Основы программирования и создание интернет-проектов							3	Э
Б1.В.ДВ.13.01	Технологии создания мобильных приложений						3		
Б1.В.ДВ.13.02	Дизайн мобильных приложений						3		
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика				30	30			
Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа								30
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена								Э
3	Зачет								
Э	Экзамен								
30	Зачет с оценкой								
КР	курсовая работа								

УК-1 СПОСОБЕН ОСУЩЕСТВЛЯТЬ ПОИСК, КРИТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И СИНТЕЗ ИНФОРМАЦИИ, ПРИМЕНЯТЬ СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПОСТАВЛЕННЫХ ЗАДАЧ

Ключевой индикатор освоения компетенции – осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, владеет навыками поиска, анализа и синтеза информации, практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач, способен обобщать результаты своей работы.

Описание компонентов и индикаторов оценивания УК-1 на различных этапах их формирования

Дисциплина	Компонент (этап) освоения компетенции	Индикатор освоения компонента (этапа)
Всеобщая история	1 этап (код этапа – УК-1.1)	Выполняет поиск необходимой информации, ее критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи
Основы российской государственности	Способность осуществлять поиск и отбор необходимой информации, ее критический анализ.	
Философия	2 этап (код этапа – УК-1.2)	Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки. Применяет принципы и методы системного подхода для решения поставленных задач.
История России	Способность рассматривать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.	
Общая и цифровая риторика	3 этап (код этапа – УК-1.3)	Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. В условиях действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений способен анализировать и синтезировать информацию при решении поставленной задачи
Медиаэкономика	Способность анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществлять декомпозицию задачи.	
Основы национальной безопасности		
Медиаэкономика	4 этап (код этапа – УК-1.4)	Умеет использовать системный подход для решения поставленных задач.
	Способность применять системный подход и для решения поставленных задач.	
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	5 этап (код этапа – УК-1.5)	Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. Навыки поиска, анализа и синтеза информации, практические навыки выбора оптимальных способов решения задач. Способен обобщать результаты своей работы.

Ключевой индикатор освоения УК-1 проверяется на ГИА

УК-2 СПОСОБЕН ОПРЕДЕЛЯТЬ КРУГ ЗАДАЧ В РАМКАХ ПОСТАВЛЕННОЙ ЦЕЛИ И ВЫБИРАТЬ ОПТИМАЛЬНЫЕ СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ, ИСХОДЯ ИЗ ДЕЙСТВУЮЩИХ ПРАВОВЫХ НОРМ, ИМЕЮЩИХСЯ РЕСУРСОВ И ОГРАНИЧЕНИЙ

Ключевой индикатор освоения компетенции – Способен предлагать комплексные решения задач для достижения поставленных целей с учетом имеющихся ограничений и требований правовых норм.

Описание компонентов и индикаторов оценивания УК-2 на различных этапах их формирования

Дисциплина	Этап освоения компетенции	Показатели оценивания
Основы проектной деятельности	1 этап (код этапа – УК -2.1) Формулирует в рамках поставленной цели совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение.	Определение и формулирование средствами русского языка круга ожидаемых результатов решения выделенных задач.
Теория медиакоммуникаций Правовое регулирование медиа	2 этап (код этапа – УК-2.2) Изыскивает различные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся методологических подходов к решению задач.	Умеет излагать и выражать средствами языка варианты решения конкретной задачи в рамках действующих правовых норм. Умеет выбирать методы решения конкретных задач, выбирая оптимальный способ их решения.
Актуальные вопросы медиакоммуникаций		
Теория медиакоммуникаций Актуальные вопросы медиакоммуникаций	3 этап (код этапа – УК-2.3) Проектирует решение конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.	Проектирование решения конкретной задачи, выбор оптимального способа ее решения с опорой на имеющиеся методологические подходы.
Актуальные вопросы медиакоммуникаций		
Актуальные вопросы медиакоммуникаций	4 этап (код этапа – УК-2.4) Взвешивает найденные различные пути решения конкретных задач, выбирая оптимальные, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.	Использование надежных источников актуальной информации по решаемой проблеме или рассматриваемому вопросу
Актуальные вопросы медиакоммуникаций	5 этап (код этапа – УК-2.5) Осмысляет и решает конкретные задачи в рамках поставленной цели.	Решает конкретные задачи в рамках поставленной цели, имеющихся ресурсов и ограничений.
Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	6 этап (код этапа – УК-2.6) Предлагает комплексные решения задач для достижения поставленных целей, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	Предлагает комплексные решения задач для достижения поставленных целей с учетом имеющихся ограничений и требований правовых норм.

Ключевой индикатор освоения УК-2 проверяется на ГИА

УК-3 СПОСОБЕН ОСУЩЕСТВЛЯТЬ СОЦИАЛЬНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ И РЕАЛИЗОВЫВАТЬ СВОЮ РОЛЬ В КОМАНДЕ

Ключевой индикатор освоения компетенции – успешно демонстрирует способность вырабатывать стратегию сотрудничества и организовывать отбор членов команды для достижения поставленной цели, распределяя роли в команде.

Описание компонентов и индикаторов оценивания УК-3 на различных этапах их формирования

Дисциплина	Этап освоения компетенции	Индикатор оценивания
Психология лидерства и командообразование	1 этап (код этапа: УК-3.1) Способность на основе психологических знаний отличать и разграничивать ролевые позиции в командной работе.	На основе полученных знаний обосновывает адекватность распределения ролей в рамках выполнения командной задачи и собственную ролевую позицию.
Общественный проект «Обучение служением»		
Психология медиа	2 этап (код этапа: УК-3.2) Способность на основе специальных знаний определять собственную позицию в командной работе.	Обосновывает адекватность распределения ролей в рамках выполнения командной задачи и собственную позицию на основе психологических знаний.
Профессиональная коммуникация в глобализованном обществе	3 этап (код этапа: УК -3.3) Способность эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями, опытом и презентовать результаты работы команды.	Демонстрирует навык работы в команде, участвует в обмене информацией, знаниями, опытом и в презентации результатов работы команды.
Управление медиапроектами		
Подготовка к защите и защите выпускной квалификационной работы	4 этап (код этапа: УК-3.4) Способность вырабатывать стратегию сотрудничества и на ее основе организовывать отбор членов команды для достижения поставленной цели, распределяя роли в команде.	Демонстрирует умение определять стратегии взаимодействия; умение планировать и корректировать свою деятельность в команде; применять полученные знания и навыки коммуникативного общения в практической деятельности.

Ключевой индикатор освоения УК-3 проверяется на ГИА

УК-4 СПОСОБЕН ОСУЩЕСТВЛЯТЬ ДЕЛОВУЮ КОММУНИКАЦИЮ В УСТНОЙ И ПИСЬМЕННОЙ ФОРМАХ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ ЯЗЫКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ИНОСТРАННОМ(ЫХ) ЯЗЫКЕ(АХ)

Ключевой индикатор освоения компетенции – использует весь спектр речевых средств родного и иностранного языков при решении профессиональных задач.

