

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Алтайский филиал

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета Алтайского
филиала РАНХиГС

Протокол № 8 от 29 апреля 2021 года

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных и бизнес-структурах»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.02 Журналистика и копирайтинг
(код и наименование РПД)

Магистр
(уровень образования)
42.04.05 Медиакоммуникации
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Год набора - 2022

Барнаул, 2021 г.

Автор(ы)—составитель(и):

Качесова Ирина Юрьевна, к.фил.н., доцент кафедры медиакоммуникаций, русского языка и риторики

и.о. заведующего кафедрой медиакоммуникаций, русского языка и риторики, к.фил.н. Шмаков
Артем Алексеевич

Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-2	Способность планировать, разрабатывать и создавать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей	ПК-2.1	Способен создавать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей, с учётом современной аудиовизуальной культуры.
ПК-3	Способность самостоятельно обрабатывать контент с целью его публикации в различных форматах и жанрах, соответствующих задачам конкретных медиа	ПК-3.1	Способен самостоятельно обрабатывать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей, с учётом современной аудиовизуальной культуры с целью его публикации.

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПК-2.1	Способен создавать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей, с учётом современной аудиовизуальной культуры.	Знает основы создания медиаконтента, основные положения современной аудиовизуальной культуры; Владеет технологией создания и продвижения визуального контента; Владеет навыками подготовки и написания устного, письменного и электронного PR-текста.
ПК-3.1	Способен самостоятельно обрабатывать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей, с учётом современной аудиовизуальной культуры с целью его публикации.	Знает основы редактирования медиаконтента, основные положения современной аудиовизуальной культуры; Владеет инструментами обработки и продвижения визуального контента; Владеет навыками написания и подготовки к публикации медиатекста.

ПК-2.1 Способен создавать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей, с учётом современной аудиовизуальной культуры.

1. Задание с выбором из нескольких ответов (множественный выбор): стр 5 РПД

Укажите один правильный ответ:

Для текста не характерна:

1. связность
2. целостность
3. логичность
4. лаконичность

Ответ: 4

2. Задание на установление соответствия: стр 5 РПД

Соотнесите понятия и их определения:

1. референтная группа	А. Группа, оказывающая прямое или косвенное влияние на отношение или поведение человека
2. социолингвистика	Б. Наука, изучающая социальные аспекты языка и речи и развивающаяся на стыке языкознания, социологии, социальной психологии и этнографии, исследующая проблемы, связанные с социальной природой языка, его общественными функциями и воздействием социальных факторов на язык
3. экстралингвистический контекст	В. Обстановка, время и место, к которым относится высказывание, а также факты реальной действительности, знание которых помогает адресату правильно интерпретировать значения языковых единиц в высказывании
	Г. Дисциплина, которая находится на стыке психологии и лингвистики. Изучает взаимоотношение языка, мышления и сознания.

Ответ: 1А 2Б 3В.

3. Задание на установление правильной последовательности: стр 5 РПД

Определите последовательность структурных частей деловой беседы:

1. начало
2. изложение своей позиции и ее обоснование
3. выяснение позиции собеседника
4. совместный анализ проблемы
5. принятие решения

Ответ: 12345

4. Задание с развернутым ответом: стр 5 РПД

Дайте определение понятия «монолог».

Эталонный ответ: монолог - это длительное, последовательное, связное изложение системы мыслей, знаний одним лицом

Критерии оценивания: студент должен сформулировать определение таким образом, чтобы отразить объем и содержание понятия. Допускается изменение формулировки, предложенной в эталонном ответе.

5. Задание на дополнение: стр.5 РПД

Вставьте пропущенное слово:

Копирайтер — человек, который пишет _____--, решающие маркетинговые задачи.

Ответ: тексты.

ПК-3.1 Способен самостоятельно обрабатывать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей, с учётом современной аудиовизуальной культуры с целью его публикации.

5. Задание с выбором из нескольких ответов (множественный выбор): стр 5 РПД

Укажите один правильный ответ:

П. Сопер предложил классификацию выступлений по цели, среди которых он выделил

1. информационное, убеждающее, развлекательное
2. информационное, агитационное, убеждающее
3. информационное, убеждающее, внушающее
4. информационное, агитационное, комментирующее

Ответ: 1

6. Задание на установление соответствия: стр 5 РПД

Соотнесите понятия и их определения:

1. эмоциональный материал преобладает в этом типе речевых сообщений	А. Рекламный текст
2. рациональный материал преобладает в этом типе речевых сообщений	Б. Контракт
	В. Журналистский очерк

Ответ: 1А 2Б.

7. Задание на установление правильной последовательности: стр 5 РПД

Определите правильную последовательность следующих частей композиции текста:

1. вступление
2. основная часть
3. заключение
4. концовка

Ответ: 1234

8. Задание с развернутым ответом: стр 5 РПД

Дайте определение понятия «самопрезентация».

Эталонный ответ: самопрезентация - это различные поведенческие тактики, направленные на то, чтобы повлиять на восприятие окружающими действующего лица; кратковременный, специфически организованный процесс предъявления информации о себе в вербальном и невербальном поведении.

Критерии оценивания: студент должен сформулировать определение таким образом, чтобы отразить объем и содержание понятия. Допускается изменение формулировки, предложенной в эталонном ответе.

9. Задание на дополнение: стр.5 РПД

Вставьте пропущенное слово:

Обработка исходных текстовых материалов в целях их дальнейшего использования называется _____.

Ответ: рерайт.