

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Алтайский филиал

Центр «Бизнес-школа»

Кафедра экономики и финансов

Утверждена
ученым советом
Алтайского филиала РАНХиГС
Протокол № 1 от «24» сентября 2025 года

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
повышения квалификации**

«Стратегическое управление для руководителей»

Барнаул, 2025

Разработчики:

канд. экон. наук, доцент
кафедры экономики и
финансов

(подпись)

Д.В. Рожкова

канд. соц. наук, доцент
кафедры психологии и
социологии управления

(подпись)

А.А. Короткова

Руководитель программы
канд. экон. наук, доцент
кафедры экономики и
финансов

(подпись)

Д.В. Рожкова

Руководитель структурного
подразделения
Заведующий кафедрой
экономики и финансов, канд.
экон. наук, доцент

(подпись)

Е.В. Лукина

Дополнительная профессиональная программа рассмотрена и одобрена на заседании ученого совета Алтайского филиала РАНХиГС «24» сентября 2025 г., протокол № 1.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика программы	4
1.1. Цель реализации программы	4
1.2. Нормативная правовая база	4
1.3. Планируемые результаты обучения	4
1.4. Категория слушателей	4
1.5. Формы обучения и срок освоения	5
1.6. Период обучения и режим занятий	5
1.7. Документ о квалификации	5
2. Содержание программы	5
2.1. Календарный учебный график.....	5
2.2. Учебный план	6
2.3. Содержание программы по модулям и темам.....	8
3. Организационно-педагогические условия реализации программы.....	8
3.1. Кадровое обеспечение	8
3.2. Материально-техническое и программное обеспечение реализации программы....	12
3.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы.....	12
4. Оценка качества освоения программы	13

1. Общая характеристика программы

1.1. Цель реализации программы

Программа направлена на формирование системных знаний и практических навыков в области стратегического управления для обеспечения долгосрочной конкурентоспособности и устойчивого роста коммерческих организаций.

1.2. Нормативная правовая база

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

2. Приказ Минобрнауки России от 01 июля 2013 №499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам».

3. «Общероссийский классификатор видов экономической деятельности» (утв. Приказом Росстандарта от 31.01.2014 №14-ст) (ред. от 10 июня 2021).

4. Постановление Минтруда России от 21 августа 1998 №37 (ред. от 27 марта 2018) «Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих».

5. Устав федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

6. Приказ РАНХиГС от 19 апреля 2019 №02–461 «Об утверждении локальных нормативных актов РАНХиГС по дополнительному профессиональному образованию».

7. Приказ РАНХиГС от 13 августа 2021 г. №02–835 «Порядок разработки и утверждения в РАНХиГС дополнительных профессиональных программ профессиональной переподготовки, программ повышения квалификации».

8. Профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.11.2023 года № 821н.

1.3. Планируемые результаты обучения

Выпускник по программе в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями программы должен обладать следующими основными профессиональными компетенциями (ПК) (таблица 1).

Таблица 1

Планируемые результаты обучения

Виды деятельности ¹	Общепрофессиональные / профессиональные компетенции ОПК, ПК или трудовые функции (ПСК и СК) (формируются и (или) совершенствуются)	Знания	Умения	Практический опыт
Ф. Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	Ф/02.7. Разработка стратегии управления изменениями в организации	Знает стратегии управления изменениями, теория межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии	Умеет использовать техники эффективных коммуникаций, выбирать и обосновывать модели	Имеет опыт определения целей и задач стратегических изменений в организации, выбора стратегии в составе группы экспертов, разработки планов реализации

¹ Профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.11.2023 года № 821н.

Виды деятельности ¹	Общепрофессиональные / профессиональные компетенции ОПК, ПК или трудовые функции (ПСК и СК) (формируются и (или) совершенствуются)	Знания	Умения	Практический опыт
			управления изменениями	стратегических изменений в организации

1.4. Категория слушателей

К освоению программы допускаются:

- лица, имеющие высшее образование (бакалавриат, магистратура, специалитет) или среднее профессиональное образование, получающие высшее или среднее профессиональное образование.

