

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Алтайский филиал  
Кафедра экономики и финансов

УТВЕРЖДЕНА  
ученым советом  
Алтайского филиала РАНХиГС  
(в составе ДПП)  
Протокол от «16» февраля 2023 г. № 6

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ  
Управление финансами  
ПО ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ  
(профессиональной переподготовки)**

**«Губернаторская программа подготовки профессиональных кадров для сферы  
малого и среднего предпринимательства Алтайского края»**

Барнаул, 2023

**Авторы–составители:**

канд.экон.наук, доцент, доцент кафедры  
экономики и финансов Алтайского филиала  
РАНХиГС



С.П. Воробьев

канд.экон.наук, доцент, заведующий кафедрой  
экономики и финансов Алтайского филиала  
РАНХиГС



Е.В. Лукина

## СОДЕРЖАНИЕ

1.	Цель и задачи модуля.....	4
2.	Планируемые результаты обучения модуля.....	4
3.	Объем модуля .....	6
4.	Структура и содержание модуля.....	7
4.1.	Структура модуля.....	7
4.2.	Содержание модуля.....	8
5.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы слушателей модуля ....	9
6.	Фонд оценочных средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по модулю .....	12
7.	Учебно-методическое и информационное обеспечение модуля .....	14
7.1.	Нормативные правовые документы.....	14
7.2.	Основная литература .....	14
7.3.	Дополнительная литература .....	15
7.4.	Интернет-ресурсы.....	15
7.5.	Справочные системы.....	16
7.6.	Иные источники.....	16
8.	Материально-техническое и программное обеспечение модуля.....	17

## 1. Цель и задачи модуля

Целью освоения модуля является совершенствование имеющихся компетенций и получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, связанной с управлением финансами хозяйствующих субъектов.

## 2. Планируемые результаты обучения модуля

Таблица 1

Виды деятельности	Общепрофессиональные/ профессиональные компетенции ОПК, ПК или трудовые функции (формируются и (или) совершенствуются), (ПСК и СК)	Знания	Умения	Практический опыт
Расчетно-экономическая деятельность	ОПК – 1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	знает методологию анализа бухгалтерской и иной отчетности с целью составления финансовых планов и прогнозов	умеет анализировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организаций различных форм собственности, организаций, ведомств с целью составления финансовых планов и прогнозов	практический опыт анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащуюся в отчетности организаций различных форм собственности
Расчетно-экономическая деятельность	ОПК – 4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно – управленческие решения в профессиональной деятельности	знает основные понятия, категории и инструменты финансового планирования и прогнозирования	умеет экономически обосновать организационно-управленческие решения в области финансового планирования и прогнозирования	практический опыт разработки организационно-управленческого решения в области финансового планирования и прогнозирования
Расчетно-экономическая деятельность	ОПК – 5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	знает особенности современных информационных технологий и виды прикладных программ для решения профессиональных задач	использует современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	практический опыт использования программных средств при решении профессиональных задач
<b>ОТФ</b> В. Составление и представление бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта	<b>ТФ</b> В/04.6. Проведение финансового анализа, бюджетирования и управления денежными потоками	знает отдельные акты законодательства Российской Федерации о налогах и сборах, бухгалтерском и официальном статистическом учете, социальном и медицинском страховании, пенсионном обеспечении, трудовое законодательство Российской Федерации; практику	применяет результаты финансового анализа экономического субъекта для целей бюджетирования и управления денежными потоками	практический опыт проведения финансового анализа экономического субъекта

		применения законодательства Российской Федерации; методические документы по финансовому анализу, бюджетированию и управлению денежными потоками		
<b>УК – универсальные компетенции (формируются и (или) совершаются)</b>				
<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Знания</b>	<b>Умения</b>	<b>Практический опыт</b>	
УК – 1. Способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач	знает основные типы финансовых документов компании, методы финансового планирования	умеет применять современные инструменты анализа финансового состояния фирмы	практический опыт анализа финансового состояния фирмы	



