

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

Алтайский филиал

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета
Алтайского филиала РАНХиГС

Протокол № 8 от 29 апреля 2021 года

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных и
бизнес-структурах»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.09 Основы государственного строительства

Магистр

42.04.05 Медиакоммуникации

Год набора - 2022

Барнаул, 2021 г.

Автор-составитель:

Ломова Н.Г., к.псих.н., доцент кафедры государственного и муниципального управления

И.о. заведующего кафедрой медиакоммуникаций, русского языка и риторики
к.фил.н. Шмаков Артем Алексеевич

Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.2	Способен управлять медиакоммуникационными компаниями в государственных структурах, бизнесе и НКО, исходя из данных анализа тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
ОПК-2.2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов	Знает способы выявления причинно-следственных связей в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов.
ОПК-5.2	Способен управлять медиакоммуникационными компаниями в государственных структурах, бизнесе и НКО, исходя из данных анализа тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	Демонстрирует успешные навыки управления медиакоммуникационными компаниями в государственных структурах, бизнесе и НКО, исходя из данных анализа тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира

ОПК-2.2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов

1. Задание с выбором из нескольких ответов (множественный выбор): стр.5 РПД
Взаимодействие государственных структур и бизнес-сообщества в России происходит посредством инструмента:

1. аутсорсинг
2. мониторинг
3. факторинг
4. государственно-частное партнерство

Ответ: 134

2. Задание на установление соответствия: стр.5 РПД

Установите соответствие институтов гражданского общества и органов публичной власти в РФ

1	Неправительственные организации (НПО)	а	занимаются сбором средств и оказанием помощи нуждающимся
2	Профсоюзы	б	могут проводить массовые акции, петиции, митинги и другие формы протеста для привлечения внимания к своим вопросам и влияния на политические процессы.
3	Фонды и благотворительные организации	в	выполняют функцию представления интересов граждан и могут влиять на принятие решений государственными органами
4	Общественные движения	г	борются за улучшение условий труда, социальных гарантий и защиты от эксплуатации

Ответ: 1В 2Г 3А 4Б

3. Задание на установление правильной последовательности: стр.5 РПД

Установите правильную последовательность нормативно-правовых актов, регламентирующих взаимодействие органов государственного и муниципального управления с институтами гражданского общества

1. Международное законодательство.
2. Законодательство о политических партиях, ассоциациях бизнеса, некоммерческих организациях, общественно-консультативных органах.
3. Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях».
4. Конституция РФ
5. Указ Президента Российской Федерации от 04.03.2013 № 183 «О рассмотрении общественных инициатив, направленных гражданами Российской Федерации с использованием интернет-ресурса «Российская общественная инициатива».

Ключ: 41235

4. Задание с развернутым ответом: стр.5 РПД

В истории общественной мысли гражданское общество рассматривалось как связанное с государством, но все же противоположная ему сфера. Две крайние позиции в оценке характера взаимосвязи государства и гражданского общества выразили Т. Пейн и Г. Гегель. В трактовке Т. Пейна, государство выступало «необходимым злом», поэтому гражданское общество должно максимально ограничить его власть. Для Гегеля – государство выше

гражданского общества, поскольку есть воплощение разума и нравственного целого. Только оно, по мысли немецкого философа, может обеспечить свободу общества, сохранить его именно в гражданском качестве, т. е. не позволить деградировать к состоянию войны всех против всех. Гражданское общество нуждается в государстве, т. к. представляет собой пространство многочисленных размежеваний борьбы и конфликтов между частными интересами.

Прокомментируйте свое отношение к этим подходам. Как сегодня рассматривается вопрос о характере взаимоотношений гражданского общества и государства? Дайте ответ длиной 2-3 предложения.

Эталонный ответ:

Формирование и развитие гражданского общества неразрывно связано с формированием и развитием государства, причём такого государства, где верховенствует закон и высоко развито правосознание граждан (правовое государство). Связь «гражданское общество – правовое государство» основана на взаимовлиянии: государство посредством законодательства, политики социализации личности и т. п. формируют высокоразвитое в гражданском отношении общество.

И наоборот. Гражданское общество *влияет на развитие демократизации в законодательстве*, на поведение институтов власти. Гражданское общество «отнимает» у правового государства некоторые его функции (например, разрешение конфликтов на местном уровне). Вместе с тем гражданское общество и правовое государство находятся в состоянии постоянного «противовеса» друг другу, созидают, но контролируют друг друга, препятствуя одновременно поглощению общества государством и государства обществом.

Критерий оценивания: «зачтено» ставится, если студент сумел сформулировать и объяснить свое отношение к предложенным подходам.

5. Задание на дополнение. Вставьте пропущенное словосочетание: стр.5 РПД

В соответствии с Гражданским Кодексом Российской Федерации сущность понятия договора - это _____

Ответ: соглашение сторон.

