

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Алтайский филиал

Центр «Бизнес-школа»

Кафедра экономики и финансов

Директор филиала



И.А. Панарин

2025 года

Утверждена Ученым советом
Алтайского филиала РАНХиГС
Протокол № 5
от «30» января 2025 года

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
повышения квалификации**

«Экономика организации»

Барнаул, 2025

Разработчики:
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономики
и финансов


(подпись)

С.П. Воробьев

канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономики
и финансов


(подпись)

О.В. Чубур

канд. экон. наук, доцент,
заведующий кафедрой
экономики и финансов


(подпись)

Е.В. Лукина

канд. экон. наук, доцент
кафедры экономики и
финансов


(подпись)

С.Г. Котванова

Руководитель программы
канд. экон. наук, доцент,
заведующий кафедрой
экономики и финансов


(подпись)

Е.В. Лукина

Руководитель структурного
подразделения
Заведующий кафедрой
экономики и финансов, канд.
экон. наук, доцент


(подпись)

Е.В. Лукина

Дополнительная профессиональная программа рассмотрена и одобрена на заседании ученого совета Алтайского филиала РАНХиГС «30» января 2025 г., протокол № 5.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика программы	4
1.1. Цель реализации программы	4
1.2. Нормативная правовая база	4
1.3. Планируемые результаты обучения	4
1.4. Категория слушателей	5
1.5. Формы обучения и срок освоения	5
1.6. Период обучения и режим занятий	6
1.7. Документ о квалификации	6
2. Содержание программы	6
2.1. Календарный учебный график	6
2.2. Учебный план	7
2.3. Содержание программы по модулям и темам	9
3. Организационно-педагогические условия реализации программы	10
3.1. Кадровое обеспечение	10
3.2. Материально-техническое и программное обеспечение реализации программы	14
3.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы	14
4. Оценка качества освоения программы	16

1. Общая характеристика программы

1.1. Цель реализации программы

Совершенствование имеющихся компетенций и/или получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности работников в области регулирования и содействия эффективному ведению экономической деятельности предприятий.

1.2. Нормативная правовая база

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

2. Приказ Минобрнауки России от 01 июля 2013 №499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам».

3. «Общероссийский классификатор видов экономической деятельности» (утв. Приказом Росстандарта от 31.01.2014 №14-ст) (ред. от 10 июня 2021).

4. Постановление Минтруда России от 21 августа 1998 №37 (ред. от 27 марта 2018) «Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих».

5. Устав федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

6. Приказ РАНХиГС от 19 апреля 2019 №02–461 «Об утверждении локальных нормативных актов РАНХиГС по дополнительному профессиональному образованию».

7. Приказ РАНХиГС от 13 августа 2021 г. №02–835 «Порядок разработки и утверждения в РАНХиГС дополнительных профессиональных программ профессиональной переподготовки, программ повышения квалификации».

8. Профессиональный стандарт «Экономист предприятия», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 марта 2021 года №161н.

1.3. Планируемые результаты обучения

Выпускник по программе в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями программы должен обладать следующими основными профессиональными компетенциями (ПК) (таблица 1).

Таблица 1

Планируемые результаты обучения

Виды деятельности	Общепрофессиональные / профессиональные компетенции ОПК, ПК или трудовые функции (ПСК и СК) (формируются и (или) совершенствуются)	Знания	Умения	Практический опыт
А. Экономический анализ деятельности организации	А/01.6. Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации	Методов оптимизации использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; Методов сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-	Собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации; Осуществлять экономический	Выполнения расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых

Виды деятельности	Общепрофессиональные / профессиональные компетенции ОПК, ПК или трудовые функции (ПСК и СК) (формируются и (или) совершенствуются)	Знания	Умения	Практический опыт
		экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники; Методических материалов по планированию, учету и анализу финансово-хозяйственной деятельности организации	анализ хозяйственной деятельности организации и ее подразделений, выявлять резервы производства; Анализировать результаты расчетов финансово-экономических показателей и обосновывать полученные выводы	услуг; Подготовки исходных данных для проведения расчетов и анализа экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации
	А/02.6. Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации	Порядка разработки нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов в соответствии с отраслевой направленностью ; Порядка разработки бизнес-планов в соответствии с отраслевой направленностью	Рассчитывать экономические и финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность организации; Применять методики определения экономической эффективности производства	Проведения расчетов экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов
УК - универсальные компетенции (формируются и (или) совершенствуются)				
Код и наименование компетенции		Знания	Умения	Практический опыт
УК – Способен вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе		знать основы командной работы, методы мотивации	соответствовать требованиям командной работе	вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе

1.4. Категория слушателей

К освоению программы допускаются:

- лица, имеющие высшее образование (бакалавриат, магистратура, специалитет) или среднее профессиональное образование, получающие высшее или среднее профессиональное образование;

- и/или лица, имеющие опыт практической работы.

Категория слушателей – специалисты коммерческих организаций.

При реализации программы в очном формате и (или) с использованием дистанционных образовательных технологий предельная численность лекционной группы, практической (семинарской) группы составляет 30 человек.

1.5. Формы обучения и сроки освоения

Очная форма обучения с отрывом от основной деятельности.

Срок освоения программы – 24 академических часа, в том числе итоговое тестирование
1 час.

1.6. Период обучения и режим занятий

Количество дней обучения: 3.

Время проведения занятий: с 9.00 до 17.50.

1.7. Документ о квалификации

Удостоверение Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации о повышении квалификации.

