

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

Алтайский филиал

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета
Алтайского филиала РАНХиГС

Протокол № 8 от 29 апреля 2021 года

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных и бизнес-
структурах»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.07.02 «Создание политического медиатекста»
(код и наименование РПД)

Магистр
(уровень образования)
42.04.05 Медиакоммуникации
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Год набора - 2022

Барнаул, 2021 г.

Автор(ы)–составитель(и):

Шмаков Артем Алексеевич, к.фил.н., и.о. заведующего кафедрой
медиакоммуникаций, русского языка и риторики

И.о. заведующего кафедрой медиакоммуникаций, русского языка и риторики,
к.фил.н. Шмаков Артем Алексеевич

Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-2	Способность планировать, разрабатывать и создавать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей	ПК-2.2	Способен разрабатывать современный медиаконтент, в том числе и на политическую тематику, в различных жанрах, форматах и для разных носителей

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПК-2.2	Способен разрабатывать современный медиаконтент, в том числе и на политическую тематику, в различных жанрах, форматах и для разных носителей	Знает основные приемы и методы подготовки медиаконтента; инструменты цифрового маркетинга; технологии создания и продвижения аудиоподкастов; Владеет основными навыками сторителлинга и инфографики для разработки актуального медиаконтента, в том числе в целях политического брендинга.

ПК-2.2 Способен разрабатывать современный медиаконтент, в том числе и на политическую тематику, в различных жанрах, форматах и для разных носителей

1. Задание с выбором из нескольких ответов (множественный выбор): стр.5 РПД

Укажите один правильный ответ:

Что помогают сформулировать 4 следующих вопроса:

1. Для кого? - определение целевой группы потребителей, для которой создается бренд
2. Зачем? - выгода потребителя, которую он получит в результате приобретения именно этого бренда
3. Для какой цели (для какого использования?) нужен именно этот бренд
4. Против какого конкурента?

1. Потребительский спрос
2. Позиционирование бренда
3. Популярность торговой марки
4. Качество товарного знака
5. Стратегию маркетинга компании

Ответ: 2.

2. Задание на установление соответствия: стр.5 РПД

Соотнесите понятия и их определения:

1. Политическая коммуникация	А. информационная связь между политической системой и окружающей средой, между элементами политической системы. Осуществляется партиями, группами интересов, средствами массовой коммуникации.
2. Политическая культура	Б. комплекс относительно устойчивых представлений

	социальных общностей и отдельных индивидов о политике и политическом, совокупность моделей поведения в сфере политических отношений.
3. Политическая мобилизация	В. комплекс действий, обеспечивающих готовность партий, общественных движений и т.д. к конкретным политическим акциям.
	Г. знание и понимание того, как работают политические системы.

Ответ: 1А 2Б 3В

3. Задание на установление правильной последовательности: стр.6 РПД

Определите последовательность введения элементов логической цепочки (от частного понятия к общему):

1. политический текст
2. политическая технология
3. политическая коммуникация
4. бренд политика

Ответ: 1243

4. Задание с развернутым ответом: стр.6 РПД

Дайте определение понятию "избирательные технологии".

Эталонный ответ: избирательные технологии - это система средств, приемов и методов, направленных на решение задач избирательной кампании, комплексы методов, используемых в ходе выборов

Эталонный ответ: группы давления - это общественные объединения, целенаправленно воздействующие на политическую власть для реализации своих специфических интересов.

Критерии оценивания: студент должен сформулировать определение таким образом, чтобы отразить объем и содержание понятия. Допускается изменение формулировки, предложенной в эталонном ответе.

5. Задание на дополнение: стр.5 РПД

Вставьте пропущенное слово:

Процесс усвоения человеком ценностей и норм общества, получил название _____.

Ответ: социализация.