### 3. Объем модуля

Таблица 2

Объем модуля		
Вид учебной работы	Количество часов (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)	С применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)
Контактная работа слушателя с преподавателем, в том числе:	24	
Лекционного типа (Л) / Интерактивные занятия (ИЗ)	10	
Лабораторные занятия (практикум) (ЛЗ) / Интерактивные занятия (ИЗ)		
Практические (семинарские) занятия (ПЗ) / Интерактивные занятия (ИЗ)	14	
Самостоятельная работа слушателя (СР)	8	
Контактная самостоятельная работа (КРС)		
Промежуточная аттестация	форма	зачет
	час.	2
<b>Общая трудоемкость по учебному плану (час./з.е.)</b>	<b>34</b>	

#### 4. Структура и содержание модуля

#### 4.1. Структура модуля

Таблица 3

## Структура модуля

№ п/п	Наименование (модуля/раздела/ дисциплины/темы), практики (стажировки)	Общая трудоемкость, час	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час	С применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения, час.					Самостоятельная работа, час	Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация	Код компетенции
			Всего	В форме практической подготовки	В том числе				Всего	В форме практической подготовки	В том числе						
					Лекции/ в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия / в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа				Лекции/ в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия / в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа				
1.	Управление доходами и расходами, принятие оперативных управленческих решений на основе CVP-анализа	8	6	-	2	4	-	2	-	-	-	-	-	Типовые задания	З (Т)	ОПК – 1 ОПК – 4 ТФ–В/04.6  УК – 1 ОПК – 1 О ТФ–В/04.6	
2.	Финансовое планирование и прогнозирование	8	6	-	2	4	-	2	-	-	-	-	-	Типовые задания			
3.	Ценообразование	6	4	-	2	2	-	2	-	-	-	-	-	Типовые задания			
4.	Основы бизнес-планирования и финансовые расчеты в MS Excel и Google Sheets	12	8	-	4	4	-	4	-	-	-	-	-	Типовые задания		ОПК – 1 ОПК – 5 ТФ–В/04.6	
	Итого:	34	24	-	10	14	-	10	-	-	-	-	-	-			

## 4.2. Содержание модуля

Таблица 4

Содержание модуля		
Номер раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	
	Темы лекций	Темы практических (семинарских) занятий
1	<p>Управление доходами и расходами, принятие оперативных управленческих решений на основе CVP-анализа:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Классификация расходов и доходов.</li> <li>2. Направления использования выручки.</li> <li>3. Управление формированием прибыли.</li> <li>4. Точка безубыточности.</li> <li>5. Производственный, финансовый и совокупный рычаги.</li> <li>6. Производственный, финансовый и совокупный риски.</li> <li>7. Анализ операционной деятельности по показателям отчета о прибылях и убытках: «валовая прибыль – EBITDA – EBIT – чистая прибыль»; взаимосвязь показателей с величиной оборотного капитала и денежными потоками организации.</li> </ol>	<p>Доходы и расходы: оценка динамики, структуры, принятие оперативных управленческих решений на основе CVP-анализа</p>
2	<p>Финансовое планирование и бюджетирование:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методы планирования.</li> <li>2. Содержание основных бюджетов финансового плана компании.</li> <li>3. Управление денежным циклом компании.</li> <li>4. Взаимосвязь денежного цикла и уровня чистого оборотного капитала.</li> <li>5. Методы анализа потока денежных средств, способности компании генерировать операционный денежный поток на основе анализа отчета о движении денежных средств.</li> <li>6. Инвестиционное проектирование.</li> </ol>	<p>Финансовое планирование и бюджетирование</p>
3	<p>Ценообразование:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выбор целей ценовой политики.</li> <li>2. Методы ценообразования: преимущества и недостатки.</li> <li>3. Расчет целевой прибыли.</li> <li>4. Стратегии ценообразования: «снятия сливок», стратегия «прочного проникновения на рынок», позиционирование товара, установление цен в рамках товарного ассортимента.</li> <li>5. Стадии жизненного цикла товара.</li> <li>6. Престижная цена, скользящая (падающая) цена, долговременная, гибкая, договорная.</li> <li>7. Особенности определения стоимости услуг (за единицу, абонемент и др.).</li> </ol>	<p>Ценообразование</p>
4	<p>Основы бизнес-планирования и финансовые расчеты в MS Excel и Google Sheets:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Содержание основных разделов бизнес-плана.</li> <li>2. Сущность инвестиций, инвестиционной деятельности и инвестиционной активности хозяйствующих субъектов.</li> <li>3. Источники инвестиций.</li> <li>4. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов.</li> <li>5. Встроенные функции MS Excel для проведения финансовых расчетов (нахождение платы по процентам, расчет регулярных выплат по займу, оценка эффективности капиталовложений и др.).</li> <li>6. Группировка финансовых данных. Google-таблицы для учета финансов в малом бизнесе: поток денежных средств, балансовое обобщение и др.</li> </ol>	<p>Бизнес-план: проведение финансовых расчетов в MS Excel и Google Sheets</p>