2. Содержание программы

2.1. Календарный учебный график

Указываются периоды учебных занятий, практик (стажировок), текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации, а также периоды каникул (таблица 2).

Календарный учебный график заполняется с помощью условных обозначений:

УЗ – учебные занятия;

ТКУ – текущий контроль успеваемости;

ИА – итоговая аттестация;

Одна ячейка может содержать несколько обозначений (УЗ/ТКУ и т.д.). Перечень условных обозначений может быть дополнен разработчиком ДПП.

Календарный учебный график

Таблица 2

Период обучения (дни)		
1 день	2 день	3 день
УЗ/ ТКУ	УЗ/ ТКУ	УЗ/ ТКУ/ ИА

2.2. Учебный план

Таблица 3

№п/п	Наименование (модуля/раздела/дисциплины/темы), практики (стажировки) ²	Общая трудоемкость, час.					Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час					Текущий контроль успеваемости ¹	Промежуточная аттестация (форма/час)	Итоговая аттестация (вид /час.) ²	Код компетенции	
		3	4	5	6	7	8	В том числе				10	11	12	13	В том числе					
								Всего	Лекции / в интерактивной форме	Лабораторные занятия (практикум) /в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия /в интерактивной форме					Контактная самостоятельная работа, час					Лекции/ в интерактивной форме
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19			
1.	Мотивация труда персонала организации, нормирование труда и заработной платы	4	4			4												A/01.6, УК			
2.	Формирование себестоимости. Доходы и расходы организации. Техничко-экономическое обоснование (на примере закупки оборудования)	4	4			4												A/01.6 A/02.6			
3.	Ценообразование в организации (виды затратных методов и возможность их применения у заказчика). Влияние изменения цен на спрос и предложение	8	8			8												A/02.6			

¹ Виды текущего контроля успеваемости (ТКУ): ТЗ – выполнение типового задания.

² Виды итоговой аттестации: Т (Т) – тестирование с применением дистанционных образовательных технологий.

2.3. Содержание программы по модулям/разделам/дисциплинам/и (или) темам

Таблица 4

Номер модуля/раздела/дисциплины/ темы и его наименование	Содержание модуля/раздела/дисциплины/ темы
Мотивация труда персонала организации, нормирование труда и заработной платы	Мотивация труда: базовые понятия и теории. Принципы построения мотивационной модели управления персоналом. Методический инструментарий комплексной оценки системы мотивации труда персонала организации. Выбор методов внешней мотивации персонала на основе типологической модели В.И. Герчикова. Материальная мотивация и методы усиления стимулирующей функции заработной платы. Нормирование труда на предприятии как система. Особенности нормирования для рабочих специальностей. Тарифная система оплаты труда рабочих. Нормирование при многостаночном обслуживании, при сдельной и повременной оплате труда, при неполном рабочем дне, при совмещении функций и расширении зон обслуживания; нормирование труда ремонтного и вспомогательного персонала. Анализ и планирование необходимой численности и кадрового состава предприятия.
Формирование себестоимости. Доходы и расходы организации. Техничко-экономическое обоснование (на примере закупки оборудования)	Себестоимость, понятие и виды; порядок ее формирования. Нормирование затрат. Управленческий учет как основа принятия решений. Операционное бюджетирование. Финансовое бюджетирование. Бюджетная модель компании. Формирование доходов. Финансовый результат. Понятие рентабельности и оборачиваемости, производственно-финансовый цикл. Структура качественного ТЭО. Отличие ТЭО от других видов экономических планов и прогнозов. Содержание разделов ТЭО. Мозговой штурм: система управленческого учета компании; проектирование отдельных разделов ТЭО на примере закупки оборудования основного производства.
Ценообразование в организации (виды затратных методов и возможность их применения у заказчика). Влияние изменения цен на спрос и предложение (эластичность спроса и предложения).	Цена: место в сознании покупателя и производителя, ее структура. Методы ценообразования (затратные, рыночные, параметрические), алгоритм определения цены. Скидки: какой вид выбрать, как рассчитать. Стратегии ценообразования. Назначение цены на инновационные товары и услуги. Эластичность спроса и предложения по цене. Мозговой штурм: расчет цены изделиям разными затратными методами, расчет выручки с учетом выбранных видов скидок
Комплексный экономический анализ деятельности организации.	Анализ затрат для выявления резервов снижения затрат, увеличения чистой прибыли. Анализ эффективности управления оборотными средствами. Оценка эффективности капитальных вложений. Анализ трудовых ресурсов с целью повышения производительности труда. Анализ материальных ресурсов для определения потребности в материалах. Факторный анализ финансовых результатов. Финансовая модель компании. Мозговой штурм: система показателей деятельности компании.
Управление изменениями и инновациями в организации.	Основы организационного проектирования. Жизненный цикл организации. Основы инновационного и инвестиционного проектирования.

3. Организационно-педагогические условия реализации программы

3.1. Кадровое обеспечение

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников организации соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования.

С целью усиления практической ценности образовательной программы в качестве экспертов планируется пригласить специалистов, имеющих практический опыт в сфере комплексного анализа экономической деятельности организации и маркетинга.

