

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО
ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Алтайский филиал РАНХиГС
Институт бизнеса и делового администрирования РАНХиГС

УТВЕРЖДЕН
ученым советом
Алтайского филиала РАНХиГС
Протокол от «25» апреля 2024 г. № 08

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
профессиональной переподготовки**

**«Мастер делового администрирования –
Master of Business Administration (MBA)»**

№п/п¹	Наименование (модуля/раздела/дисциплины/темы), практики (стажировки)²	Общая трудоемко сть, час.	Всего	Контактная работа, час.		Самостоятельная работа, час	Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация	Итоговая аттестация	Код компетенции
				В том числе						
				Лекции / в интерактивно й форме	Практические (семинарские) занятия /в интерактивной форме					
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12
	Базовые дисциплины	330	150	34/2	116/116	180				
1.	Формирование команды	10	10	0/0	10/10	0	Д,К	3 (Т)		ПСК-9
2.	Управленческая экономика*	100	40	12/0	28/28	60	О,К,ПЗ,Д	Э (Т)		ПСК-6
3.	Правовая среда бизнеса*	48	20	4/0	16/16	28	Д,О,Т,Р	Э (Т)		ПСК-6
4.	Финансовые рынки*	40	20	4/0	16/16	20	Т,О	3 (Т)		ПСК-6
5.	Общий менеджмент*	52	20	2/0	18/18	32	Т,О,Р	Э (Т)		ПСК-4,9
6.	Финансовый и управленческий учет*	80	40	12/2	28/28	40	Д,Т	Э (Т)		ПСК-6
	Профессиональные дисциплины	492	184	48/0	136/136	308				
7.	Организационное поведение	70	30	6/0	24/24	40	Т	Э (Т)		ПСК-4
8.	Маркетинг	62	20	4/0	16/16	42	К, ТЗ,ГП,Д	Э (Т)		ОПК ОС-1
9.	Разработка и принятие управленческих решений	62	20	4/0	16/16	42	О,Д,Э	3 (Т)		ОПК ОС-1
10.	Управление человеческими ресурсами	62	20	4/0	16/16	42	Д,К	Э (Т)		ПСК-8
11.	Методы оптимизации управленческих решений	46	20	8/2	12/12	26	КП	Э (Т)		ПСК-3
12.	Методы оценки и оптимизации рисков	58	20	4/0	16/16	38	КП,К, Э	3 (Т)		ОПК ОС-2
13.	Финансовый менеджмент	70	30	8/0	22/22	40	О	Э (Т)		ОПК ОС-2, ПСК-1
14.	Стратегический менеджмент	62	24	10/2	14/14	38	Д, К,Т	3 (Т)		ОПК ОС-3, ПСК-2
	Специализации по выбору	184	92	30/0	62/62	92				
	Маркетинг и управление продажами									
15.	Управление маркетингом	48	24	8/0	16/16	24	О,Д	Э (Т)		ОПК ОС-1
16.	Управление продажами	40	20	6/0	14/14	20	О	Э (Т)		ПСК-7
17.	Коммуникации в сфере маркетинга	48	24	8/0	16/16	24	К,ПЗ	3 (Т)		ПСК-7
18.	Стратегии маркетинга	48	24	8/0	16/16	24	К,ПЗ	3 (Т)		ОПК ОС-1
	Предпринимательство и управление компаний									
19.	Предпринимательство	24	12	4/0	8/8	12	К,Э,ДИ,ПЗ	Э (Т)		ПСК-4,9
20.	Корпоративное управление	32	16	4/0	12/12	16	К,ДИ	Э (Т)		ПСК-6
21.	Маркетинговые стратегии компании	40	20	8/0	12/12	20	К,ПЗ	3 (Т)		ОПК ОС-1
22.	Формирование и развитие управленческой команды	24	12	4/0	8/8	12	ДИ,К	3 (Т)		ПСК-8
23.	Управление стоимостью компании	32	16	4/0	12/12	16	ПЗ,К	3 (Т)		ОПК ОС-2