## 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы слушателей по модулю

### Моделирование самостоятельной работы обучающихся:

1. Повторение пройденного теоретического материала.
2. Установление главных вопросов темы.
3. Определение глубины и содержания знаний по теме, составление тезисов по теме.
4. Упражнения, решение задач.
5. Анализ выполняемой деятельности и ее самооценка.
6. Приобретенные умения и навыки.
7. Составление вопросов по содержанию лекции.

### Этапы и приемы СРС:

1. Подбор рекомендуемой литературы
2. Знакомство с вопросами плана семинарского занятия и методической разработки по данной теме
3. Определение вопросов, по которым нужно прочитать или законспектировать литературу
4. Составление схем, таблиц на основе текста лекций, учебника, монографии

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по модулю

Текущий контроль успеваемости проводится в форме оценки выполнения обучающимся типовых заданий.

### Тема 1. Управление доходами и расходами, принятие оперативных управленческих решений на основе CVR-анализа

#### Типовое задание

1. Предприятие реализует три вида продукции: А, Б, В.

Показатели	А	Б	В
Объем реализации, тыс. шт.	100	50	70
Выручка от реализации, тыс. руб.	150	138	175
Прямые затраты, тыс.руб.	91,5	66,5	88,5
в том числе: заработная плата основных рабочих, тыс. руб.	10	28,5	43,5

Косвенные затраты составляют 164 тыс. руб.

- 1) Выбрать наиболее прибыльную продукцию, используя:
  - а) расчеты на основе полной себестоимости;
  - б) расчеты с использованием валовой маржи.
- 2) Рассчитать прибыль предприятия при переходе на выпуск двух наиболее рентабельных видов продукции.

2. Сравнить два предприятия по уровню предпринимательского риска

Показатели	Предприятие А	Предприятие В
Выручка от реализации, тыс. руб.	100 000	100 000
Переменные затраты, тыс. руб.	50 000	30 000
Постоянные затраты, тыс. руб.	30 000	50 000
Прибыль, тыс. руб.		
Маржинальный доход, тыс. руб.		
Эффект операционного рычага		
Выручка увеличивается на 10 %, тыс. руб.		
Переменные затраты, тыс. руб.		
Постоянные затраты, тыс. руб.		
Прибыль, тыс.руб.		

Маржинальный доход, тыс.руб.		
Эффект операционного рычага		

## Тема 2. Финансовое планирование и бюджетирование

### Типовое задание

Составить бюджет движения денежных средств, при необходимости предусмотреть дополнительные источники краткосрочного финансирования (кредит под 17 % годовых).