Категория слушателей – лица, осуществляющие или планирующие осуществлять руководство планово-экономическими, сбытовыми отделами и департаментами или коммерческими организациями.

Предельная численность лекционной группы, практической (семинарской) группы составляет 30 человек.

1.5. Формы обучения и сроки освоения

Форма обучения по программе повышения квалификации – очная с отрывом от основного вида деятельности.

Срок освоения программы – 16 академических часов, в том числе итоговое тестирование - 1 академический час.

1.6. Период обучения и режим занятий

Количество дней обучения: 2.

Время проведения занятий: с 10.00 до 17.00.

1.7. Документ о квалификации

При успешном освоении дополнительной программы повышения квалификации по программе выдается Удостоверение Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации о повышении квалификации в виде электронного документа в соответствии с приказом ФГБОУ РАНХиГС от 25.03.2022 № 02-297 «Об утверждении положения об электронных документах о квалификации».

2. Содержание программы

2.1. Календарный учебный график

Указываются периоды учебных занятий, практик (стажировок), текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации, а также периоды каникул (таблица 2).

Календарный учебный график заполняется с помощью условных обозначений:

УЗ – учебные занятия;

ТКУ – текущий контроль успеваемости;

ИА – итоговая аттестация.

Календарный учебный график

Таблица 2

Период обучения (недели)	
1 день	2 день
УЗ, ТКУ	УЗ, ТКУ, ИА

2.2. Учебный план

Таблица 3

№п/п	Наименование (модуля/раздела/дисциплины/темы), практики (стажировки)	Общая трудоемкость, час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час	Контактная работа (с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения), час.					Самостоятельная работа, час	Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация (форма/час)	Итоговая аттестация (вид /час.) ²	Код компетенции
			Всего	В том числе					Всего	В том числе								
				Лекции / в интерактивной форме	Лабораторные занятия (практикум) /в	Практические (семинарские) занятия /в интерактивной	Контактная самостоятельная работа, час			Лекции/ в интерактивной	Лабораторные занятия (практикум) /в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия /в	Контактная самостоятельная работа, час					
1.	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	16	17	18	19	20
	Модуль 1 «Роль руководителя в построении стратегии компании»																	
1.	Адаптация организации в условиях меняющегося мира	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	F/02.7
2.	Роль руководителя как лидера в условиях постоянной адаптации	2	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	F/02.7
3.	Личная стратегия и управленческие компетенции руководителя как драйвер развития компании	4	4	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	F/02.7

² Виды итоговой аттестации: зачет в форме тестирования.

	Модуль 2 «Инструменты стратегирования в условиях меняющейся внешней среды»																	
4.	Целеполагание и формирование ценности продукта как элемент стратегии организации	3	3	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	F/02.7
5.	Трансформация внешней среды бизнеса и поведения потребителей как факторы влияния на стратегию компании	2	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	F/02.7
6.	Инструменты принятия стратегических решений	3	3	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	F/02.7
	Итого:	16	16	7	0	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Итоговая аттестация	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Зачет F/02.7
	Всего:	16	16	7	0	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