Сведения о профессорско-преподавательском составе и ведущих специалистах

Таблица 5

Ф.И.О. преподавателя/ведущего специалиста	Специальность, присвоенная квалификация по диплому	Дополнительные/ые квалификации/ые	Место работы, должность, основное/дополнительное место работы	Ученая степень, учение (почетное) звание	Стаж работы в области профессиональной деятельности/по дополнительной квалификации	Стаж научно-педагогической работы		Наименование преподаваемой дисциплины/тем (модуля), практики/стажировки (при наличии) по данной программе
						Всего	В том числе по преподаваемой дисциплине (модулю)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Воробьев Сергей Петрович	Алтайский государственный аграрный университет – Специальность – Экономика и управление аграрным производством Квалификация – Экономист	1. «Корпоративные формы управления бизнесом», 72 ч., РАНХиГС, г. Москва, удостоверение в повышении квалификации № 000000068101 от 09.01.2025 2. «Управление рисками», 24 ч., РАНХиГС, г. Москва, удостоверение в повышении квалификации № 000000070223 от 09.01.2025 3. «Финансы предприятия», 36 ч., РАНХиГС, г. Москва, удостоверение в повышении квалификации № 000000072156 от 17.01.2025 4. «Комплексный анализ деятельности предприятия», 36 ч., РАНХиГС, г. Москва, удостоверение в повышении квалификации № 000000069497 от 09.01.2025 5. «Финансовая отчетность на основе национальных стандартов», 34 ч., РАНХиГС, г. Москва, удостоверение в повышении квалификации № 000000072139 от 17.01.2025	Алтайский филиал РАНХиГС, доцент кафедры экономики и финансов, основное место работы	кандидат экономических наук, доцент	20	20	15	1, 4
Лукина Елена Викторовна	1. Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова,	1. «Организация электронной информационно-образовательной среды образовательной организации с использованием	Алтайский филиал РАНХиГС, заведующий кафедрой экономики и	кандидат экономических наук, доцент	24	24	41	3

	Специальность – Програмное обеспечение вычислительной техники и автоматизированных систем. Инженер-программист. 2. Алтайский государственный аграрный университет Направление подготовки – Менеджмент, квалификация – Магистр	информационно-коммуникационных технологий», 40 ч, РАНХиГС, г. Москва. удостоверение о повышении квалификации № 600000478563 от 28.12.2020 г. 2. «Использование СДО в образовательном процессе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭО и ДОТ)», 16 ч, РАНХиГС, г. Москва, удостоверение о повышении квалификации № 600000661343 от 08.12.2021 г. 3. «Маркетинг в интернете», 24 ч, РАНХиГС, г. Москва, удостоверение о повышении квалификации № 000000068169 от 09.01.2025 г.	финансов, основное место работы	28,5	28	28	2, 3
Чубур Ольга Васильевна	1. Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, Специальность – Экономика и управление в машиностроении, квалификация – экономист-менеджер	1. «Цифровые технологии в высшем и профессиональном образовании», 36 часов, Казанский национальный исследовательский университет, технологический университет, г. Казань, Удостоверение о повышении квалификации ПК№975528 от 11.11.2024 г. 2. «Основы управления проектами», 32 ч, РАНХиГС, г. Москва, удостоверение о повышении квалификации № 0000191273 от 26.01.2024 3. «Инвестиционное проектирование» 72 ч, РАНХиГС, г. Москва, удостоверение о повышении	Алтайский филиал РАНХиГС, доцент кафедры экономики и финансов, основное место работы	28,5	28	28	2, 3

Котанова Светлана Геннадьевна	1. Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, Специальность – Информационные системы в экономике, квалификация – экономист. 2. . Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, Специальность – Экономика и управление на предприятии (машиностроение), квалификация – экономист- менеджер	Реквизиты: № 0000174827 от 14.12.2023 4. «Финансы предприятий», 42 ч, РАНХиГС, г. Москва, удостоверение о повышении квалификации № 0000191269 от 26.01.2024	Алтайский филиал РАНХиГС, доцент кафедры экономики и финансов, основное место работы	кандидат экономических наук	20	16	5	1, 2, 5
-------------------------------------	---	---	--	-----------------------------------	----	----	---	---------

3.2. Материально-техническое и программное обеспечение реализации программы

Учебный процесс по данной программе с применением дистанционных образовательных технологий обеспечивается посредством работы через информационно-образовательную среду на базе платформы Moodle.

На открытой платформе Алтайского филиала РАНХиГС <https://public.asapa.ru/> создан курс программы «Экономика организации». Для доступа к курсу преподаватели и слушатели проходят процедуру регистрации. В курсе отражены темы программы с лекционными материалами в виде презентаций, типовыми практическими заданиями и ссылками на дополнительные источники.

Для реализации программы филиал обладает вычислительным телекоммуникационным оборудованием и лицензионными программными продуктами Microsoft Office (Excel, Word, Outlook, PowerPoint и др.) и другими материально-техническими ресурсами, необходимыми для реализации программы.

Рабочее место научно-педагогического работника оборудовано ПК с микрофоном и видео-камерой, колонками, лицензионным программным обеспечением: Windows, MS Office. ПК с выходом в сеть Интернет. Филиал обеспечивает свободный доступ каждого слушателя к средствам информационных и коммуникационных технологий.

3.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) – русский. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

Лекции

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана. Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству обучающихся на самостоятельное изучение материала.

Практические занятия

Практические занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров и практических занятий является типовых заданий, которые погружают в практику работы в области Интернет-маркетинга. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование обучающихся по соответствующим темам курса.

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Библиотека Алтайского филиала РАНХиГС имеет профильную библиографическую базу, оборудованный необходимой техникой читальный зал, имеет выход в Интернет.