Исходные данные:

1) На бюджетный год планируется следующий объем продаж:

Продукт 1 – 5 775 шт.

Продукт 2 – 490 шт.

Продукт 3 – 1 190 шт.

2) Объем продаж в 1 квартале следующего года планируется на уровне 4 квартала бюджетного года.

3) Коэффициенты сезонности по видам продукции, %

Наименование	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	Год
Продукт 1	25	30	27		100
Продукт 2	22	27		35	100
Продукт 3	23		25	26	100

4) Прогноз цен (в процентах к предыдущему периоду)

Наименование	1 квартал, руб./шт.	2 кв., %	3 кв., %	4 кв., %
Продукт 1	100	+ 5	+ 3	+ 1,5
Продукт 2	120	+ 3	- 2	+ 1
Продукт 3	115	+ 2	-	- 0,5

5) Запасы готовой продукции на конец квартала составляют 15 % от продаж следующего месяца.

6) 50 % клиентов оплачивают свои счета вовремя, 35 % - в следующем квартале, остальные задерживают оплату на 2 квартала.

7) Остаток денежных средств на начало года – 100 000 руб.

8) В январе планируется погашение дебиторской задолженности за прошлый год в сумме – 52 000 руб.

9) Планируемые объемы закупок материалов, кг

Наименование	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	Год
Материал А	125	138	140	150	
Материал Б	150	148	145	150	

10) Прогноз цен на материалы (в процентах к предыдущему периоду)

Наименование	1 кв., руб./кг	2 кв., %	3 кв., %	4 кв., %	Год
Материал А	580	+ 5,1	+ 2	+ 1,5	
Материал Б	1300	+ 3,5	- 2	+ 1	

11) Коэффициенты оплаты поставок материалов регламентированы договором и составляют:

- в первом и четвертом кварталах: 90 % в квартал закупки и 10 % в следующий квартал,
- во втором и третьем кварталах: 80 % в квартал закупки и 20 % в следующий квартал.

12) Производственные рабочие имеют сдельную оплату труда с фиксированными тарифами на производство единицы продукции: продукт 1 – 10 руб./шт., продукт 2 – 12 руб./шт., продукт 3 – 11 руб./шт. Зарплата выплачивается поквартально, 6 числа первого месяца каждого квартала. В 1 квартале планируется выплата 4 000 руб.

13) Постоянные ежеквартальные затраты составляют 10 000 руб., включая амортизационные отчисления 1200 руб.



- 14) В планируемом году необходимо закупить оборудование на сумму 100 000 руб.  
15) Планируется продажа списанного оборудования стоимостью 20 000 руб.

### Тема 3. Ценообразование

#### Типовое задание

1) При производстве единицы товара расходы на сырье и материалы равны 40 тыс. руб.; расходы на электроэнергию для технологических целей - 20 тыс. руб.; оплата труда производственных рабочих – 28 400 руб.; начисления на оплату труда - 30%; сумма общепроизводственных и общехозяйственных расходов составляет 25% к расходам по оплате труда; коммерческие расходы равны 18% производственной себестоимости; приемлемая рентабельность - 15%; НДС - 20%.

Оптовая надбавка - 10%, торговая надбавка - 15%.

По какой цене будет реализовываться данный вид продукции?

Составьте структуру розничной цены.

2) Предприятие выпускает 5 видов продукции. Объем выпуска, цены и переменные затраты по видам продукции приведены ниже.

Показатель	Вид продукции					Всего
	1	2	3	4	5	
Объем выпуска, шт.	330	230	440	280	580	
Цена реализации, руб.	150	160	115	195	160	
Переменные расходы на весь выпуск, руб.	30 000	24 000	36 000	40 000	77 000	
Выручка, руб.						
Маржинальная прибыль, руб.						
Постоянные расходы, руб.						41 400
Полная себестоимость, руб.						
Валовая прибыль, руб.						
Чистая прибыль, руб.						
Рентабельность продаж, %						
Маржинальная прибыль / переменные расходы						

Налог на прибыль - 20%.