2.3. Содержание программы по модулям/разделам/дисциплинам/и (или) темам

Таблица 4

Номер модуля/раздела/дисциплины/ темы и его наименование	Содержание модуля/раздела/дисциплины/ темы
Модуль 1 «Роль руководителя в построении стратегии компании»	
Адаптация организации в условиях меняющегося мира	Обзор необходимости организационной гибкости и устойчивости перед лицом глобальных вызовов. Изучение подходов к трансформации бизнес-моделей и операционных процессов для сохранения конкурентоспособности организации.
Роль руководителя как лидера в условиях постоянной адаптации	Определение лидера как ключевой фигуры, вдохновляющей команду на изменения и формирующей культуру открытости новому. Раскрытие важности коммуникации и управления неопределенностью для поддержания вовлеченности сотрудников.
Личная стратегия и управленческие компетенции руководителя как драйвер развития компании	Демонстрация прямой связи между личной эффективностью руководителя и стратегическим потенциалом всей компании. Анализ ключевых компетенций, таких как стратегическое мышление, необходимых для управления развитием.
Модуль 2 «Инструменты стратегирования в условиях меняющейся внешней среды»	
Целеполагание и формирование ценности продукта как элемент стратегии организации	Фокусировка на методах разработки четких стратегических целей, понятных каждому уровню организации, с применением SMART - критериев. Объяснение создания уникальной ценности продукта как центрального элемента конкурентной стратегии. Подходы к созданию ценности продукта.
Трансформация внешней среды бизнеса и поведения потребителей как факторы влияния на стратегию компании	Анализ ключевых макротрендов, технологических прорывов и изменений на рынках, требующих пересмотра стратегий. Изучение эволюции потребительских ожиданий и необходимости постоянной адаптации ценностного предложения. Теория поколений как основа для изменения потребительского поведения.
Инструменты принятия стратегических решений	Знакомство с современными аналитическими фреймворками и подходами для оценки рыночных возможностей и рисков. Предоставление практических методик для выбора оптимального стратегического курса в условиях неопределенности (модель Минцберга, SWOT-анализ, конкурентный и продуктовый анализ, GAP-анализ и дорожная карта).

3. Организационно-педагогические условия реализации программы

3.1. Кадровое обеспечение

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников организации соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования».

С целью повышения практикоориентированности образовательной программы в качестве ведущих специалистов, осуществляющих занятия, могут выступать руководители организаций, маркетинговых отделов и служб, в том числе имеющих опыт реализации маркетинговых проектов разной направленности.

Сведения о профессорско-преподавательском составе и ведущих специалистах

Таблица 5

Ф.И.О. преподавателя /ведущего специалиста	Специальность, присвоенная квалификация по диплому	Дополнительн/ая/ые квалификаци/я/и	Место работы, должность, основное/дополн ительное место работы	Ученая степень, ученое (почетное) звание	Стаж работы в области профессиональной деятельности/по	Стаж научно- педагогическо й работы		Наименование преподаваемой дисциплины/те мы (модуля), практики/стаж ировки (при наличии) по данной программе
						Всего	В том числе по преподаваемо й дисциплине	
Короткова Алена Александровна	Алтайский государственный университет. Специальность – Социология, квалификация – Социолог. Преподаватель	1. Профессиональная переподготовка по программе «Коучинг-психологическое бизнес-консультирование», 800 ч, ОАНО ДПО «Московский институт технологий и управления», г. Москва, 2024 г. 2. Повышение квалификации по дополнительной профессиональной программе «Тренды цифрового образования», 72 ч, ООО «Юрайт-Академия», г. Москва, 2021 г.	Алтайский филиал РАНХиГС, доцент кафедры психологии и социологии управления, основное место работы	кандидат социологичес ких наук	21	21	12	Адаптация организации в условиях меняющегося мира; Роль руководителя как лидера в условиях постоянной адаптации; Личная стратегия и управленческие компетенции руководителя как драйвер развития компании
Лукина Елена Викторовна	1. Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, Специальность – Программное обеспечение вычислительной техники и	1. «Организация электронной информационно- образовательной среды образовательной организации с использованием информационно- коммуникационных технологий», 40 ч, РАНХиГС, г. Москва,	Алтайский филиал РАНХиГС, заведующий кафедрой экономики и финансов, основное место работы	кандидат экономическ их наук, доцент	25	25	5	Целеполагание и формирование ценности продукта как элемент стратегии организации

