

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Алтайский филиал

Центр «Бизнес-школа»

УТВЕРЖДЕН

ученым советом
Алтайского филиала РАНХиГС
Протокол от «25» апреля 2024 г. № 8

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
повышения квалификации**

**«Развитие управленческого потенциала руководителей и специалистов
субъектов малого и среднего предпринимательства»**

Барнаул, 2024

Учебный план

№п/п	Наименование (модуля/раздела/дисциплины/темы), практики (стажировки)	Общая трудоемкость, час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час	Контактная работа (с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения), час.					Самостоятельная работа, час	Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация (форма/час)	Итоговая аттестация (вид /час.) ¹	Код компетенции
			Всего	В том числе					Всего	В том числе								
				Лекции / в интерактивной форме	Лабораторные занятия (практикум) /в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия /в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час			Лекции / в интерактивной форме	Лабораторные занятия (практикум) /в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия /в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час					
1.	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	16	17	18	19	20
1	Основы проектного управления	6	4	2	-	2	-	-	2	-	-	-	2	-	-	-	-	ОПК – 4 А/01.6
2	Управление человеческими ресурсами в проекте	6	6	-	-	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	В/02.7
3	Правовая безопасность бизнеса	5	4	2	-	2	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	ПКо ОС III – 3
4	Защита интеллектуальных прав	3	2	1	-	1	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	ПКо ОС III – 3
5	Основы финансового обеспечения бизнеса и инвестиционного проектирования	10	8	4	-	4	-	-	2	-	-	-	2	-	-	-	-	ОПК – 4 А/01.6 А/02.6
6	Налогообложение бизнеса	10	8	4	-	4	-	-	2	-	-	-	2	-	-	-	-	ОПК – 4 А/01.6 А/02.6
7	Маркетинг и управление продажами	7	6	2	-	4	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	ОПК – 4

¹ Виды итоговой аттестации: зачет в форме тестирования.

8	Продающее ценообразование	5	4	2	-	2	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	ОПК – 4 А/01.6 А/02.6
9	Искусство бизнес- презентации	6	4	2	-	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	В/02.7
10	Управление конфликтами	8	6	2	-	4	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	В/02.7
11	Бизнес-игра как инструмент стратегического планирования	4	4	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ОПК – 4 А/01.6 А/02.6
	Итого:	70	56	21	-	35	-	-	14	-	-	-	-	-	-	3а	
	Итоговая аттестация	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-
	Всего:	72	56	21	-	35	-	-	14	-	-	-	-	-	-	2	-