Сделайте вывод о целесообразности (прибыльности) выпускаемого ассортимента продукции, дайте, если это необходимо, рекомендации по его изменению.

Анализ должен быть проведен по методу полных издержек (с распределением постоянных затрат пропорционально переменным) и по методу прямых издержек.

3) Объем спроса на начало периода составляет 200 тыс. ед., цена за единицу товара равна 45 руб. Коэффициент эластичности спроса по цене равен 1,2. Определите, насколько изменится объем спроса и объем выручки фирмы, если:

А) цена снизится на 7%;

Б) цена возрастет на 12%.

Определите тип эластичности спроса.

### Тема 4. Основы бизнес-планирования и финансовые расчеты в MS Excel и Google Sheets

#### Типовое задание

1. Вычислить 7-годовую ипотечную ссуду для покупки дома за 10 млн. руб. с годовой ставкой 7% и начальным взносом 10%. Расчеты произвести для ежемесячных и ежегодных выплат. Воспользоваться функцией ПЛТ (либо ППЛАТ).

2. Вычислить 3-годовую ипотечную ссуду для покупки мебели за 700 000 рублей с годовой ставкой 6% и начальным взносом 14%. Расчеты произвести для ежемесячных и ежегодных выплат. Воспользоваться функцией ПЛТ (либо ПЛАТ).

3. Определить, какая сумма окажется на счете, если вклад размером 1 млн. руб. положен под 8% годовых на 10 лет, а проценты начисляются ежеквартально. Воспользоваться функцией ВС (либо БЗ).

4. Какая сумма должна быть выплачена, если четыре года назад была выдана ссуда 200 000 руб. под 20% годовых с ежемесячным начислением процентов. Воспользоваться функцией ВС (либо БЗ).

5. Сколько лет потребуется, чтобы платежи размером 1 млн. руб. в конце каждого года достигли значения 10,897 млн. руб., если ставка процента 14,5%? Воспользоваться функцией КПЕР.

6. Через сколько лет вклад размером 500 000 руб. достигнет 1 млн. руб. при ежемесячном начислении процентов и ставке 35,18% годовых? Воспользоваться функцией КПЕР.

#### **6. Фонд оценочных средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по модулю**

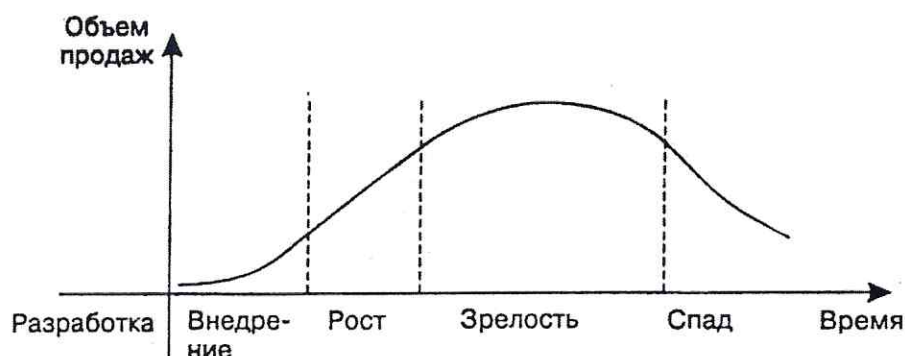
Промежуточная аттестация по модулю проводится в форме тестирования.