Ф.И.О. преподавателя/ведущего специалиста	Специальность, присвоенная квалификация по диплому	Дополнительная/ые квалификация/и	Место работы, должность, основное/дополнительное место работы	Ученая степень, ученое (почетное) звание	Стаж работы в области профессиональной деятельности/по	Стаж научно-педагогической работы		Наименование преподаваемой дисциплины/темы (модуля), практики/стажировки (при наличии) по данной программе
						Всего	В том числе по преподаваемой дисциплине	
	автоматизированных систем, квалификация – Инженер-программист. 2. Алтайский государственный аграрный университет Направление подготовки – Менеджмент, квалификация – Магистр	удостоверение о повышении квалификации № 600000478563 от 28.12.2020 г. 2. «Использование СДО в образовательном процессе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭО и ДОТ)», 16 ч, РАНХиГС, г. Москва, удостоверение о повышении квалификации № 600000661343 от 08.12.2021 г.						
Рожкова Дарья Викторовна	Алтайский государственный университет. Специальность – «Маркетинг», квалификация - Маркетолог	1. Повышение квалификации по дополнительной профессиональной программе «Эффективное управление маркетингом», 36 ч, РАНХиГС, г. Москва, 2024 г. 2. Повышение квалификации по дополнительной профессиональной программе «Организация и стратегия бизнеса» 36 ч, РАНХиГС, г. Москва, 2024 г. 3. Повышение квалификации по дополнительной профессиональной программе: «Маркетинг в интернете», 36 ч, РАНХиГС, г.	Алтайский филиал РАНХиГС, доцент кафедры экономики и финансов, основное место работы	кандидат экономических наук	13	12	12	Трансформация внешней среды бизнеса и поведения потребителей как факторы влияния на стратегию компании; Инструменты принятия стратегических решений

Ф.И.О. преподавателя/ведущего специалиста	Специальность, присвоенная квалификация по диплому	Дополнительная/ые квалификации/и	Место работы, должность, основное/дополнительное место работы	Ученая степень, ученое (почетное) звание	Стаж работы в области профессиональной деятельности/по	Стаж научно-педагогической работы		Наименование преподаваемой дисциплины/темы (модуля), практики/стажировки (при наличии) по данной программе
						Всего	В том числе по преподаваемой дисциплине	
		Москва, 2024 г. 4. Повышение квалификации по дополнительной профессиональной программе «Юнит-экономика», 16 ч, РАНХиГС, г. Москва, 2023г. 5. Повышение квалификации по дополнительной профессиональной программе «Брендинг», 42 ч, РАНХиГС, г. Москва, 2023 г.						
Шведенко Юлия Викторовна	Алтайский государственный университет Специальность – Психология, квалификация – Психолог. Преподаватель психологии	1. Повышение квалификации по дополнительной профессиональной программе: «Управление человеческими ресурсами», 36 ч, РАНХиГС, г. Москва, 2023 г. 2. Повышение квалификации по дополнительной профессиональной программе: «Психологические факторы принятия решений и поведения человека в современном мире», 16 ч, РАНХиГС, г. Москва, 2023 г.	Алтайский филиал РАНХиГС, старший преподаватель кафедры психологии и социологии управления, основное место работы	-	14	14	14	Адаптация организации в условиях меняющегося мира; Роль руководителя как лидера в условиях постоянной адаптации; Личная стратегия и управленческие компетенции руководителя как драйвер развития компании

3.2. Материально-техническое и программное обеспечение реализации программы

Для реализации программы филиал обладает вычислительным телекоммуникационным оборудованием и лицензионными программными продуктами Microsoft Office (Excel, Word, Outlook, PowerPoint и др.) и другими материально-техническими ресурсами, необходимыми для реализации программы.

Рабочее место научно-педагогического работника оборудовано ПК с микрофоном, лицензионным программным обеспечением: Windows, MS Office. ПК с выходом в сеть Интернет. Филиал обеспечивает свободный доступ каждого слушателя к средствам информационных и коммуникационных технологий.

3.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) – русский. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

Лекции

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана. Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству обучающихся на самостоятельное изучение материала.

Практические занятия

Практические занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров и практических занятий является типовых заданий, которые погружают в практику работы в области управления. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование обучающихся по соответствующим темам курса.

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Библиотека Алтайского филиала РАНХиГС имеет профильную библиографическую базу, оборудованный необходимой техникой читальный зал, имеет выход в Интернет.