Описание компонентов и индикаторов оценивания УК-4 на различных этапах их формирования

Дисциплина	Этап освоения компетенции	Индикатор оценивания
Иностранный язык	1 этап (код этапа – УК-4.1) Способность к построению грамотной речи в устной, письменной и электронной формах на русском и иностранном языках.	Соблюдает требования грамотной речи в устной, письменной и электронной формах на русском языке. Способен к построению грамотной речи в устной, письменной и электронной формах на иностранном языке.
Современный русский литературный язык	2 этап (код этапа – УК-4.2) Способность самостоятельно писать и создавать тексты на русском и иностранном(ых) языке(ах)	Создание и первичное редактирование текстов на государственном и иностранном(ых) языке(ах)
Иностранный язык		
Стилистика и литературное редактирование	3 этап (код этапа – УК-4.3) Способность вести коммуникацию, учитывая особенности ситуации, стиля и жанра, а также социокультурные различия, на государственном и иностранном(-ых) языках.	Готовность к осуществлению коммуникации с учетом особенностей ситуации, стиля и жанра, а также социокультурных различий на государственном языке. Готовность к осуществлению коммуникации с учетом особенностей ситуации, стиля и жанра, а также социокультурных различий на иностранном языке.
Иностранный язык		
Русский язык и культура речи	4 этап (код этапа – УК-4.4) Способность применять коммуникативный, нормативный и этический аспекты культуры речи при общении на русском и иностранном(ых) языке(ах).	Применяет коммуникативный, нормативный и этический аспекты культуры речи при общении на русском и иностранном(ых) языке(ах).
Иностранный язык		
Деловые коммуникации	5 этап (код этапа – УК-4.5) Способность к коммуникации в устной, письменной электронной формах для решения вопросов делового характера в рамках осуществления профессиональной деятельности.	Соблюдает требования к языку и форме делового общения в процессе коммуникации на государственном языке для решения вопросов делового характера.
Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	6 этап (код этапа – УК-4.6) Способность использовать весь спектр речевых средств родного и иностранного языков при решении профессиональных задач.	Использование всего спектра речевых средств родного и иностранного языков при решении профессиональных задач.

Ключевой индикатор освоения УК-4 проверяется на ГИА

УК-5 СПОСОБЕН ВОСПРИНИМАТЬ МЕЖКУЛЬТУРНОЕ РАЗНООБРАЗИЕ ОБЩЕСТВА В СОЦИАЛЬНО-ИСТОРИЧЕСКОМ, ЭТИЧЕСКОМ И ФИЛОСОФСКОМ КОНТЕКСТАХ

Ключевой индикатор освоения компетенции – Способен учитывать межкультурные различия в социально-историческом, этическом и философском контекстах, обладает знаниями о культурном разнообразии современного общества и применяет их при решении задач профессионального характера.

Описание компонентов и индикаторов оценивания УК-5 на различных этапах их формирования

Дисциплина	Этап освоения компетенции	Показатель оценивания
История и теория литературы в контексте массовой коммуникации	1 этап (код этапа – УК-5.1) Способен понимать и толерантно воспринимать в условиях межкультурного разнообразия общества культурные, этнические, конфессиональные, расовые, социальные и иные различия.	На основе знаний об этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличиях и физических ограничениях проявляет гибкость и корректность при анализе явлений медиасферы. Умеет объяснять этнические, конфессиональные, расовые, социальные различия при сохранении толерантного отношения к каждой из культур.
История медиа		
История и теория литературы в контексте массовой коммуникации	2 этап (код этапа – УК-5.2) Способен находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп	Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.
История медиа		
История России		
История и теория литературы в контексте массовой коммуникации	3 этап (код этапа – УК-5.3) Способен недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.	Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
Социология		
История и теория литературы в контексте массовой коммуникации	4 этап (код этапа – УК-5.4) Способен анализировать социальную основу художественных явлений в историко-литературном процессе.	Выявление социологических основ создания тех или иных образов в художественной литературе. Анализ социальных феноменов, которые легли в основу тех или иных произведений массовой культуры.
Межкультурная коммуникация		
Подготовка к сдаче и сдача	5 этап (код этапа – УК-5.5) Способен учитывать межкультурные различия при решении	Учет различий межкультурного плана при формулировке задач по межкультурным различиям при решении задач профессионального характера.

государственного экзамена	задач профессионального характера.	
---------------------------	------------------------------------	--

Ключевой индикатор освоения УК-5 проверяется на ГИА

УК-6 СПОСОБЕН УПРАВЛЯТЬ СВОИМ ВРЕМЕНЕМ, ВЫСТРАИВАТЬ И РЕАЛИЗОВЫВАТЬ ТРАЕКТОРИЮ САМОРАЗВИТИЯ НА ОСНОВЕ ПРИНЦИПОВ ОБРАЗОВАНИЯ В ТЕЧЕНИЕ ВСЕЙ ЖИЗНИ

Ключевой индикатор освоения компетенции – способен использовать методы и средства для планирования времени для профессионального саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.

Описание компонентов и индикаторов оценивания УК-6 на различных этапах их формирования

Дисциплины	Этап освоения компетенции	Индикатор оценивания
Основы проектной деятельности	1 этап (код этапа – УК -6.1) На основе принципов проектного подхода способен управлять своим временем.	Знание принципов управления временем, методов менеджмента и самоорганизации.
Психология лидерства и командообразование	2 этап (код этапа – УК-6.2) Способен на основе принципов образования сформировать и реализовывать траекторию профессионального саморазвития.	Способность формировать и реализовывать с учетом собственных психологических особенностей траекторию личного и профессионального саморазвития.
Актуальные вопросы медиакоммуникаций	3 этап (код этапа – УК-6.3) Способен с учетом собственных психологических особенностей совершенствовать траекторию личного и профессионального саморазвития.	Способность совершенствовать траекторию личного и профессионального саморазвития а основе принципов образования в течение всей жизни.
Актуальные вопросы медиакоммуникаций	4 этап (код этапа – УК-6.4) Способен планировать перспективные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей.	Способность устанавливать перспективные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных и профессиональных возможностей.
Social media marketing		
Актуальные вопросы медиакоммуникаций	5 этап (код этапа – УК-6.5) Способен корректировать траекторию профессионального саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	Способность самостоятельно вносить корректировки в траекторию профессионального саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.
	6 этап (код этапа – УК-6.6) Способен планировать время для профессионального саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	Способен использовать методы и средства для планирования времени для профессионального саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	7 этап (код этапа – УК-6.7) Способен реализовать намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.	Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.
--	---	---

Ключевой индикатор освоения УК-6 проверяется на ГИА

УК-7 СПОСОБЕН ПОДДЕРЖИВАТЬ ДОЛЖНЫЙ УРОВЕНЬ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОЛНОЦЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ключевой индикатор освоения компетенции – Умеет оценивать свой уровень физической подготовленности на основе рекомендованных критериев, выявлять проблемы в сфере сформированности физических качеств и ставить цели по совершенствованию собственной физической подготовленности.