##### **Типовые вопросы для подготовки к промежуточной аттестации**

1. Маржинальный доход – это:
  - а) сумма переменных затрат и прибыли;
  - б) разность между выручкой и постоянными затратами;
  - в) сумма постоянных затрат и прибыли.
2. Значение безубыточного объема продаж увеличилось. Что произошло с запасом финансовой прочности:
  - а) увеличился;
  - б) уменьшился;
  - с) остался неизменным.
3. Объем производства растет, суммарные переменные затраты:
  - а) уменьшаются;
  - б) увеличиваются;
  - с) остаются неизменными.
4. Объем производства растет, переменные затраты на единицу продукции:
  - а) уменьшаются;
  - б) увеличиваются;
  - с) остаются неизменными.
5. Объем производства уменьшается, суммарные постоянные затраты:
  - а) уменьшаются;
  - б) увеличиваются;
  - с) остаются неизменными.
6. Объем производства растет, суммарные постоянные затраты:
  - а) уменьшаются;
  - б) увеличиваются;
  - с) остаются неизменными.
7. Активы:
  - а) ресурсы, контролируемые компанией;
  - б) ресурсы, контролируемые компанией и приобретенные в результате прошлых событий для получения будущих экономических выгод;
  - с) ресурсы, приобретенные компанией.
8. Какой показатель используется для анализа уровня и динамики себестоимости:
  - а) полная себестоимость товарного выпуска;
  - б) затраты на 1 рубль товарной продукции;
  - с) производственная себестоимость товарного выпуска.
9. Рост абсолютный и относительный оборотных активов может свидетельствовать:
  - а) о расширении производства;



- b) о замедлении оборачиваемости оборотных активов;  
 c) оба утверждения верны.
10. Наличие долгосрочных финансовых вложений указывает на:  
 a) инвестиционную направленность вложений организации;  
 b) инновационную стратегию, избранную организацией;  
 c) оба утверждения неверны.
11. Увеличение суммы хозяйственных средств организации свидетельствует о:  
 a) расширении деятельности предприятия;  
 b) сворачивании деятельности предприятия;  
 c) оба утверждения верны.
12. Какое из утверждений верно:  
 a) Ценовая политика реализуется через ценовую стратегию  
 b) Ценовая стратегия реализуется через ценовую политику
13. К какому виду ценовых стратегий относится ценовая стратегия скидки на втором рынке  
 a) Стратегии конкурентного ценообразования  
 b) Стратегии ассортиментного ценообразования  
 c) Стратегии дифференцированного ценообразования
- 14.



Выберите, какой может быть цена для каждой фазы ЖЦТ (запись ответа должна быть такой: 1 - Г)

1) внедрение	А) цена высокая, но уже снижена по сравнению с предыдущей стадией
2) рост	Б) высокая
3) зрелость	В) цена понижается по сравнению с предыдущей стадией, но может и повыситься
4) спад	Г) цена низкая

15. Цены на услуги ЖКХ называются:  
 a) отпускными ценами  
 b) тарифы  
 c) розничные цены
16. Рост цен на бензин, скорее всего, вызовет:  
 a) увеличение спроса на бензин  
 b) рост спроса на услуги общественного транспорта  
 c) повышение спроса на моторное масло  
 d) снижение спроса на автомобили
17. Практическая значимость деления затрат на постоянные и переменные состоит в следующем:  
 a) позволяет рассчитать маржинальную прибыль  
 b) дает возможность быстрее окупать затраты  
 c) позволяет управлять затратами и максимизировать величину прибыли  
 d) упрощает учет

18. Объем спроса определяют:
- а) рентабельность производства, новизна товара, количество товара в продаже
  - б) издержки производства, налоги, инфляция
  - в) цены на товары, денежные доходы, вкусы и предпочтения, сезон

### Шкала оценивания тестовых заданий (зачет)

Таблица 8

Процент правильных ответов	Оценка
0-49%	Не зачтено
50-100%	Зачтено

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение модуля

### 7.1. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 (с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Справочная система КонсультантПлюс [сайт]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. 1 от 30.11.2014 г.(в ред. от 26.10.2021) // Справочная система КонсультантПлюс [сайт]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/) (дата обращения: 31.10.2021).
3. Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч. 1. от 31.07.1998г. (в ред. от 17.03.2019) // Справочная система КонсультантПлюс [сайт]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19671/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/).
4. О несостоятельности (банкротстве): Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ [Электронный ресурс] – электронные данные. – Программа информационной поддержки российской науки и образования // справочные правовые системы Консультант Плюс: Высшая школа. – 2021. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