Рекомендуемые литературные источники

Нормативно-правовые документы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом внесенных поправок)
2. Налоговый кодекс РФ
3. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 N 402-ФЗ (последняя редакция)

Основная литература

1. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / под редакцией Н. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14485-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536763> (дата обращения: 20.02.2025).
2. Липсиц, И. В. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15429-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510557>
3. Савицкая Г.В. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая. — 15-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2025. — 587 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-16-024083-5. — Текст: электронный. — URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2157387> (дата обращения: 16.02.2025).
4. Лукасевич, И. Я. Финансовое моделирование в фирме : учебник для вузов / И. Я. Лукасевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 356 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11944-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565966> (дата обращения: 21.02.2025).

Дополнительная литература

1. Экономика организации. Практикум: учебник для вузов / под редакцией Н. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00524-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561733> (дата обращения: 20.02.2025).
2. Тертышник, М. И. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / М. И. Тертышник. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 509 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16540-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565447> (дата обращения: 20.02.2025).
3. Ценообразование в отраслях экономики : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 222 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16680-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531480>
4. Савицкая Г.В. Теоретические основы анализа хозяйственной деятельности: учебное пособие / Г.В. Савицкая. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 217 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-013157-3. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1974383> (дата обращения: 26.08.2023).
5. Лобанова, Т. Н. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности : учебник и практикум для вузов / Т. Н. Лобанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 553 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15806-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560496> (дата обращения: 21.02.2025).

Интернет ресурсы

1. <http://www.fas.gov.ru/> - Федеральная антимонопольная служба (официальный сайт).
2. <https://minfin.gov.ru/> - Министерство финансов Российской Федерации (официальный сайт).
3. <http://www.cbr.ru/> - Центральный банк Российской Федерации (официальный сайт).
4. <https://www.fedstat.ru/> - Единая межведомственная информационно-статистическая система.
5. <https://akstat.gks.ru/> - Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай.

Справочные системы

1. <http://pravo.gov.ru/> - Официальный портал правовой информации
2. [www.nnir.ru /](http://www.nnir.ru/) - Российская национальная библиотека
3. [www.nns.ru /](http://www.nns.ru/) -Национальная электронная библиотека
4. [www.rsi.ru /](http://www.rsi.ru/) - Российская государственная библиотека
5. <http://www.consultant.ru/> - Консультант плюс
6. <http://www.garant.ru/> - Гарант

4. Оценка качества освоения программы

Текущий контроль успеваемости проводится посредством оценки выполнения слушателями типовых заданий. Типовые задания выполняются на практических занятиях. В конце занятия обучающийся представляет преподавателю отчет, включающий решения индивидуальных заданий.

Типовые задания оцениваются по двухбалльной шкале – зачтено/не зачтено.

«Зачтено» выставляется при верном выполнении от 50% всех заданий.

«Не зачтено» выставляется при выполнении менее 50% всех заданий.

Материалы текущего контроля успеваемости с применением дистанционных образовательных технологий

Мотивация труда персонала организации, нормирование труда и заработной платы *Тестовые задания*

1. Какой тип сотрудников, согласно теории Герчикова, плохо воспринимает методы негативной мотивации, а также склонен к самоконтролю и саморазвитию в профессиональной сфере:

- а) избегательный тип;
- б) профессиональный тип;
- в) инструментальный тип;
- г) патристический тип.

2. Двухфакторная теория мотивации Ф. Герцберга предполагает:

- а) определение наличия или отсутствия у сотрудников удовлетворённости трудовой деятельностью;
- б) профессиональный отбор менеджеров на основе научных критериев;
- в) определение актуального для сотрудников уровня в иерархии потребностей.

Задания для решения

Задание 1. Внимательно прочитайте описание работников, приведенное ниже. Определите их тип трудовой мотивации по классификации Герчикова. Подберите способы мотивации, которые будут способствовать наиболее эффективному управлению каждым типом работников.

1) **Разнорабочий Иван.** Ну все. Увольняют меня. Из-за Григория. Не сработались с ним. Винит меня во всем. Говорит, что сплю на работе. А кто видел? Как там можно спать, в подсобке холодно. Григорию 20 лет, молодой парень, дерзкий, а мне уже шестьдесят. А ему мешки принесли. Он говорит: «Это ко мне. И идет рядом. А я нести должен». Он мне говорит: «Помоги сантехнику трубы менять». А я разве сантехник? А трубы менять, держать ему трубы, он варит, стоим в воде, меня током бьет от аппарата. Вот здорово. Ну я отказался. Тогда Григорий и говорит: «Мы, когда Вас принимали, хотели такого человека, чтобы все делать мог». Даже хотят, чтобы я электричество помогал делать. А я разве могу делать электричество? Тут допуск нужен, я не могу нести ответственность за то, что сделал. Не дай, Бог, полыхнет огнем все, кто отвечать будет?

Правильный ответ: избегательный тип мотивации.

2) **Наемный управляющий рекламным агентством.** Никогда еще ему не доводилось видеть афиши так близко. Он принялся любовно их рассматривать, дивясь многообразию цветов, спрашивая себя, каким образом удалось нарисовать, написать, отпечатать все это в таких огромных размерах.

— Это мы, — твердил он себе, — мы сделали это, все задумали и осуществили. И сотни тысяч людей увидят наши афиши, остановятся перед ними!

