

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

Алтайский филиал

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета
Алтайского филиала РАНХиГС

Протокол № 8 от 29 апреля 2021 года

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных и бизнес-
структурах»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.01 Технология создания и продвижения аудиоподкастов

Магистратура
42.04.05. Медиакоммуникации

Год набора - 2022

Барнаул, 2021 г.

Автор(ы)–составитель(и):

Шмаков Артем Алексеевич, к.фил.н., и.о. заведующего кафедрой
медиакоммуникаций, русского языка и риторики

и.о. заведующего кафедрой медиакоммуникаций, русского языка и риторики, к.фил.н.
Шмаков Артем Алексеевич

Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-2	способность планировать, разрабатывать и создавать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей	ПК-2.1	Способен создавать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей, с учётом современной аудиовизуальной культуры.
		ПК-2.2	Способен разрабатывать современный медиаконтент, в том числе и на политическую тематику, в различных жанрах, форматах и для разных носителей
ПК-3	способность самостоятельно обрабатывать контент с целью его публикации в различных форматах и жанрах, соответствующих задачам конкретных медиа	ПК-3.1	Способен самостоятельно обрабатывать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей, с учётом современной аудиовизуальной культуры с целью его публикации.
		ПК-3.2	Способен обрабатывать современный аудиоконтент в различных жанрах, форматах, для разных носителей с целью его публикации

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПК-2.1	Способен создавать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей, с учётом современной аудиовизуальной культуры.	Знает основы создания медиаконтента, основные положения современной аудиовизуальной культуры; Владеет технологией создания и продвижения визуального контента; Владеет навыками подготовки и написания устного, письменного и электронного PR-текста.
ПК-2.2	Способен разрабатывать современный медиаконтент, в том числе и на политическую тематику,	Знает основные приемы и методы подготовки медиаконтента; инструменты цифрового маркетинга;

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
	в различных жанрах, форматах и для разных носителей	технологии создания и продвижения аудиоподкастов; Владеет основными навыками сторителлинга и инфографики для разработки актуального медиаконтента, в том числе в целях политического брендинга.
ПК-3.1	Способен самостоятельно обрабатывать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей, с учётом современной аудиовизуальной культуры с целью его публикации.	Знает основы редактирования медиаконтента, основные положения современной аудиовизуальной культуры; Владеет инструментами обработки и продвижения визуального контента; Владеет навыками написания и подготовки к публикации медиатекста.
ПК-3.2	Способен обрабатывать современный аудиоконтент в различных жанрах, форматах, для разных носителей с целью его публикации	Знает основные приемы и методы подготовки аудиоконтента к публикации; инструменты цифрового маркетинга; Владеет основными навыками сторителлинга и инфографики для обработки актуального медиаконтента.

ПК-2 способность планировать, разрабатывать и создавать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей

РПД, стр.5

Задание 1. Какие музыкальные произведения можно использовать для создания контента, чтобы не нарушить закон об авторских правах, для которого не нужно ничего указывать? (Укажите несколько ответов)

1. Музыка с dmca-free лицензией
2. Музыка с лицензией creative commons
3. Любую музыку, но буду включать фрагменты до 15 секунд
4. Вообще нельзя использовать никакую музыку для контента

Ответ: 1 2

РПД, стр.5

Задание 2. Соотнесите название формата подкаста с его особенностью:

1. Экспериментальный подкаст	A. Формат, в котором участвуют один или несколько равноправных ведущих
2. Разговорный подкаст	B. История, рассказанная голосом и звуками
3. Подкаст-интервью	C. Формат, в котором участники разговора не равны в правах, например, ведущий и гость/эксперт
4. Нарративный подкаст	D. Форматы, выходящие за рамки привычных подкастов и имеющие художественные приемы из других направлений культуры и медиа (например, аудиоспектакль или мокьюментари)

Ответ: 1D 2A 3C 4B

РПД, стр.5

Задание 3. Определите последовательность действий при создании нарративного подкаста:

1. Выбор темы и формата подкаста
2. Публикация на хостинге, стриминговых площадках и соцсетях
3. Запись и монтаж
4. Составление тем выпусков
5. Написание сценария выпуска

Ответ: 1-4-5-3-2

РПД, стр.5

Задание 4. Назовите и кратко опишите не менее трех способов продвижения аудиоподкастов.

Ответ: фичеринг на стриминговых площадках, кросс-промо с другими подкастами по схожей тематике, попросить своих друзей и знакомых распространить подкаст, призыв к действию в выпуске «поставить лайк, написать комментарий, нажать на колокольчик и подписаться», приглашать гостей со своей аудиторией.

Критерии оценивания: Полнота ответа. Оценка «зачтено» ставится, если обучающийся назвал и кратко описал не менее 3 способов продвижения.

ПК-3 способность самостоятельно обрабатывать контент с целью его публикации в различных форматах и жанрах, соответствующих задачам конкретных медиа

РПД, стр. 5

Задание 5. Какой направленностью обладает микрофон, записывающий звук впереди и по бокам?

1. Всенаправленная
2. Кардиоидная
3. Долевая
4. Узконаправленная

Ответ: 2

РПД, стр. 5

Задание 6. Соотнесите термин из теории звука с его определением:

1. Частота дискретизации	А. Количество данных, необходимых для кодирования звука за один отсчет дискретизации
2. Глубина дискретизации	В. Количество данных в единицу времени, используемое для описания скорости передачи мультимедийной информации
3. Битрейт	С. Сигнал с максимально возможной амплитудой при заданной глубине дискретизации
4. Нулевой уровень громкости сигнала	Д. Количество выборок данных в единицу времени, взятых из непрерывного сигнала для последующей оцифровки и хранения в памяти

Ответ: 1D 2A 3B 4C

РПД, стр. 5

Задание 7. Определите рекомендованную последовательность обработки звукового сигнала (например, речи):

1. Компрессия и эквализация звука
2. Удаление фонового шума на всем частотном спектре
3. Ручная чистка от мусорных звуков (вдохи, щелчки слюны, задувания в микрофон)
4. Снижение низкочастотного шума с помощью high-pass фильтра

5. Нормализация громкости

Ответ: 4-2-3-1-5

РПД, стр. 5

Задание 8. Опишите рекомендованный набор техники для полевой записи звука, неограниченный по бюджету, но не содержащий ничего лишнего и удобных для использования.

Ответ: портативный рекордер или диктофон, динамический микрофон, ветрозащита для микрофона, провод XLR-XLR для подключения микрофона, наушники закрытого типа с подключением через jack-3.5.

Критерий оценивания: Полнота ответа. Студент должен назвать не менее 3 необходимых инструментов.