Рекомендуемые литературные источники

Нормативно-правовые документы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. 1 от 30.11.2014 г.(в ред. от 16.05.2023) // Справочная система КонсультантПлюс [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч. 1. от 31.07.1998г. (в ред. от 23.03.2024) // Справочная система КонсультантПлюс [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/.
- 3.Трудовой кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ (в ред. от 19.12.2023) // Справочная система КонсультантПлюс [сайт]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/
- 4.О защите конкуренции: Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ (в ред. от 19.04.2024) // Справочная система КонсультантПлюс [сайт]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/.
- 5.О лицензировании отдельных видов деятельности: Федеральный закон от 04.05.2011 № 99-ФЗ (в ред. от 04.08.2023) // Справочная система КонсультантПлюс [сайт]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_113658/.
- 6.О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ (в ред. от 25.12.2023) // Справочная система КонсультантПлюс [сайт]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881/.
- 1.Об обществах с ограниченной ответственностью: Федеральный закон от 08.02.1998 №14-ФЗ (в ред. от 24.02.2021) // Справочная система КонсультантПлюс [сайт]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/.

Основная литература

1. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542326>.
2. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 404 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17159-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/580479>.
3. Мардас, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева, И. Г. Кадиев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 176 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06388-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561840> (дата обращения: 20.10.2025).
4. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16503-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560612>.

Дополнительная литература

1. Внутренняя сила лидера: коучинг как метод управления персоналом / Уитмор Джон. — 3-е изд. — Москва : Альпина Пабlishер, 2020. — 310 с. — ISBN 978-5-9614-5269-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93056.html>.
2. Корнеев, С. С. Психологическое обеспечение профессиональной деятельности : учебное пособие для вузов / С. С. Корнеев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва :

Издательство Юрайт, 2024. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10940-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541610>.

3. Короткова, Т. Л. Маркетинг инноваций: учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17986-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538134>.

Интернет-ресурсы

1. <https://xn--22-9kcqjffxf3b.xn--p1ai/> – Портал «Мой бизнес» (Алтайский край);
2. <http://foir.hspa.ranepa.ru/index.php> — Центр современных кадровых технологий;
3. <http://government.ru/> – официальный сайт Правительства Российской Федерации;
4. <http://rosstat.gov.ru/> – Федеральная служба государственной статистики;

Справочные системы

1. <http://www.garant.ru/> – Справочная правовая система «Гарант».
2. <http://www.consultant.ru/> – Справочная правовая система «КонсультантПлюс».

4. Оценка качества освоения программы

Текущий контроль успеваемости проводится посредством оценки выполнения слушателями типовых заданий. Типовые задания выполняются на практических занятиях. В конце занятия обучающийся представляет преподавателю отчет, включающий решения индивидуальных заданий.

Типовые задания оцениваются по двухбалльной шкале – зачтено/не зачтено.

«Зачтено» выставляется при верном выполнении от 50% всех заданий.

«Не зачтено» выставляется при выполнении менее 50% всех заданий.

Материалы текущего контроля успеваемости

Типовое задание по модулю 1 «Роль руководителя в построении стратегии компании»

1. Разработайте план мероприятий по адаптации вашей организации к одному из актуальных глобальных трендов (на ваш выбор: цифровизация, устойчивое развитие, удаленный формат работы)
2. Подготовьте тезисы выступления-«программной речи» для коллектива, направленной на преодоление сопротивления изменениям в рамках одного из запланированных вами преобразований.
3. Проведите самоанализ и составьте персональный план развития одной ключевой управленческой компетенции (например, стратегическое мышление или эмоциональный интеллект), обосновав ее влияние на стратегические цели вашего подразделения.

Типовое задание по модулю 2 «Инструменты стратегирования в условиях меняющейся внешней среды»

1. Используя технику SMART, сформулируйте одну стратегическую цель для вашего подразделения и опишите, какую уникальную ценность для клиента должен создать результат ее достижения.
2. Проведите подробный SWOT-анализ вашей организации. Выявите минимум пять факторов каждой категории.
3. Выполните макроэкономический анализ вашей компании с применением метода PESTEL. Определите, каким образом каждая категория влияет на стратегию компании и

сформулируйте рекомендации по минимизации рисков или максимальному использованию преимуществ.