Несколько штук он унес домой: «Дорогая, вот наша продукция!» — и настоял на том, чтобы развесить их на стенах прихожей, где незадолго до этого уже появились кадры из фильмов. Вскоре афиши были расклеены по городу, и господин Пупарден начал ходить на службу пешком, чтобы видеть поближе рекламные щиты. Он останавливался перед ними, замирая от восхищения, и бывал счастлив, если кто-нибудь из прохожих следовал его примеру. Потом он стал ездить в метро — когда узнал, что на подземных станциях вывешены его афиши еще более крупного формата. Заметив порванную, он звонил в агентство, чтобы ее заменили, и голос его при этом был таким же встревоженным, как много лет назад, когда он вызывал врача к заболевшей маленькой Элизе. Как-то раз он увидел мальчишку, мелом малевашего на одной из его афиш непристойный рисунок. Он пригрозил позвать полицейского; мальчишка удрал, а господин Пупарден стер рисунок собственным носовым платком (создано по мотивам рассказов Жильбера Сесброна «Елисейские поля»).

Правильный ответ: патриотический тип мотивации.

Формирование себестоимости. Доходы и расходы организаций. Техно-экономическое обоснование (на примере закупки оборудования)

Тестовые задания

1. Что такое реализованная продукция?
 - а) продукция, полностью изготовленная и отвечающая требованиям стандартов.
 - б) **продукция, полностью изготовленная и оплаченная потребителями.**
 - в) вся продукция, независимо от степени ее готовности.
2. Выберите правильный пример переменных затрат:
 - а) затраты на освещение цеха, производящего продукцию;
 - б) **материальные затраты;**
 - в) коммерческие затраты;
 - г) **затраты на топливо, необходимое для производственного процесса.**
3. Если объем продукции (в натуральном выражении) увеличился на 8%, а количество отработанного времени при производстве этой продукции возросло на 5%, то трудоемкость единицы продукции
 - а) увеличилась на 3,0 %;
 - б) **снизилась на 2,8 %;**
 - в) снизилась на 3,0 %;
 - г) осталась неизменной.
4. Коэффициент дисконтирования применяется для:
 - а) **расчета увеличения прибыли**

б) приведения стоимости будущих денежных потоков к начальному моменту инвестирования

в) расчета величины налогов

5. Динамическими показателями финансовой оценки инвестиционных проектов являются:

а) чистая текущая стоимость (NPV)

б) индекс рентабельности инвестиций (PI)

в) простой срок окупаемости капиталовложений (PP)

Задания для решения

Задание 1. Определить точку безубыточности, запас финансовой прочности и эффект операционного рычага по следующим данным: цена единицы продукции – 80 руб.; удельные переменные затраты – 60 руб.; суммарные постоянные затраты – 4000 руб.; объем реализации – 450 штук.

Решение:

1. Точка безубыточности: $4000 / (80 - 60) = 200$ единиц.
2. Запас финансовое прочности: $450 - 200 = 250$ единиц (или $250 * 80 = 20000$ руб.)
3. Эффект операционного рычага: $\text{маржинальный доход/прибыль} = (450 * 80 - 450 * 60) / (450 * 20 - 4000) = 9000 / 5000 = 1,8$

Задание 2. Выручка от продажи компании составила 15 млн. руб. в год, средняя величина запасов 6 млн. руб. Какова средняя продолжительность оборота запасов, и сколько средств придется привлечь дополнительно, если длительность оборота будет составлять 155 дней?

Решение:

Период	Выручка	запасы	К оборачиваемости	Период оборачиваемости
факт	15 млн.	6 млн.	2,5	146 дней
план	15 млн.	6,383 млн. Дополнительно – 0,383 млн.	2,35	155 дней

Задание 3. На основе бизнес-плана установлено, что для реализации проекта требуются инвестиции в размере 80 млн. руб. Чистые денежные потоки составили: 1-й год – 40 млн. руб., 2-й год – 45 млн. руб., 3-й год – 50 млн. руб. Ставка дисконтирования составляет 15%. На основе расчета показателей NPV, PI сделайте вывод об экономической целесообразности реализации данного проекта.

Решение: $NPV = 40 / (1 + 0,15) + 45 / (1 + 0,15)^2 + 50 / (1 + 0,15)^3 - 80 = 34,78 + 34,03 + 32,88 - 80 = 101,69 - 80 = 21,69$ млн. руб.

$PI = 101,69 / 80 = 1,27$

Вывод: принятие инвестиционного проекта экономически целесообразно, т.к. NPV больше 0, PI больше 1.

Ценообразование в организации (виды затратных методов и возможность их применения у заказчика). Влияние изменения цен на спрос и предложение (эластичность спроса и предложения)

Тестовые задания

1. При установлении цены на новую модель холодильника выбрана базовая модель с основным техническим параметром – объемом основной камеры в литрах. Какой метод ценообразования будет использовать производитель для определения цены новой модели, основываясь на исходных данных?

- а) метод полных издержек
 б) **метод удельных показателей**
 в) метод регрессионного анализа
 г) метод на основе анализа безубыточности
2. Критическая цена в методе на основе анализа безубыточности является ...
 а) **минимально возможной ценой**
 б) максимально возможной ценой
 в) оптимальной ценой
3. Метод полных издержек относится к
 а) **затратным методам ценообразования**
 б) рыночным методам ценообразования
 в) параметрическим методам ценообразования
4. В каком методе ценообразования рассчитывается маржинальный доход?
 а) методе полных издержек
 б) методе удельных показателей
 в) методе регрессионного анализа
 г) **методе прямых затрат**
5. Вставьте нужное в формулу вместо вопросительных знаков

$$Q = \frac{???}{Ц - Пер1}$$

- а) Совокупные затраты
 б) удельные переменные затраты
 в) **постоянные затраты**
 г) маржинальный доход

Задания для решения

Задание 1. Предположим, что фирма имеет оценку спроса на конкретную продукцию, которую собирается изготавливать. Кроме того, известны предполагаемые издержки: общие постоянные – 2000 тыс. руб., средние переменные – 5000 руб. Рассчитайте оптимальную цену на единицу продукции, используя таблицу:

Спрос		Выручка, тыс. руб.	FC	VC	TC	Прибыль, тыс. руб.
Цена, тыс. руб.	Объем, шт.					
0	1000					
5	800					
10	600					
15	400					
20	200					
25	0					

Решение:

Заполняем таблицу:

Спрос		Выручка, тыс. руб.	FC (постоянные)	VC (переменные)	TC (суммарные)	Прибыль, тыс. руб.
Цена, тыс. руб.	Объем, шт.					
0	1000	0	2000000	5000000	7000000	-7000000
5	800	4000000	2000000	4000000	6000000	-2000000
10	600	6000000	2000000	3000000	5000000	1000000
15	400	6000000	2000000	2000000	4000000	2000000
20	200	4000000	2000000	1000000	3000000	1000000

25	0	0	2000000	0	2000000	-2000000
----	---	---	---------	---	---------	----------

Цену можно выбрать из трех значений, при которых прибыль имеет положительное значение, и опираясь на целевые установки компании. Если компания стремиться к получению максимальной прибыли, то нужно выбирать цену равную 15000 руб.

Задание 2. Используя метод на основе анализа безубыточности, был определен критический уровень постоянных затрат 15000 ден. ед. Как отразится на экономическом положении фирмы тот факт, что фактически постоянные затраты составят 20000 ден. ед.?

Решение:

Критический уровень постоянных затрат (15000 ден. ед.) – это максимально возможный уровень постоянных затрат, которые может себе позволить фирма, оставаясь без убытка. Если фактические постоянные затраты составили 20000 ден. ед., то фирма несет убытки в размере $20000 - 15000 = 5000$ ден.ед.

Комплексный экономический анализ деятельности организации

Тестовые задания

- Расчет влияния факторов индексным методом опирается на следующие типы детерминированных факторных моделей:
 - кратная, аддитивная
 - кратная, мультипликативная (правильный ответ)**
 - мультипликативная, стохастическая
- Значение анализа в системе управления предприятием – это:
 - основа разработки планов и принятия управленческих решений (правильный ответ)**
 - разработка бюджета предприятия
 - одна из функций управления
 - составляющая системы контроля на предприятии
 - составляющая внутреннего аудита предприятия
- Показатель рентабельности активов используется как характеристика:
 - прибыльности вложения капитала в имущество корпорации (правильный ответ)**
 - текущей ликвидности
 - структуры капитала
- Маржинальная прибыль – это:
 - прибыль за вычетом налогов
 - выручка за вычетом прямых издержек
 - валовая прибыль до вычета налогов и процентов
 - выручка за вычетом переменных издержек (правильный ответ)**
- При увеличении объема производства продукции удельные условно-переменные затраты:
 - растут пропорционально увеличению объемов производства (правильный ответ)**
 - не изменяются
 - уменьшаются пропорционально снижению объемов производства

Задания для решения

Задание 1. Рассчитать резерв снижения себестоимости изделия за счет увеличения объема выпуска продукции, если известны следующие данные:

- выпуск изделия в отчетном периоде – 4800 шт.
- резерв увеличения выпуска продукции – 200 шт.
- фактическая сумма затрат на весь выпуск – 30000 тыс. руб.
- фактическая сумма переменных затрат на ед. продукции – 2000 руб.
- резерв сокращения общих затрат – 1000 тыс. руб.

Решение:

$$P \downarrow ATC = ATC_{\phi} - ATC_{\phi} = \frac{TC_{\phi} - P \downarrow TC + TC_{доп}}{Q_{общ\phi} + P \uparrow Q_{общ}} - \frac{TC_{\phi}}{Q_{общ\phi}}$$

$$(30000000 - 1000000 + 200 \cdot 2000) / (4800 + 200) - (30000000 / 4800) = -2620$$

Себестоимость единицы снизится на 2620 руб.

Задание 2. Провести факторный анализ валовой прибыли предприятия. Сделать выводы относительно влияния факторов на изменение прибыли

Исходные данные:

Показатели	План	Факт
Объем реализации продукции, шт.	2000	2500
Цена реализации, ден. ед.	200	190
Себестоимость продукции, ден. ед.	160	180

Решение:

Показатели	План	Факт
Объем реализации продукции, шт.	2000	2500
Цена реализации, ден. ед.	200	190
Себестоимость продукции, ден. ед.	160	180
Прибыль	80000	25000
Прирост прибыли	-55000 = 25000 – 80000	
в т.ч. за счет		
объема реализации	+20000 = (2500 – 2000) * (190 – 200)	
цена реализации	-25000 = 2500 * (190 – 200)	
удельная себестоимость	-50000 = 2500 * (-1) * (180 – 160)	

Управление изменениями и инновациями в организации

Тестовые задания

1. Выберите тип менеджера согласно модели «РАПИ» И. Адизеса, подходящий под следующее описание.

Не любит тратить время на раздумья, считает главным действие. Требуется того же от подчиненных. Обладает внутренней силой, ведет за собой людей благодаря своей энергии, «заражает» своим энтузиазмом и работоспособностью. Быстро принимает решения. Воспринимает ситуацию конкретно: здесь и сейчас. Для него важен результат. Деятельность структурирована.

а) производитель результата

б) поджигатель

в) интегратор

г) администратор

2. Для какой стадии жизненного цикла организации по И. Адизесу характерна потеря адекватного восприятия потребностей рынка, результаты чего уже начинают отрицательно влиять финансовые показатели компании?