Описание компонентов и индикаторов оценивания УК-7 на различных этапах их формирования

Дисциплина	Этап освоения компетенции	Индикатор оценивания
Безопасность жизнедеятельности Физическая культура и спорт Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	1 этап (код этапа: УК-7.1) Способен освоить методы и средства физической культуры для обеспечения собственного полноценного профессионального обучения.	Осваивает методы самодиагностики физического состояния, отбирает и реализует методы поддержания собственного физического здоровья.
Физическая культура и спорт Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	2 этап (код этапа: УК-7.2) Способен к самостоятельному выбору и применению методов и средств физической культуры для обеспечения собственного полноценного профессионального обучения.	На основе самодиагностики физического состояния самостоятельно обосновывает выбор методов поддержания собственного физического здоровья.
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	3 этап (код этапа: УК-7.3) Способен к систематическому применению методов и средств физической культуры для обеспечения собственного полноценного профессионального обучения.	Систематически реализует методы самодиагностики и поддержания собственного физического здоровья.
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	4 этап (код этапа: УК-7.4) Способен к поддержанию уровня физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценного обучения.	Используя методы и средства физической культуры на основе самодиагностики физического состояния, поддерживает уровень физического здоровья достаточный для обеспечения полноценного обучения.
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	5 этап (код этапа: УК-7.5) Способен к совершенствованию собственных методов и средств физической культуры в целях обеспечения полноценной социальной деятельности.	На основе самодиагностики отбирает и совершенствует собственные методы поддержания физического здоровья.
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	6 этап (код этапа: УК-7.6) Способен поддерживать уровень физической подготовленности достаточный для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	Систематически проводит самодиагностику физического состояния, отбирает и реализует наиболее эффективные методы поддержания собственного физического здоровья.

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	7 этап (код этапа: УК-7.7) Способен использовать основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.	Умеет оценивать свой уровень физической подготовленности на основе рекомендованных критериев, выявлять проблемы в сфере сформированности физических качеств и ставить цели по совершенствованию собственной физической подготовленности.
---	--	--

Ключевой индикатор освоения УК-7 проверяется на ГИА

УК-8 СПОСОБЕН СОЗДАВАТЬ И ПОДДЕРЖИВАТЬ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ И В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЕЗОПАСНЫЕ УСЛОВИЯ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ СОХРАНЕНИЯ ПРИРОДНОЙ СРЕДЫ, ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА, В ТОМ ЧИСЛЕ ПРИ УГРОЗЕ И ВОЗНИКНОВЕНИИ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ И ВОЕННЫХ КОНФЛИКТОВ

Ключевой индикатор освоения компетенции – способен выявлять опасные и вредные факторы окружающей среды, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

Описание компонентов и индикаторов оценивания УК-8 на различных этапах их формирования

Дисциплина	Этап освоения компетенции	Индикатор оценивания
Безопасность жизнедеятельности Физическая культура и спорт Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	1 этап (код этапа: УК-8.1) Способен давать характеристику опасным и вредным факторам окружающей среды, в том числе негативно влияющим на состояние здоровья человека.	Демонстрирует знания характеристик опасных и вредных факторов окружающей среды, основные алгоритмы поведения, предотвращающие чрезвычайные ситуации, в том числе способы оказания доврачебной медицинской помощи.
Физическая культура и спорт Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	2 этап (код этапа: УК-8.2) Способен освоить методы и средства физической культуры для обеспечения в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасных условий жизнедеятельности	Осваивает методы самодиагностики физического состояния, отбирает и реализует методы поддержания собственного физического здоровья в повседневной жизни и в профессиональной деятельности.
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	3 этап (код этапа: УК-8.3) Способен к самостоятельному выбору и применению методов и средств физической культуры для обеспечения в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасных условий жизнедеятельности	На основе самодиагностики физического состояния самостоятельно обосновывает выбор методов поддержания собственного физического здоровья в повседневной жизни и в профессиональной деятельности.
	4 этап (код этапа: УК-8.4) Способен к систематическому применению методов и средств физической культуры для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества.	Систематически реализует методы самодиагностики и поддержания собственного физического здоровья для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества.
Основы национальной безопасности Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	5 этап (код этапа: УК-8.5) Способен к поддержанию уровня физического и психологического здоровья, достаточного для обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Используя методы и средства физической культуры и основ национальной безопасности, поддерживает уровень физического здоровья, достаточный для обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и

		военных конфликтов.
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	6 этап (код этапа: УК-8.6) Способен поддерживать уровень физической подготовленности, достаточный для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	Систематически проводит самодиагностику физического состояния, отбирает и реализует наиболее эффективные методы поддержания собственного физического здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	7 этап (код этапа: УК-8.7) Способен выявлять опасные и вредные факторы окружающей среды и принимать меры в их ликвидации, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	Демонстрирует способность выявлять опасные и вредные факторы окружающей среды, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

Ключевой индикатор освоения УК-8 проверяется на ГИА

УК-9 СПОСОБЕН ПРИНИМАТЬ ОБОСНОВАННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ В РАЗЛИЧНЫХ ОБЛАСТЯХ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ключевой индикатор освоения компетенции – умеет применять методы экономического и финансового планирования при проектировании профессиональных действий.

Описание компонентов и индикаторов оценивания УК-9 на различных этапах их формирования

Дисциплина	Этап освоения компетенции	Индикатор оценивания
Медиаэкономика Основы статистики и математического анализа	1 этап (код этапа: УК-9.1) Способен дать характеристику базовым принципам функционирования экономики и экономического развития.	Демонстрирует знания основ поведения экономических агентов; основных принципов экономического анализа для принятия решений; основных экономических понятий; ресурсных ограничений экономического развития, показателей экономического развития; особенностей циклического развития рыночной экономики, рисков инфляции, безработицы, потери благосостояния и роста социального неравенства в периоды финансово-экономических кризисов; целей, задач, инструментов и эффектов бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, социальной, пенсионной политики государства.
Медиаэкономика	2 этап (код этапа: УК-9.2) Способен использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.	Демонстрирует навыки расчета суммы процентов по вкладу, сравнения доходности вкладов с различными условиями, расчета величины процентных платежей при разных условиях оплаты кредита; навыками выбора ценной бумаги (финансового продукта) в зависимости от инвестиционного профиля инвестора, переоформления прав собственности на ценные бумаги при купле-продаже ценных бумаг; навыками выбора страховщика или страхового продукта.
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	3 этап (код этапа: УК-9.3) Способен принимать обоснованные экономические решения, связанные с осуществлением профессиональной деятельности.	Умеет применять методы экономического и финансового планирования при проектировании профессиональных действий.