По итогам обучения по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации проводится итоговый контроль знаний слушателей – зачет в форме тестирования.

Таблица 6

Характеристика результатов освоения программы

Компетенция (код, содержание)	Индикаторы
F/02.7. Разработка стратегии управления изменениями в организации	Самостоятельно определяет цели и задачи стратегических изменений в организации, знает перечень управленческих компетенций руководителя в целях развития компании, участвует в разработке планов стратегических изменений в организации в условиях меняющейся внешней среды

Материалы для подготовки к итоговой аттестации в форме тестирования

Перечень примерных вопросов для подготовки к итоговой аттестации:

1. Что является основной целью организационной гибкости?
 - а) Сокращение издержек
 - б) Сохранение неизменной структуры
 - в) Обеспечение конкурентоспособности в условиях изменений
 - г) Стандартизация всех процессов
2. Ключевым элементом трансформации бизнес-модели является:
 - а) Увеличение штата сотрудников
 - б) Пересмотр ценности, которую компания создает для клиента
 - в) Частая смена бренда
 - г) Отказ от использования цифровых технологий
3. Главная задача лидера в период трансформации:
 - а) Микроменеджмент
 - б) Создание и поддержание ясного видения будущего для команды
 - в) Фокус исключительно на операционных задачах
 - г) Делегирование всех решений без контроля
4. Для управления неопределенностью руководителю-лидеру необходимо в первую очередь:
 - а) Игнорировать риски
 - б) Развивать у команды эмоциональный интеллект и навыки коммуникации
 - в) Ждать указаний сверху
 - г) Скрывать информацию от сотрудников
5. Какая компетенция напрямую связывает личную эффективность руководителя со стратегией компании?
 - а) Умение работать с таблицами Excel
 - б) Стратегическое мышление
 - в) Знание иностранных языков
 - г) Физическая выносливость
6. Личная стратегия руководителя — это:
 - а) План по увеличению личного дохода
 - б) Осознанное выстраивание своей роли и траектории развития для достижения целей компании
 - в) Индивидуальный график работы
 - г) Список личных хобби
7. Критерий SMART, означающий, что цель должна быть измеримой, — это:
 - а) Specific

- б) Measurable
- в) Achievable
- г) Relevant

8. Уникальная ценность продукта (UVP) — это:

- а) Его самая низкая цена на рынке
- б) Количество функций продукта
- в) Ясное утверждение, чем продукт выгодно отличается от предложений конкурентов для целевой аудитории
- г) Мнение генерального директора о продукте

9. Анализ макроэкономических трендов, влияющих на бизнес, относится к элементу PEST-анализа:

- а) Political (Политический)
- б) Economic (Экономический)
- в) Social (Социальный)
- г) Technological (Технологический)

10. Если потребители стали больше ценить экологичность упаковки, компания должна:

- а) Проигнорировать этот тренд как временный
- б) Немедленно уволить маркетинговый отдел
- в) Рассмотреть этот фактор при разработке стратегии продукта и коммуникаций
- г) Увеличить бюджет на рекламу по ТВ

11. Матрица Ансоффа используется преимущественно для:

- а) Анализа портфеля продуктов и выбора стратегии роста (проникновение на рынок, развитие продукта и т.д.)
- б) Расчет заработной платы сотрудников
- в) Оценки цвета офисных стен
- г) Проведения аудита бухгалтерской отчетности

12. Какой инструмент помогает оценить возможные сценарии развития событий и подготовить ответные действия?

- а) SWOT-анализ
- б) Мозговой штурм
- в) Сценарное планирование
- г) Должностная инструкция

При оценке результатов выполнения тестирования следует использовать шкалу критериев оценки, по которой устанавливается уровень знаний путем подсчета процента правильных ответов.

Таблица 7

**Шкала оценки слушателя на итоговом тестировании по программе
«Стратегическое управление для руководителей»**

Баллы (рейтинговой оценки), %	Оценка
50-100	зачтено
0-49	не зачтено

Получение положительной итоговой оценки свидетельствует об успешном освоении программы.