- а) расцвет
- б) юность
- в) стабильность**
- г) младенчество

3. Опираясь на методологию И. Адизеса, ответьте на вопрос: может ли организации избежать фаз упадка в своем жизненном цикле в обозримом будущем?

- а) да, это зависит от политики собственников и менеджеров**
- б) нет, это неизбежно

4. Для какой стадии жизненного цикла компании по И. Адизесу характерны проблемы, связанные с конфронтацией новых сотрудников и тех, что стояли у истоков компании?

- а) расцвет
- б) юность**
- в) стабильность
- г) младенчество

5. Для какой из нижеперечисленных стадий инновационного проекта характерны самые высокие риски отсутствия прибыли?

- а) фундаментальные исследования**
- б) прикладные исследования
- в) посев
- г) стартап

Задания для решения

Кейсовое задание 1 (*Составлено по мотивам книги Ли Якокка «Карьера менеджера»*).

1. Определите стадию жизненного цикла по И. Адизесу компании «Крайслер». Приведите аргументы.

2. Определите стадию жизненного цикла по И. Адизесу маленького кафе, подтверждая предположения аргументами.

Кейс 1. Я не согласился бы занять пост главы компании «Крайслер», если бы знал, что нам предстоит выполнить. Компании была на грани банкротства. За периоды высокого спроса после 1945 г. американская автоиндустрия усвоила плохие привычки. На «Крайслер» отсутствовала система долгосрочного планирования закупок двигателей и огромные запасы двигателей переполняли все склады. Первым делом мы изменили это и утвердили план поставок двигателей с нашим поставщиком – обособленным подразделением «Крайслер», в соответствии с которым нам поставляли запчасти точно в оговоренный срок. Теперь автодетали отгружали нам в самый последний момент. Кроме всего прочего я установил правило для наших автодиллеров ежемесячно проводить опросы клиентов, до этого они не проводили таких опросов никогда. Так мы выяснили, в частности, что многие люди недовольны багажником «Плимута», он слишком узкий для семейного автомобиля...

Правильный ответ: аристократия /ранняя бюрократия.

Кейсовое задание 2. Я очень люблю ресторанный бизнес. В детстве я частенько заходил в маленькое кафе возле моего дома. Хозяин хорошо знал меня, помню, он как раз подменял повара и быстро нарезал овощи. Нож в его руке сверкал, с негромким постукиванием на разделочной доске оставалась душистая нарезка. Его повар Джон частенько угощал ребятшек кусочками пудинга, пока хозяин не видел. Когда я уволюсь из «Крайслер», я, наверное, открою итальянский ресторанчик, чтобы чувствовать неподражаемый запах свежего Ризотто с оливковым соусом.

Правильный ответ: младенчество.

По итогам обучения по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации проводится итоговый контроль знаний слушателей – тестирование.

Таблица 6

Характеристика результатов освоения программы

Компетенция (код, содержание)	Индикаторы
A/01.6. Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации	Самостоятельно выбирает данные для расчета экономических показателей организации из имеющихся форм отчетности в организации
A/02.6. Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации	Самостоятельно рассчитывает экономические показатели организации, применяя правильно методы расчета
УК – Способен вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	Без ошибок определяет тип сотрудника, согласно теории Герчикова, правильно распределяет роли в команде в зависимости от его типа

Материалы для подготовки к итоговой аттестации в форме тестирования

- Проект требует инвестиций в размере 100000 рублей. Будет генерировать доходы в течение четырех лет в размере 26000 рублей ежегодно. Стоит ли принять этот проект, если ставка дисконтирования 16%
 - да
 - нет**
- Чистая текущая стоимость при решении принять проект, должна быть:
 - равна нулю
 - больше нуля**
 - больше единицы
 - равна единице
- Статическим показателем оценки инвестиционных проектов является:
 - чистая текущая стоимость (NPV);
 - индекс рентабельности инвестиций (PI)
 - простой срок окупаемости инвестиций (PP)**
 - дисконтированный срок окупаемости инвестиций (DPP)
- Для какой стадии жизненного цикла организации по И. Адизесу характерна проблема, называемая «ловушка основателя»
 - расцвет
 - юность
 - стабильность
 - быстрый рост**
- В чем главная причина упадка в недавнем прошлом эффективной и сохраняющей достаточно высокое качество работы своих отделов компании?
 - в том, что концепция бизнеса этой организации устарела и требуются изменения**
 - в том, что наступает фаза упадка жизненного цикла, что неизбежно для любой организации
 - в том, что руководство компании перестает стимулировать своих работников должным образом