Ключевой индикатор освоения УК-9 проверяется на ГИА

УК-10 СПОСОБЕН ФОРМИРОВАТЬ НЕТЕРПИМОЕ ОТНОШЕНИЕ К ПРОЯВЛЕНИЯМ ЭКСТРЕМИЗМА, ТЕРРОРИЗМА, КОРРУПЦИОННОМУ ПОВЕДЕНИЮ И ПРОТИВОДЕЙСТВОВАТЬ ИМ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ключевой индикатор освоения компетенции – умеет правильно анализировать, толковать и применять нормы права в различных сферах социальной деятельности, связанных с производством и распространением медиапродукции, осуществлять социальную и профессиональную деятельность на основе развитого правосознания и сформированной правовой культуры.

Описание компонентов и индикаторов оценивания УК-10 на различных этапах их формирования

Дисциплина	Этап освоения компетенции	Индикатор оценивания
Этическое регулирование медиа	1 этап (код этапа: УК-10.1) Способен выявлять признаки экстремистского, террористического и коррупционного поведения, давать оценку и пресекать правонарушения подобного типа.	Демонстрирует способность выявлять признаки экстремистского, террористического и коррупционного поведения, давать оценку и пресекать правонарушения подобного типа.
Основы национальной безопасности	2 этап (код этапа: УК-10.2) Способен участвовать в принятии профилактических мер, направленных на предупреждении экстремисткой и террористической деятельности.	Демонстрирует способность классифицировать угрозы экстремизма и терроризма в сфере национальной безопасности, определять способы профилактики экстремизма террористической направленности средствами воспитательной работы.
Информационная безопасность в медиасреде	3 этап (код этапа: УК-10.3) Способен применять современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии для обеспечения информационной безопасности в медиасреде	Владение навыками применения современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для обеспечения информационной безопасности в медиасреде.
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	4 этап (код этапа: УК-10.4) Способен правильно анализировать, толковать и применять нормы права в различных сферах социальной деятельности, связанных с производством и распространением медиапродукции, осуществлять социальную и профессиональную деятельность на основе развитого правосознания и сформированной правовой культуры.	Умеет правильно анализировать, толковать и применять нормы права в различных сферах социальной деятельности, связанных с производством и распространением медиапродукции, осуществлять социальную и профессиональную деятельность на основе развитого правосознания и сформированной правовой культуры.

Ключевой индикатор освоения УК-10 проверяется на ГИА

ПАСПОРТ КОМПЕТЕНЦИИ ОПК-1

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Ключевой индикатор освоения компетенции – владеет навыками производства и продвижения рекламных текстов в медиасреде, применяет на практике навыки производства и продвижения рекламных текстов в медиасреде.

Описание компонентов и индикаторов оценивания ОПК-1 на различных этапах их формирования

Дисциплина	Компонент (этап) освоения компетенции	Индикатор освоения компонента (этапа)
Практикум по современному русскому литературному языку	1 этап (код этапа – ОПК-1.1.) Способен владеть нормами современного русского и иностранного языка(ов)	Способен свободно создавать тексты, соответствующие нормам современного русского языка Способен без затруднений создавать тексты, соответствующие нормам современного иностранного языка
Иностранный язык		
Основы медиамаркетинга	2 этап (код этапа – ОПК-1.2.) Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты народном и иностранном языках	Владеет всем спектром приемов и создания востребованных обществом медиатекстов и (или) медиапродуктов на иностранном языке. Владеет приемами и техниками создания востребованных обществом и индустрией коммуникационных продуктов на родном и иностранном языках.
Иностранный язык		
Профессионально-ознакомительная практика		
Современный медиаконтент: типы и особенности подготовки	3 этап (код этапа – ОПК-1.3.) Способен использовать знания в области теории медиакоммуникаций и основ медиамаркетинга для создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов на русском и (или) иностранном языке(ах)	Знает основные положения теории медиакоммуникаций, имеет представления о коммуникационном процессе в медиасреде. Использует знания в области теории медиакоммуникаций и основ медиамаркетинга для создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов на иностранном языке.
Иностранный язык		
Иностранный язык		
Иностранный язык	4 этап (код этапа – ОПК-1.4.) Способен использовать знания в области теории медиакоммуникаций и основ медиамаркетинга в социальных сетях для создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов на русском и (или) иностранном языке(ах)	Использует знания в области теории медиакоммуникаций и основ медиамаркетинга в социальных сетях в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов на иностранном языке

Производство и функционирование рекламы в медиаиндустрии	5 этап (код этапа – ОПК-1.5.) Способен использовать современные мультимедийные технологии для подготовки современного медиаконтента	Имеет представление о различных типах медиаконтента и их особенностях подготовки. Имеет навыки использования современных мультимедийных технологий при подготовке контента различного типа
Основы нарратологии и сторителлинга	6 этап (код этапа – ОПК-1.6.) Способен использовать современные техники нарратологии и сторителлинга для подготовки мультимедийного контента	Имеет представление о различных видах нарратологических техник и приемах сторителлинга Владеет современными техниками нарратологии и сторителлинга для подготовки мультимедийного контента
Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	7 этап (код этапа – ОПК-1.7.) Способен производить и продвигать рекламные тексты в медиасреде	В полной мере владеет навыками производства и продвижения рекламных текстов в медиасреде Применяет на практике навыки производства и продвижения рекламных текстов в медиасреде

Ключевой индикатор освоения компетенции ОПК-1 проверяется на ГИА.

ПАСПОРТ КОМПЕТЕНЦИИ ОПК- 2

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Ключевой индикатор освоения компетенции – способность создавать коммуникационные продукты, учитывая основные тенденции развития общественных и государственных институтов, на основе знаний системы общественных и государственных институтов, механизмов их функционирования и тенденций развития.

Описание компонентов и индикаторов оценивания ОПК-2 на различных этапах их формирования

Дисциплина	Компонент (этап) освоения компетенции	Индикатор освоения компонента (этапа)
Профессионально-ознакомительная практика	1 этап (код этапа – ОПК-2.1.) Способен владеть представлениями о системах общественных и государственных институтов, механизмах их функционирования и тенденциях развития.	Знает системы общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.
Правовое регулирование медиа	2 этап (код этапа – ОПК-2.2.) Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	Учитывает основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов
Медиабрендинг	3 этап (код этапа – ОПК-2.3.) Способен владеть навыками создания коммуникационных продуктов, учитывая основные тенденции развития общественных и государственных институтов.	В полной мере владеет навыками создания коммуникационных продуктов; учитывает основные тенденции развития общественных и государственных институтов.
Медиакритика	4 этап (код этапа – ОПК-2.4.) Способен к критическому осмыслению продуктов медиасферы.	Способен критически осмыслять, находить сильные и слабые стороны продуктов медиасреды.
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	5 этап (код этапа – ОПК-2.5.) Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. Способен создавать коммуникационные продукты, учитывая основные тенденции развития общественных и государственных институтов.