ОПК-5.2 Способен управлять медиакоммуникационными компаниями в государственных структурах, бизнесе и НКО, исходя из данных анализа тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира

6. Задание с выбором из нескольких ответов (множественный выбор): стр.5 РПД

1. Что из нижеперечисленного может являться медиа? Может быть несколько ответов.

1. музейная экспозиция
2. газета
3. сайт
4. все перечисленное
5. интернет

Ключ: 235

7. Задание на установление соответствия: стр.5 РПД

Сопоставьте медиа-проект с описанием его аудитории

1	Сайт и газета РБК	а	Медиа для тех, кто интересуется обзорами техники и предпочитает эмоциональный авторский стиль подачи
---	-------------------	---	--

2	Instagram-аккаунт Ольги Бузовой	б	Медиа для тех, кому нужна официальная информация и новости о самых важных событиях в стране и мире
3	Сайт агентства ТАСС	в	Медиа для тех, кто интересуется процессами в одном из крупнейших ВУЗов страны
4	Сайт TheВышка	г	Медиа для тех, кто интересуется новостями бизнеса и нуждается не только в информации, но и в объяснении происходящего
5	Youtube-канал Wilsacom	д	Медиа для тех, кто следит за хайповыми звездами, их личной жизнью, работой.

Ответ: 1Г 2Д 3Б 4В 5А

8. Задание на установление правильной последовательности: стр.5 РПД

Установите правильную последовательность нормативно-правовых актов, регламентирующих взаимодействие органов государственного и муниципального управления с институтами гражданского общества

1. Международное законодательство.
2. Законодательство о политических партиях, ассоциациях бизнеса, некоммерческих организациях, общественно-консультативных органах.
3. Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях».
4. Конституция РФ
5. Указ Президента Российской Федерации от 04.03.2013 № 183 «О рассмотрении общественных инициатив, направленных гражданами Российской Федерации с использованием интернет-ресурса «Российская общественная инициатива».

Ключ: 41235

9. Задание с развернутым ответом: стр.5 РПД

Назовите отличия информационной политики органа государственной власти и бизнес-структуры.

Эталонный ответ:

Отличия информационной политики в структурах государственного управления от подобных структур коммерческого менеджмента можно провести по пяти основаниям: по целям, ресурсам, ответственности, мотивам, окружению.

Пояснения:

Цели ПР - структуры государственного управления многообразны, чаще всего носят неэкономический и обобщенный характер, а для коммерческого ПР характерно способствовать достижению главной цели организации - прибыли.

Различия по ресурсам. Государственные органы обладают большими информационными ресурсами, а в отношении финансовых, человеческих, технических часто возникают проблемы из-за их недостаточности. Но государственные органы, взаимодействуя с общественностью, могут воспользоваться принудительными рычагами.

Отношения в коммерческой сфере строятся на договорной основе, в качестве основополагающего фактора выступают финансовые возможности предприятия, что позволяет им использовать и инструменты рекламы для достижения поставленных целей.

Различия по ответственности. Ответственность в коммерческой сфере связана с внутренней составляющей компании. Непродуманная ПР - кампания может привести к

разорению. В государственном секторе ответственность носит внешний характер, то есть государство в своих действиях и решениях ответственно перед обществом, что с одной стороны говорит о более размытых требованиях, но с другой стороны эту размытость компенсирует необходимость следовать закону, который более тщательно регулирует государственную сферу, чем коммерческую.

Различия в мотивах. В государственных организациях основным финансовым источником выступает государственный бюджет, поэтому информационная политика ориентирована прежде всего на аудиторию, занимающуюся распределением средств, а побудительным мотивом является желание улучшить отношения с источником средств и получить дополнительные фонды. Другой мотив состоит в том, чтобы обоснованно распределить бюджетные средства, выделенные на ПР - мероприятие, так как денежные потоки слишком контролируются. В коммерческих организациях в качестве мотива выступает предпринимательский успех.

Различия в окружении. Для государственного управления характерен особый стиль отношений с общественностью и средствами массовой информации, определяемый обоснованным стремлением общественности знать через СМИ все, что происходит в государственных учреждениях. Большое влияние на государственную деятельность оказывает взаимодействие с общественными организациями и осуществление лоббистской деятельности. Решения коммерческих предприятий менее часто и не так регулярно обсуждаются в прессе, более того пресса оказывает меньшее влияние на принятие коммерческих решений. Чаще всего интерес у СМИ к частному бизнесу возникает в период кризиса или исключительных обстоятельствах, поэтому частный сектор вынужден использовать различные ПР - технологии по усилению новостей компании. Также СМИ ожидают, что предприниматели будут взаимодействовать с ними на коммерческой основе. Критерии оценивания: «зачтено» ставится, если студент перечислил минимум три отличия.

10. Задание на дополнение. Вставьте пропущенное словосочетание: стр.5 РПД

Законодательный акт, регулирующий авторские и смежные права в Российской Федерации

Ответ: (Гражданский кодекс РФ, Гражданский кодекс)