### 7.2. Основная литература

1. Гребенников, П. И. Корпоративные финансы: учебник и практикум для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 252 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04226-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449676>
2. Основы риск-менеджмента / Д. Гэлаи, М. Кроуи, В. Б. Минасян, Р. Марк. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 390 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02578-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449729>
3. Алиев, В. С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс): учеб. пособие / В.С. Алиев, Д.В. Чистов. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://new.znaniium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-107262-2. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1002364>
4. Орлова, П. И. Бизнес-планирование: учебник для бакалавров / П. И. Орлова; под редакцией М. И. Глухой. — 3-е изд. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — ISBN 978-5-394-03636-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90232.html>
5. Лев, М. Ю. Ценообразование: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М. Ю. Лев. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 723 с. — ISBN 978-5-238-01463-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71070.html>



### 7.3. Дополнительная литература

1. Шарп, У. Ф. Инвестиции: учебник: пер. с англ. / У.Ф. Шарп, Г.Д. Александер, Д.В. Бэйли. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — XII, 1028 с. — (Университетский учебник: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-104754-5. - Текст: электронный. - URL: <https://new-znaniy.com.ezproxy.ranepa.ru:2443/catalog/product/1080428>
2. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции: учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 377 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03726-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450000>
3. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы: учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03727-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453854>
4. Кеменов, А. В. Управление денежными потоками: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / А. В. Кеменов. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — ISBN 978-5-238-02735-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81703.html>
5. Липсиц, И. В. Экономический анализ реальных инвестиций: Учебник / Липсиц И.В., Коссов В.В., - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Магистр, 2010. ISBN 978-5-9776-0024-8. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/325014>
6. Чараева, М. В. Инвестиционное бизнес-планирование: учебное пособие/ М.В. Чараева, Г.М. Лапицкая, Н.В. Крашенникова. — М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2019.: ил. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znaniy.com>]. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-100327-5. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1026028>
7. Кохрейн, Джон Х. Ценообразование активов: учебник / Джон Х. Кохрейн ; пер. с англ. под науч. ред. Е. Синельниковой ; пер. с англ. Е. А. Богданюк, Н. В. Макеевой, Е. В. Синельниковой и др. — Москва : Дело, 2019. — 593 с.: табл., граф. — (Академический учебник). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563522> (дата обращения: 28.06.2021). — Библиогр.: с. 555-569. — ISBN 978-5-7749-1419-7. — Текст: электронный.

### 7.4. Интернет-ресурсы

1. [www.i-con.ru](http://www.i-con.ru) - Международные стандарты оценки (МСО)
2. [www.fd.ru](http://www.fd.ru) - сайт журнала «Финансовый директор»
3. [www.expert.ru](http://www.expert.ru) - сайт журнала «Эксперт»
4. [www.finanalis.ru](http://www.finanalis.ru) - сайт «Финансовый анализ, библиотека бизнес-планов, бюджетирование»
5. [www.cfin.ru](http://www.cfin.ru) - «РосБизнесКонсалтинг»
6. [www.finmarket.ru](http://www.finmarket.ru) - сайт инф.агентства «Финмаркет»
7. Бизнес-планирование: как разработать собственный проект предприятия. URL: <https://businessxxl.ru/chto-takoe-biznes-plan-i-biznes-planirovanie/> Доступ 20.01.2020.
8. М.И. Бухалков. Бизнес-планирование проектов. URL: [https://www.cfin.ru/business-plan/business\\_planning.shtml](https://www.cfin.ru/business-plan/business_planning.shtml).
9. Alejandro Cremades, How To Create A Business Plan. URL: <https://www.forbes.com/sites/alejandrocremades/2018/07/24/how-to-create-a-business-plan/#1f85d58b7391>