Ключевой индикатор освоения компетенции ОПК-2 проверяется на ГИА.

ПАСПОРТ КОМПЕТЕНЦИИ ОПК-3

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Ключевой индикатор освоения компетенции – применяет на практике многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

Описание компонентов и индикаторов оценивания ОПК-3 на различных этапах их формирования

Дисциплина	Компонент (этап) освоения компетенции	Индикатор освоения компонента (этапа)
История и теория литературы в контексте массовой коммуникации	1 этап (код этапа – ОПК-3.1.) Способен различать медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты разных медиасегментов и платформ.	Знает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.
История и теория литературы в контексте массовой коммуникации	2 этап (код этапа – ОПК-3.2.) Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой литературы в профессиональной деятельности	Знает и применяет на практике многообразие достижений отечественной и мировой литературы в профессиональной деятельности.
Профессионально-ознакомительная практика		
История и теория литературы в контексте массовой коммуникации	3 этап (код этапа – ОПК-3.3.) Способен создавать медиатексты и медиапродукты, коммуникационные продукты на основе достижений отечественной и мировой культуры.	Владеет всем спектром приемов и создания медиатекстов и медиапродуктов, коммуникационных продуктов на основе достижений отечественной и мировой культуры.
История и теория литературы в контексте массовой коммуникации	4 этап (код этапа – ОПК-3.4.) Способен использовать средства художественной выразительности в процессе создания коммуникационных продуктов.	Обладает исчерпывающими знаниями средств художественной выразительности. Владеет средствами художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.
Психология творчества		
Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	5 этап (код этапа ОПК-3.5.) Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиа-продуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Успешно применяет на практике многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиа-текстов и (или) медиа-продуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

Ключевой индикатор освоения компетенции ОПК-3 проверяется на ГИА.

ПАСПОРТ КОМПЕТЕНЦИИ ОПК- 4

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Ключевой индикатор освоения компетенции – способность выстроить механизм управления медиапроектами с учетом запросов и потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности; способность создавать жизнеспособные интернет-проекты, выстраивать механизм управления медиапроектами с учетом запросов и потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности.

Описание компонентов и индикаторов оценивания ОПК-4 на различных этапах их формирования

Дисциплина	Компонент (этап) освоения компетенции	Индикатор освоения компонента (этапа)
Профессионально-ознакомительная практика	1 этап (код этапа – ОПК-4.1.) Способен владеть основными инструментами поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий/групп общественности.	В полной мере владеет основными инструментами поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий/групп общественности.
Медиаповедение пользователей	2 этап (код этапа – ОПК-4.2.) Способен владеть основными инструментами поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий/групп общественности.	Знает и применяет на практике основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий/групп общественности.
Медиаменеджмент	3 этап (код этапа – ОПК-4.3.) Способен учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	Имеет представление об основных характеристиках целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов. В полной мере способен определять основные характеристики целевой аудитории при создании конкретных текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.
Медиакритика		
Медиаменеджмент	4 этап (код этапа – ОПК-4.4.) Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	В полной мере способен выстроить механизм управления медиапроектами с учетом запросов и потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности. Способен создавать жизнеспособные интернет-проекты. Выстраивает механизм управления медиапроектами с учетом запросов и потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности.
Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы		

Ключевой индикатор освоения компетенции ОПК-4 проверяется на ГИА.

ПАСПОРТ КОМПЕТЕНЦИИ ОПК-5

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Ключевой индикатор освоения компетенции – способность учитывать политические, этические, правовые и экономические механизмы функционирования тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.

Описание компонентов и индикаторов оценивания ОПК-5 на различных этапах их формирования

Дисциплина	Компонент (этап) освоения компетенции	Индикатор освоения компонента (этапа)
Этическое регулирование медиа	1 этап (код этапа – ОПК-5.1.) Способен применять профессиональные навыки в сфере медиакоммуникаций с учетом правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности.	Способен без затруднений применять профессиональные навыки в сфере медиакоммуникаций с учетом правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности.
Профессионально-творческая практика		
Методика медиаисследований	2 этап (код этапа – ОПК-5.2.) Способен использовать терминологический аппарат и теоретические знания при исследовании и анализе медиа.	Знает мировые тенденции развития медиаотрасли и базовые принципы формирования медиасистем; особенности национальных медиамodelей, в том числе специфику функционирования российских СМИ. Владеет навыками использования терминологического аппарата и теоретических знаний при исследовании и анализе медиа.
Профессионально-творческая практика		
Методика медиаисследований	3 этап (код этапа – ОПК-5.3.) Способен владеть техниками и приемами медиаисследований и медиабрендинга с учетом особенностей региональных медиасистем.	Имеет представления о феномене медиабрендинга, особенностях его осуществления с учетом специфики региональных медиасистем. Владеет техниками и приемами проведения медиаисследований с учетом особенностей региональных медиасистем.
Медиабрендинг		
Мировые и региональные медиарынки и тенденции	4 этап (код этапа – ОПК-5.4.) Способен анализировать тенденции развития мировых и региональных медиарынков и тенденций.	Владеет представлениями об основных тенденциях развития мировых и региональных медиарынков. Способен применять на практике результаты данного анализа.
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	5 этап (код этапа – ОПК-5.5.) Способен учитывать политические, этические, правовые и экономические механизмы функционирования тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.	Учитывает политические, этические, правовые и экономические механизмы функционирования тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира в профессиональной деятельности.

Ключевой индикатор освоения компетенции ОПК-5 проверяется на ГИА.

ПАСПОРТ КОМПЕТЕНЦИИ ОПК-6

ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

Ключевой индикатор освоения компетенции – владеет навыками программирования и способен создавать авторские интернет-проекты; демонстрирует знание техник и приемов создания интернет-проектов; умеет применять современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии для создания и управления интернет-проектами.