24.	Стратегия развития компании	32	16	6/0	10/10	16	ПЗ	3 (Т)		ОПК ОС-1
	Экономика и финансы									
25.	Технологии финансового анализа	72	36	12/0	24/24	36	К,КР	Э (Т)		ПСК-6
26.	Финансовый инжиниринг	32	16	4/0	12/12	16	Д,К	3 (Т)		ПСК-6
27.	Оценка бизнеса и управление стоимостью компании	48	24	8/0	16/16	24	ПЗ,К,П	Э (Т)		ПСК-6
28.	Стратегическое бюджетирование	32	16	6/0	10/10	16	Д,К	3 (Т)		ПСК-6
	Операционный менеджмент									
29.	Теория ограничений в управлении производством и менеджменте проектов	32	16	6/0	10/10	16	К,КП	3 (Т)		ПСК-3
30.	Повышение эффективности операционной деятельности	40	20	8/0	12/12	20	Д,Э	Э (Т)		ПСК-4
31.	Принципы и технологии бережливого производства (лин-менеджмент)	32	16	4/0	12/12	16	ДИ,Э	3 (Т)		ПСК-2
32.	Управление качеством на основе системы «Шести сигм»	32	16	4/0	12/12	16	Д,Э	3 (Т)		ПСК-3
33.	Прогноз спроса и оптимизации управления запасами в цепочках поставок	48	24	8/0	16/16	24	КП,ДИ	Э (Т)		ПСК-3
	Digital-продукты и стартапы									
34.	Стартапы и инновационная экосистема	20	10	2/0	8/8	10	ПЗ	3 (Т)		ОПК ОС-3 ПСК-3
35.	Клиенто-центричные подходы	48	24	8/0	16/16	24	Д	Э (Т)		ПСК-4
36.	Управление цифровым продуктом	36	18	6/0	12/12	18	К	3 (Т)		ОПК ОС-2
37.	Венчурные фонды и инвестиционная оценка	48	24	8/0	16/16	24	Д	Э (Т)		ПСК-2
38.	Цифровой маркетинг и инфлюенс маркетинг	32	16	6/0	10/10	16	ГП	3 (Т)		ОПК ОС-1
	Технологии стратегического прорыва и цифровая трансформация									
39.	Прорывные технологии и стратегии входа, тренды: от e-commerce до мета-вселенных	32	18	6/0	12/12	14	Т,О	3 (Т)		ПКС-1,2
40.	Искусственный интеллект, Big Data, интернет вещей, блокчейн, квантовые компьютеры	48	24	10/0	14/14	24	Т,О	3 (Т)		ПСК-1,2
41.	Цифровая трансформация и практики ее реализации	20	10	2/0	8/8	10	Т,О	3 (Т)		ПСК-1,2
42.	Креативность и принятие риска в прорывных и инкрементных инновациях	20	10	2/0	8/8	10	Т,О	3 (Т)		ПСК-1
43.	Lowcode платформы и CRM: опыт прорывных и инкрементных инноваций	20	10	2/0	8/8	10	Т,О	3 (Т)		ПСК-1
44.	Гибкое управление современным бизнесом – методы Agile	44	20	8/0	12/12	24	ДИ	Э (Т)		ПСК-1
	Профессиональные навыки менеджера	304	144	32/10	112/112	160				
45.	Лидерство	40	20	4/0	16/16	20	К,ДИ,Э	3 (Т)		ПСК-8
46.	Техника ведения переговоров	32	20	4/0	16/16	12	Д,К	3 (Т)		ПСК-7
47.	Управление конфликтами	24	10	2/0	8/8	14	Т	3 (Т)		ПСК-8
48.	Организационное развитие и управление изменениями	28	20	8/4	12/12	8	К,КР	3 (Т)		ПСК-5

49.	Техника презентаций	36	10	2/2	8/8	26	ДИ	3 (Т)		ПСК-7
50.	Управление проектами	56	20	4/2	16/16	36	ДИ,К,О	3 (Т)		ПСК-4
51.	Прорывные технологии в бизнесе	24	10	2/0	8/8	14	Д,О	3 (Т)		ПСК-3
52.	Цифровая трансформация бизнеса	24	10	2/0	8/8	14	О,Д	3 (Т)		ПСК-3
53.	Мастер-классы руководителей успешных компаний	16	14	2/2	12/12	2		3 (Т)		ПСК-6
54.	Кросс-культурный менеджмент	24	10	2/0	8/8	14	Д,О	3 (Т)		ПСК-7
	Курсы по выбору	240	80	30/0	50/50	160				
55.	Управление бизнес-процессами	30	10	4/0	6/6	20	Д	3 (Т)		ПСК-1
56.	Контрактная система в бизнесе (госзакупки для бизнеса)	30	10	4/0	6/6	20	Т	3 (Т)		ПСК-6
57.	Дистанционные трудовые отношения и их правовое регулирование	30	10	4/0	6/6	20	Т	3 (Т)		ПСК-6
58.	Критическое мышление	60	20	4/0	16/16	40	Т,Д	3 (Т)		ОПК ОС-2 ПСК-6
59.	Правовая безопасность бизнеса	30	10	4/0	6/6	20	Д,О,Т	3 (Т)		ПСК-6
60.	Управление рекламой	30	10	4/0	6/6	20	Р,Д	3 (Т)		ПСК-8
61.	Медиация в бизнесе	30	10	4/0	6/6	20	Т	3 (Т)		ПСК-7, ПСК-8
62.	Техники эффективного общения	30	10	4/0	6/6	20	Д	3 (Т)		ПСК-7
63.	Стресс-менеджмент	30	10	4/0	6/6	20	Д,Э	3 (Т)		ПСК-8, ПСК-9
64.	Интеллектуальная собственность в бизнесе	30	10	4/0	6/6	20	О,Д,Э	3 (Т)		ПСК-6
65.	Актерское мастерство для менеджеров	30	10	4/0	6/6	20	ДИ	3 (Т)		ПСК-7
66.	Нейромаркетинг	30	10	4/0	6/6	20	К,Д	3 (Т)		ОПК ОС-1
67.	Корпоративная социальная ответственность	30	10	4/0	6/6	20	О	3 (Т)		ПСК-3
	Итого: обязательные дисциплины	1126	478	114	364	648				
	Итого: дисциплины по выбору (специализации и курсы по выбору)	424	172	60	112	252				
	Итого:	1550	650	174	476	900				
	Итоговая аттестация	250								
	Подготовка и защита итоговой аттестационной работы	250								
	Всего:	1800	650	174	476	900				