10. Business Planning – Ultimate Guide to Crafting a Business Plan for Company Growth.  
URL <https://investmentbank.com/business-planning/>

### 7.5.Справочные системы

1. [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru) –Электронно-библиотечная система [ЭБС] Юрайт;
2. <http://www.iprbookshop.ru> – Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Iprbooks»
3. <https://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Лань».
4. <http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека Elibrary.ru.
5. <https://new.znaniy.com> Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Znaniy.com».
6. <https://dlib.eastview.com> – Информационный сервис «East View».
7. <https://www.jstor.org> - Jstor. Полные тексты научных журналов и книг зарубежных издательств.
8. <https://elibrary.worldbank.org> - Электронная библиотека Всемирного Банка.
9. <https://link.springer.com> - Полнотекстовые политематические базы академических журналов и книг издательства Springer.
10. <https://ebookcentral.proquest.com>- Ebook Central. Полные тексты книг зарубежных научных издательств.
11. <https://www.oxfordhandbooks.com> - Доступ к полным текстам справочников Handbooks издательства Oxford по предметным областям: экономика и финансы, право, бизнес и управление.
12. <https://journals.sagepub.com> - Полнотекстовая база научных журналов академического издательства Sage.
13. Справочно-правовая система «Консультант».
14. Электронный периодический справочник «Гарант».

### 7.6. Иные источники

1. Брейли Р. Принципы корпоративных финансов: пер. с англ. / Р. Брейли, С. Майерс. — 2-е изд. — Москва: Олимп-Бизнес, 2008, 2012. URL: <https://vavtcaseclub.nethouse.ru/static/doc/0000/0000/0199/199143.ov1e13kss3.pdf>
2. Бригхэм Ю.Ф. Финансовый менеджмент: пер. с англ. / Ю.Ф. Бригхэм, М.С. Эрхардт. — 10-е изд. — Санкт-Петербург: Питер, 2009.
3. Ван Хорн Дж. К. Основы финансового менеджмента: пер. с англ. / Дж. К. Ван Хорн, Дж.М. Вахович.— 12-е изд.— Москва: Вильямс, 2010.
4. Корпоративные финансы. Учебник / Под ред. проф. Е.И. Шохина. - М.: Кнорус, 2016.
5. Ковалев В.В. Курс финансового менеджмента. Учебник. Издание 2-е. - М.: Проспект, 2010.
6. С. Paramasivan, T. Subramanian "Financial Management". New Age International, 2009 | ISBN: N/A; EAN: 9788122425734 | 284 pages.
7. Peter Atrill Financial Management for Decision Makers/ Pearson Education 6th Edition, 2011, 640 pages.
8. Mary-Lynn McGave, PhD Econ Financial Management: University of Utah MBA Course / USU Publishing Inc., 2<sup>nd</sup> Edition, 2010, 588 pages.
9. Eugene F. Brigham, Michael C. Ehrhardt Financial Management: Theory and Practice / Thomson ONE Publishers 11<sup>th</sup> Edition, 2010 678 pages.
10. Питерсон, С.Д. Как разработать бизнес-план / С.Д. Питерсон. - М.: Диалектика, 2018.



## **8. Материально-техническое и программное обеспечение модуля**

Для обеспечения учебного процесса по модулю «Управление финансами» филиал располагает учебными аудиториями для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для самостоятельной работы и помещениями для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Лекционные аудитории оснащены видеопроекционным оборудованием для проведения презентаций, а также средствами звуковоспроизведения; помещения для практических занятий укомплектованы учебной мебелью; библиотека располагает рабочими местами с доступом к электронным библиотечным системам и сети интернет. Все учебные аудитории оснащены компьютерным оборудованием с лицензионным программным обеспечением.