Описание компонентов и индикаторов оценивания ОПК-6 на различных этапах их формирования

Дисциплина	Компонент (этап) освоения компетенции	Индикатор освоения компонента (этапа)
Профессионально-ознакомительная практика	1 этап (код этапа – ОПК-6.1.) Способен использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.	Способен без затруднений использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.
Social media marketing	2 этап (код этапа – ОПК-6.2.) Способен использовать современные инструменты для создания и продвижения медиатекстов и медиапродуктов.	Способен без затруднений применять современные инструменты для создания и продвижения медиатекстов и медиапродуктов.
Социология медиа	3 этап (код этапа – ОПК-6.3.) Способен применять навыки использования современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания медиатекстов и иных медиапродуктов.	Способен без затруднений применять навыки использования современных цифровых устройств при проведении исследований медиасреды. Способен обрабатывать статистические и математические данные.
Организация PR-деятельности в медиаиндустрии	4 этап (код этапа – ОПК-6.4.) Способен применять современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии для организации PR-деятельности в медиаиндустрии.	Имеет сформированные навыки организации PR-деятельности в медиаиндустрии.
Преддипломная практика	5 этап (код этапа – ОПК-6.5.) Способен применять современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии для создания и управления интернет-проектами.	В полной мере владеет навыками программирования и способен создавать авторские интернет-проекты. Демонстрирует знания техник и приемов создания интернет-проектов. Умеет применять современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии для создания и управления интернет-проектами.
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		

Ключевой индикатор освоения компетенции ОПК-6 проверяется на ГИА.

ПАСПОРТ КОМПЕТЕНЦИИ ОПК-7

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Ключевой индикатор освоения компетенции – способность использовать навыки и знания для создания медиапродуктов с опорой на принципы социальной ответственности и просчитывая последствия профессиональной деятельности.

Описание компонентов и индикаторов оценивания ОПК-7 на различных этапах их формирования

Дисциплина	Компонент (этап) освоения компетенции	Индикатор освоения компонента (этапа)
Этическое регулирование медиа	1 этап (код этапа – ОПК-7.1.) Способен владеть основными принципами социальной ответственности, прогнозировать типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	Владеет основными принципами социальной ответственности, типовыми эффектами и последствиями профессиональной деятельности.
Профессионально-творческая практика		
Профессионально-творческая практика	2 этап (код этапа – ОПК-7.2.) Способен использовать навыки прогнозирования эффектов и последствий своей профессиональной деятельности	Способен применять навыки прогнозирования эффектов и последствий своей профессиональной деятельности.
Преддипломная практика	3 этап (код этапа – ОПК-7.3.) Способен создавать медиапродукты, опираясь на принципы социальной ответственности и просчитывая последствия профессиональной деятельности	Способен использовать навыки создания медиапродуктов с опорой на принципы социальной ответственности и просчитывая последствия профессиональной деятельности. Обладает соответствующими знаниями.
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		

Ключевой индикатор освоения компетенции ОПК-7 проверяется на ГИА.

ПАСПОРТ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-1
ПК-1 Способен ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции и способен выбирать их согласно запросам аудитории

Ключевой индикатор освоения компетенции – владение навыками комплексного анализа применяемых жанров, форматов и технологических платформ передачи медиапродукции.

Описание компонентов и индикаторов оценивания ПК-1 на различных этапах их формирования

Дисциплина	Компонент (этап) освоения компетенции	Индикатор освоения компонента (этапа)
Тренинг по технике медиаречи	1 этап (код этапа – ПК-1.1) Овладение базовыми представлениями о теоретическом содержании жанров, форматов, технологических платформ передачи медиапродукции	Владеет основами знаний о жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции.
Тренинг профессионально-ориентированной коммуникации		
Профессионально-творческая практика	2 этап (код этапа – ПК-1.2.) Способен ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции	Умеет ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции.
Профессионально-творческая практика	3 этап (код этапа – ПК-1.3.) Способен выявлять и анализировать запросы и потребности аудитории	Владеет основными навыками выявления и анализа запросов и потребностей аудитории.
Технологии создания мобильных приложений	4 этап (код этапа – ПК-1.4.) Способен визуализировать информацию в рамках требований различных жанров представления контента	Владеет приемами визуализации информации в рамках требований различных жанров представления контента.
Дизайн мобильных приложений		
Инфотеймент, эдьютеймент и сайнстеймент: приемы и практики	5 этап (код этапа – ПК-1.5.) Способен выбирать жанры, форматы, технологические платформы передачи медиапродукции согласно запросам аудитории	Выбирает жанры, форматы, технологические платформы для создания и передачи видеопродукции согласно запросам аудитории.
Теория и практика модерации UGC		
Преддипломная практика	6 этап (код этапа – ПК-1.6.) Способен осуществлять комплексный анализ применяемых жанров, форматов и технологических платформ передачи медиапродукции	Осуществляет комплексный анализ применяемых жанров, форматов и технологических платформ передачи медиапродукции.
Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы		

Ключевой индикатор освоения компетенции ПК-1 проверяется на ГИА.

ПАСПОРТ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-2

ПК-2 Способен самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению различные формы медиаконтента (фото-, видео-, аудиоматериалы)

Ключевой индикатор освоения компетенции – владение навыками комплексного анализа применяемых жанров, форматов и технологических платформ передачи медиапродукции. способность самостоятельно создавать аудио-, видео- и иной мультимедийный контент различных жанровых форм, а также при помощи технических средств готовить к распространению различные формы медиаконтента (фото-, видео-, аудиоматериалы).

Описание компонентов и индикаторов оценивания ПК-2 на различных этапах их формирования

Дисциплина	Компонент (этап)освоения компетенции	Индикатор освоения компонента (этапа)
Профессиональная обработка фотоизображений Проектный семинар «Фотодело»	1 этап (код этапа – ПК-2.1) Овладение базовыми представлениями в области визуализации информации, ее технического воплощения	Владеет теоретическим содержанием понятий инфографических изображений базовыми приемами визуализации информации.
Проектный семинар «Съемка и монтаж событийного видеоряда» Современные технологии создания аудиовизуального контента	2 этап (код этапа – ПК-2.2) Формирование умения визуализировать информацию, создавать аудиовизуальный контент.	Владеет основными навыками технической обработки информации при подготовке видеоконтента. Умеет визуализировать информацию, создавать аудиовизуальный контент.
Проектный семинар «Студийная видеосъемка и монтаж» Съемка и монтаж коротких видео	3 этап (код этапа – ПК-2.3) Использование навыков технической обработки информации при подготовке видеоконтента.	Способен самостоятельно создавать аудиоконтент различных жанровых форм. Способен самостоятельно создавать видеоконтент различных жанровых форм.
Проектный семинар «запись и монтаж звука» Продвижение аудиоконтента Проектный семинар «Видеоблогинг» Визуальные коммуникации и эффекты Профессионально-творческая практика	4 этап (код этапа – ПК-2.4) Способен самостоятельно создавать мультимедийный контент различных жанровых форм.	Способен самостоятельно создавать мультимедийный контент различных жанровых форм.
Профессионально-творческая практика	5 этап (код этапа – ПК-2.5) Способен обрабатывать и готовить к распространению различные формы медиаконтента (фото-, видео-, аудиоматериалы)	Умеет при помощи технических средств готовить к распространению различные формы медиаконтента (фото-, видео-, аудиоматериалы).
Преддипломная практика Научно-исследовательская работа Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	6 этап (код этапа – ПК-2.6) Способен создавать и готовить к публичному распространению комплексные медиапродукты	Владеет навыками создания и подготовки к публичному распространению комплексных медиапродуктов.