6. В точке безубыточности:
- а) объем выручки от реализации продукции равен маржинальной прибыли продукции
- равен сумме постоянных затрат
- б) объем выручки от реализации
 - в) **объем выручки от реализации продукции равен сумме постоянных и переменных затрат**
7. Информационной базой для анализа использования чистой прибыли предприятия является отчет:
- г) о финансовых результатах
 - д) **об изменении капитала**
 - е) о движении денежных средств
8. Экономический анализ на предприятии является одной из основных функций:
- ж) планирования
 - з) организации производства
 - и) **управления**
9. В экономическом анализе под резервами понимаются:
- к) **неиспользованные возможности предприятия**
 - л) причина воздействия на экономический процесс
 - м) запас товарно-материальных ценностей на складе
10. В экономическом анализе под факторами понимаются:
- н) ещё неиспользованные возможности роста объема производства и продаж продукции
 - о) **условия, причины, показатели, оказывающие влияние, воздействие на экономический процесс и результат этого процесса**
 - п) методы оценки результатов хозяйственной деятельности предприятия
11. По способу включения в себестоимость затраты подразделяются на
- а) переменные и постоянные
 - б) **прямые и косвенные**
 - в) одноэлементные и комплексные
 - г) материальные затраты, затраты на оплату труда с отчислениями, амортизацию и прочие затраты
 - д) основные и накладные
12. По отношению к объему производства затраты подразделяются на
- а) **переменные и постоянные**
 - б) прямые и косвенные
 - в) одноэлементные и комплексные
 - г) материальные затраты, затраты на оплату труда с отчислениями, амортизацию и прочие затраты
 - д) основные и накладные
13. Переменные затраты – это
- а) затраты, связанные с производством определенного вида продукции и могут быть непосредственно отнесены на ее себестоимость
 - б) **затраты, которые зависят от объема и изменяются прямо пропорционально изменению объема производства, однако, рассчитанные на единицу продукции постоянны**
 - в) затраты, которые не зависят от объема производства, однако, рассчитанные на единицу продукции, изменяются при изменении объема производства.

14. Точка безубыточности это:
 а) соотношение постоянных и общих затрат предприятия
б) объем реализации продукции обеспечивающий полное покрытие издержек предприятия при нулевом размере прибыли
 в) конкретное соотношение прироста суммы прибыли к сумме объема реализации
 г) размер возможного снижения объема реализации продукции, который позволяет ему осуществлять прибыльную деятельность.

15. Какое определение «Запаса прочности» верное
 а) это размер возможного увеличения объема реализации продукции при благоприятной конъюнктуре рынка, который позволяет осуществлять прибыльную деятельность;
б) это размер возможного снижения объема реализации продукции при неблагоприятной конъюнктуре рынка, который позволяет осуществлять прибыльную деятельность;
 в) это размер возможного снижения постоянных издержек при неблагоприятной конъюнктуре товарного рынка, который позволяет ему осуществлять прибыльную деятельность.

16. Если коэффициент эластичности спроса по цене > 1 , то
а) объем спроса увеличивается более чем на 1% при изменении цены
 б) объем спроса уменьшается более чем на 1% при изменении цены
 в) объем спроса увеличивается прямо пропорционально изменению цены

17. Предприятие решило увеличить выпуск продукции. Чему равна себестоимость и цена единицы дополнительного объема выпуска, при ее расчете методом предельных издержек, если дано:

Составляющие производства	себестоимость планового объема	Ден. Ед.
Переменные затраты		100
Постоянные затраты		20
Совокупные затраты – себестоимость		120
Прибыль		90
Цена		210

Ответ: Себестоимость = 100 ден. Ед.; Цена = 210 ден. Ед.

18. Кейс: «Вы купили товар за 100 рублей, наценили 10%, пришел покупатель и вы дали ему скидку 10%. Вы остались в безубытке?»

Ответ: Дав скидку 10%, вы получите убыток 1 рубль. Проверка: $100 + 10\% = 110$ руб. цена с наценкой. Если дадим скидку 10%, то получим: $110 - 10\% = 110 - 11 = 99$ руб. цена покупателя с нашей скидкой. Следовательно, мы получим убыток в 1 руб.

19. Точечная эластичность спроса на товар равна -3. В результате снижения цены на 1% количество продаваемого товара выросло до 206 штук. Чему был равен первоначальный объем спроса на данный товар?

Решение.

$206 - 103\%$

$X - 100\%$. Следовательно, $X = 200$ шт.

20. Фирма производила 20 единиц продукции и продавала их по цене 1500 руб. за штуку. Увеличение выпуска продукции этой фирмой на 5 единиц привело к снижению цены на 50 руб. Как изменилась выручка этой фирмы?

Решение. Выручка равна произведению объема проданной продукции на цену за единицу продукции: $TR = Q \cdot P$.

Следовательно, $TR_1 = 20 \cdot 1500 = 30\,000$ руб., а $TR_2 = 25 \cdot 1450 = 36\,250$ руб.

$\Delta TR = TR_2 - TR_1 = 36\,250 - 30\,000 = 6\,250$ руб.

При оценке результатов выполнения тестирования следует использовать шкалу критериев оценки, по которой устанавливается уровень знаний путем подсчета процента правильных ответов.

Таблица 7

Шкала оценки слушателя на итоговом тестировании по программе «Экономика организации»

Баллы (рейтингово й оценки), %	Оценка	Требования к знаниям
100-81	Оценка «отлично»	Оценка «отлично» ставится за качество знаний, продемонстрированных в письменном виде, которые являются выдающимися, обнаруживающими явные способности слушателя самостоятельно и творчески мыслить, находить правильные ответы на поставленные вопросы, показывают свободное владение слушателем понятийно-категориальным аппаратом и умение слушателя эффективно использовать теоретические знания в решении практических задач
80-61	Оценка «хорошо»	Оценка «хорошо» ставится за качество знаний, продемонстрированных в письменном виде, которые характеризуют умение слушателя самостоятельно работать с теоретическим материалом, обнаруживают способность слушателя творчески подходить к решению поставленных задач.
60-41	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» ставится за качество знаний, продемонстрированных в письменном виде, которые обнаруживают уровень владения слушателем минимальной теоретической и практической информацией.
40-0	Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» ставится за качество знаний, продемонстрированных в письменном виде, которые являются явно недостаточными для текущего уровня подготовки слушателя, обучающегося по программе, и не удовлетворяют критериям иных оценок.

Получение положительной итоговой оценки свидетельствует об успешном освоении программы.