Ключевой индикатор освоения компетенции ПК-2 проверяется на ГИА.

ПАСПОРТ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-3

ПК-3 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах

Ключевой индикатор освоения компетенции – владение навыками обрабатывать и готовить к публичному распространению простейшие формы аудио-визуальной информации (видео, аудиоматериалы); применение принципов обработки и подготовки к распространению аудиовизуальной информации.

Описание компонентов и индикаторов оценивания ПК-3 на различных этапах их формирования

Дисциплина	Компонент (этап) освоения компетенции	Индикатор освоения компонента (этапа)
Психология креативности	1 этап (код этапа – ПК -3.1) Овладение основными понятиями в сфере распространения информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах	Владеет теоретическим содержанием понятий в сфере распространения информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах
Тренинг развития креативного мышления		
Профессионально-творческая практика	2 этап (код этапа – ПК -3.2) Овладение принципами производства, обработки и подготовки к публичному распространению простейших форм аудиовизуальной информации	Владеет принципами производства, обработки и подготовки к публичному распространению простейших форм аудиовизуальной информации
Современные мультимедийные технологии	3 этап (код этапа – ПК -3.3) Способен применять технические средства для производства, обработки и подготовки к публичному распространению простейших форм аудиовизуальной информации	Владеет основными навыками применения технических средств для производства, обработки и подготовки к публичному распространению простейших форм аудиовизуальной информации
Основы статистики и математического анализа		
Современные технологии распространения медиаконтента и мониторинг информационного пространства		
Профессионально-творческая практика		
Современные мультимедийные технологии	4 этап (код этапа – ПК -3.4) Способен самостоятельно производить простейшие формы аудиовизуальной информации (видео, аудиоматериалы);	Владеет основными навыками производства простейших форм аудиовизуальной информации (видео, аудиоматериалы); знает принципы производства простейших форм аудиовизуальной информации.
Проектный семинар «Big Data»: журналистика больших данных		
Медиаинфографика		
Преддипломная практика	5 этап (код этапа – ПК -3.5) Способен обрабатывать и готовить к публичному распространению простейшие формы аудиовизуальной информации (видео, аудио-материалы)	Знает принципы обработки и подготовки к публичному распространению простейших форм аудиовизуальной информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах.
Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы		

Ключевой индикатор освоения компетенции ПК-3 проверяется на ГИА.

ПАСПОРТ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-4

ПК-4 способен определять мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникативных задач клиента / заказчика

Ключевой индикатор освоения компетенции – способность определять мультимедийные и интерактивные средства, используя знания теоретического содержания данных понятий и способов достижения коммуникационных задач клиента.

Описание компонентов и индикаторов оценивания ПК-4 на различных этапах их формирования

Дисциплина	Компонент (этап) освоения компетенции	Индикатор освоения компонента (этапа)
Психология креативности	1 этап (код этапа – ПК-4.1) Способен ориентироваться в мультимедийных и интерактивных средствах на основе применения креативного мышления.	Владеет знаниями мультимедийных и интерактивных средств, алгоритмов и принципов их применения на основе креативного мышления.
Тренинг развития креативного мышления		
Проектный семинар «Видеоблогинг»	2 этап (код этапа – ПК-4.2) Способен выбирать релевантные мультимедийные и интерактивные средств для достижения коммуникативных задач.	Владеет основными принципами определения мультимедийных и интерактивных средств для достижения коммуникативных задач.
Визуальные коммуникации и эффекты		
Профессионально-творческая практика		
Современные мультимедийные технологии	3 этап (код этапа – ПК-4.3) Способен применять алгоритмы определения мультимедийных и интерактивных средств для создания медиапродуктов.	Умеет применять алгоритмы определения мультимедийных и интерактивных средств для создания медиапродуктов.
Профессионально-творческая практика		
Современные мультимедийные технологии	4 этап (код этапа – ПК-4.4) Способен применять современные мультимедийные и интерактивные средства в профессиональной деятельности.	Умеет применять современные мультимедийные и интерактивные средства в профессиональной деятельности.
Инфотеймент, эдьютеймент и сайнстеймент: приемы и практики	5 этап (код этапа – ПК -4.5) Способен участвовать в определении мультимедийных и интерактивных средств, используя знания теоретического содержания данных понятий и способов достижения коммуникационных задач клиента.	В полной мере владеет знаниями теоретического содержания понятий мультимедийных и интерактивных средств и способов достижения коммуникационных задач клиента.
Теория и практика модерации UGC		
Преддипломная практика	6 этап (код этапа – ПК-4.6) Способен определять мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникативных задач клиента / заказчика.	Способен определять мультимедийные и интерактивные средства, используя знания теоретического содержания данных понятий и способов достижения коммуникационных задач клиента.
Научно-исследовательская работа		
Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы		

Ключевой индикатор освоения компетенции ПК-4 проверяется на ГИА.

ПАСПОРТ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-5

Способен обрабатывать медиатексты с целью подготовки их к публикации и приведения в соответствие с нормами, стандартами, жанрами, форматами и стилями конкретных медиа

Ключевой индикатор освоения компетенции – владение основами осуществления обработки медиатекстов с целью подготовки их к публикации и приведения в соответствие с нормами, стандартами, жанрами, форматами и стилями конкретных медиа.

Описание компонентов и индикаторов оценивания ПК-5 на различных этапах их формирования

Дисциплина	Компонент (этап) освоения компетенции	Индикатор освоения компонента (этапа)
Тренинг по технике медиаречи	1 этап (код этапа – ПК-5.1.) Владеет основными принципами, стандартами и нормами создания и обработки медиатекстов.	Владеет теоретическим содержанием принципов обработки медиатекстов и норм, стандартов, жанров, форматов и стилей.
Тренинг профессионально-ориентированной коммуникации		
Профессионально-творческая практика	2 этап (код этапа – ПК-5.2.) Способен использовать различные технические средства для создания, обработки и компоновки информации и создания медиатекстов.	Владеет основными принципами использования различных технических средств для создания, обработки и компоновки информации и создания медиатекстов.
Общая и цифровая риторика	3 этап (код этапа – ПК-5.3) Способен обрабатывать и компоновать информацию посредством использования соответствующих средств для создания медиатекстов	Владеет технологиями обработки и компоновки информации для создания медиатекстов при помощи специальных средств.
Профессионально-творческая практика		
Основы нарратологии и сторителлинга	4 этап (код этапа – ПК-5.4) Способен использовать различные нормы, стандарты, жанры, форматы и стили конкретных медиа.	Владеет различными нормами, стандартами, жанрами, форматами и стилями конкретных медиа.
Политика и медиа: основы имиджирования	5 этап (код этапа – ПК-5.5) Способен управлять вниманием аудитории посредством создания и модерации медиатекстов.	Владеет приемами управления вниманием аудитории посредством создания и модерации медиатекстов.
Персональный брендинг		
Научно-исследовательская работа	6 этап (код этапа – ПК-5.6) Способен обрабатывать медиатексты с целью подготовки их к публикации и приведения в соответствие с нормами, стандартами, жанрами, форматами и стилями конкретных медиа.	Владеет основами осуществления обработки медиатекстов с целью подготовки их к публикации и приведения в соответствие с нормами, стандартами, жанрами, форматами и стилями конкретных медиа.
Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы		

Ключевой индикатор освоения компетенции ПК-5 проверяется на ГИА.

ПАСПОРТ КОМПЕТЕНЦИЙ ПК-6

ПК-6 Способен осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории, сообразно информационным приоритетам компании

Ключевой индикатор освоения компетенции – владение навыками интегрировать и агрегировать медиаконтент из различных источников сообразно информационным приоритетам компании.

Описание компонентов и индикаторов оценивания ПК-6 на различных этапах их формирования

Дисциплина	Компонент (этап) освоения компетенции	Индикатор освоения компонента (этапа)
Профессионально-ознакомительная практика	1 этап (код этапа – ПК-6.1.) Овладение современными тенденциями в цифровых технологиях интеграции/агрегации контента.	Владеет современными тенденциями в цифровых технологиях интеграции/агрегации контента.
Профессионально-творческая практика	2 этап (код этапа – ПК-6.2.) Формирование умения осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории.	Умеет осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории.
Методика медиаисследований	3 этап (код этапа – ПК-6.3.) Овладение технологиями и методиками мониторинга информационного пространства и распространения медиаконтента.	Владеет технологиями и методиками мониторинга информационного пространства и распространения медиаконтента.
Современные технологии распространения медиаконтента и мониторинг информационного пространства		
Профессионально-творческая практика		
Методика медиаисследований	4 этап (код этапа – ПК-6.4.) Овладение методами медиаисследований с целью определения основных коммуникационных приоритетов компании.	Владеет методами медиаисследований с целью определения основных коммуникационных приоритетов компании.
Политика и медиа: основы имиджирования	5 этап (код этапа – ПК-6.5.) Овладение профессиональными навыками использования технических средств для определения коммуникационных приоритетов компании с целью продвижения в медиасреде.	Владеет профессиональными навыками использования технических средств для определения коммуникационных приоритетов компании с целью продвижения в медиасреде.
Персональный брендинг		
Научно-исследовательская работа	6 этап (код этапа – ПК-6.6.) Способность интегрировать и агрегировать медиаконтент из различных источников сообразно информационным приоритетам компании.	Умеет интегрировать и агрегировать медиаконтент из различных источников сообразно информационным приоритетам компании.
Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы		

Ключевой индикатор освоения компетенции ПК-6 проверяется на ГИА.

ПАСПОРТ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-7

ПК-7 Способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой

Ключевой индикатор освоения компетенции – владение навыками координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой в процессе создания рекламных и медиапродуктов.

Описание компонентов и индикаторов оценивания ПК-7 на различных этапах их формирования

Дисциплина	Компонент (этап) освоения компетенции	Индикатор освоения компонента (этапа)
Тренинг личностного и профессионального роста	1 этап (код этапа – ПК-7.1.) Освоение принципов координации работы организаций сферы медиа с учетом психологических особенностей их сотрудников.	Владеет принципами координации работы организаций сферы медиа с учетом психологических особенностей их сотрудников.
Тренинг «развитие эмоционального интеллекта»		
Профессионально-творческая практика	2 этап (код этапа – ПК-7.2.) Формирование навыков осуществления координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа.	Владеет навыками осуществления координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа.
Профессионально-творческая практика	3 этап (код этапа – ПК-7.3.) Формирование навыков выстраивания взаимодействия медиаорганизации со внешней средой с учетом психологических особенностей клиента.	Владеет навыками выстраивания взаимодействия медиаорганизации со внешней средой с учетом психологических особенностей клиента
Профессиональная коммуникация в глобализованном обществе	4 этап (код этапа – ПК-7.4.) Способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой с учетом психологических особенностей клиента, а также требований к информационной безопасности.	Владеет навыками участия в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой с учетом психологических особенностей клиента, а также требований к информационной безопасности.
Информационная безопасность в медиасреде		
Психологический тренинг для медиаменеджеров		
Психология управления в медиаиндустрии		
Производство и функционирование рекламы в медиаиндустрии	5 этап (код этапа – ПК-7.5.) Способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой в процессе создания рекламных и медиапродуктов.	Владеет навыками участия в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой в процессе создания рекламных и медиапродуктов.
Психологический тренинг для медиаменеджеров		
Психология управления в медиаиндустрии		
Преддипломная практика		
Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы		

Ключевой индикатор освоения компетенции ПК-7 проверяется на ГИА.

ПАСПОРТ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-8

ПК-8 Способен участвовать в проектировании информационных и программных продуктов, разработке их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания

Ключевой индикатор освоения компетенции – способность применять на практике знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания в процессе проектирования информационных и программных продуктов, разработки их концепций.

Описание компонентов и индикаторов оценивания ПК-8 на различных этапах их формирования

Дисциплина	Компонент (этап) освоения компетенции	Индикатор освоения компонента (этапа)
Social media marketing	1 этап (код этапа – ПК-8.1) Способен ориентироваться в архитектуре информационных и программных продуктов, алгоритмах и принципах их создания с целью дальнейшего продвижения.	Владеет знаниями архитектуры информационных и программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания с целью дальнейшего продвижения.
Профессионально-творческая практика		
Профессионально-творческая практика	2 этап (код этапа – ПК-8.2) Способен применять алгоритмы и принципы создания информационных и программных продуктов при разработке их концепций.	Способен применять алгоритмы и принципы создания информационных и программных продуктов при разработке их концепций.
Технологии создания мобильных приложений	3 этап (код этапа – ПК-8.3) Формирование умения применять алгоритмы и принципы создания программных продуктов.	Умеет применять алгоритмы и принципы создания программных продуктов.
Дизайн мобильных приложений		
Основы программирования и создание интернет-проектов	4 этап (код этапа – ПК-8.4) Способен участвовать в разработке и создании интернет-проектов, используя знания в области архитектуры программных продуктов.	Участствует в разработке и создании интернет-проектов, используя знания в области архитектуры программных продуктов.
Основы программирования и создание интернет-проектов	5 этап (код этапа – ПК-8.5) Способен использовать знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания в процессе проектирования информационных и программных продуктов, разработки их концепций.	Владеет знаниями в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания в процессе проектирования информационных и программных продуктов, разработки их концепций.
Научно-исследовательская работа		
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		

Ключевой индикатор освоения компетенции ПК-8 проверяется на ГИА.