

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ»**

Алтайский филиал

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета  
Алтайского филиала РАНХиГС

Протокол № 8 от 29 апреля 2021 года

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«Медиакоммуникации»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.О.13 Философия и методология медиакоммуникаций

Магистр

42.04.05 Медиакоммуникации

Профиль «Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных и  
бизнес-структурах»

заочная

Год набора - 2022

Барнаул, 2021 г.

**Автор—составитель:**

Шмаков Артём Алексеевич., и.о. заведующего кафедрой медиакоммуникаций,  
русского языка и риторики, к.фил.н.

И.о. заведующего кафедрой медиакоммуникаций, русского языка и риторики,  
к.фил.н. Шмаков Артем Алексеевич

## Содержание

|  |    |
|--|----|
| 1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....  | 3  |
| 2.Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО .....   | 5  |
| 3.Содержание и структура дисциплины.....   | 5  |
| 4.Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....  | 6  |
| 5.Методические материалы по освоению дисциплины .....  | 11 |
| 6.Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» .....                                      | 13 |
| 7.Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы ..... | 15 |

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

1.1. Дисциплина Б1.О.13 «Философия и методология медиакоммуникаций» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

| <b>Код компетенции</b> | <b>Наименование компетенции</b>   | <b>Код этапа освоения компетенции</b> | <b>Наименование компонента компетенции</b>  |
|------------------------|---|---------------------------------------|---|
| УК -6.                 | Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки   | УК 6.1                                | Способен осуществлять критический анализ собственной профессиональной квалификации в медиасфере   |
|                        |   | УК-6.2                                | Способен осуществлять критический анализ личностных коммуникативных способностей в деловом взаимодействии и выбирать вектор совершенствования трудовых навыков с использованием возможностей системы непрерывного образования |
| ОПК-3                  | Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов | ОПК-3.1                               | Способен анализировать феномены отечественной и мировой культуры в контексте медиакоммуникаций  |
|                        |   | ОПК-3.2                               | Способен применять знания об основных этапах и достижениях развития мировой культуры в создаваемых медиатекстах, медиапродуктах, коммуникационных продуктах.  |

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

| <b>ОТФ/ТФ<br/>(при наличии профстандарта)/<br/>трудовые или профессиональные действия</b> | <b>Код компонента компетенции</b> | <b>Результаты обучения</b>  |
|---|-----------------------------------|---|
|   | УК-6.1                            | <b>на уровне знаний:</b> знать основные формы и возможности системы непрерывного образования;             |
|   |                                   | <b>на уровне умений:</b> уметь осуществлять критический анализ собственной профессиональной квалификации; |
|   |                                   | <b>на уровне навыков:</b> умеет анализировать перспективы развития медиакоммуникаций;                     |
|   | УК-6.2                            | <b>на уровне знаний:</b> обладает знаниями о личностных коммуникативных способностях;                     |

|  |         |   |
|--|---------|---|
|  |         | <b>на уровне умений:</b> умеет выбирать вектор совершенствования трудовых навыков;<br><b>на уровне навыков:</b> обладает навыками критического анализа личностных коммуникативных способностей в деловом взаимодействии;  |
|  | ОПК-3.1 | <b>на уровне знаний:</b> знает основные направления мировой и отечественной культуры;<br><b>На уровне умений:</b> способен применять знания об основных этапах и достижениях развития мировой культуры в собственной практике;<br><b>на уровне навыков:</b> способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры при создании медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; |
|  | ОПК-3.2 | <b>на уровне знаний:</b> обладает знаниями о достижениях отечественной и мировой культуры;<br><b>на уровне умений:</b> умеет использовать знания о достижениях отечественной и мировой культуры при создании медиапродуктов;<br><b>на уровне навыков:</b> обладает навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов с учетом знаний о достижениях отечественной и мировой культуры.                   |

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.13 «Философия и методология медиакommunikаций» составляет 3 зачетные единицы, т.е. 108 академических часов (81 астрономических часа)

На контактную работу с преподавателем выделено 18 академических часов, (13,5 астрономических часов) из них 6 часов лекций (4,5 астрономических часа), 10 часов (7,5 астрономических часа) практических занятий и 2 часа (1,5 астрономических часа) консультаций; на самостоятельную работу обучающихся выделено 54 академических часа (40,5 астрономических часа); контроль – 36 академических часов (27 астрономических часов) для заочной формы обучения.

Дисциплина Б1.О.13 «Философия и методология медиакommunikаций» изучается на 1 курсе во 2 семестре и в 3 семестре 2 курса для студентов заочной ф/о.

Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

## 3. Содержание и структура дисциплины

### Заочная форма обучения

| № п/п   | Наименование тем<br>(разделов)                          | Объем дисциплины, час. |  |            |            |          |    | Форма текущего<br>контроля<br>успеваемости,<br>промежуточной<br>аттестации |
|---------|---|------------------------|--|------------|------------|----------|----|--|
|         |   | всего                  | Контактная работа<br>обучающихся с<br>преподавателем<br>по видам учебных занятий |            |            |          | СР |  |
|         |   |                        | Л/<br>ДОТ  | ЛР/<br>ДОТ | ПЗ/<br>ДОТ | КК<br>СР |    |  |
| Тема 1. | Сфера медиа как<br>объект философского<br>исследования. | 15                     | 1  |            | 2          |          | 12 | О, Э   |

|                          |   |     |   |  |    |  |    |      |
|--------------------------|---|-----|---|--|----|--|----|------|
| Тема 2.                  | Семиотический подход в исследовании медиакommunikаций                     | 16  | 2 |  | 2  |  | 12 | О, Э |
| Тема 3.                  | Методологические основания становления и развития социальной коммуникации | 20  | 2 |  | 3  |  | 15 | О, Э |
| Тема 4.                  | Этика коммуникации и дискурса   | 19  | 1 |  | 3  |  | 15 | О, Э |
| Консультации             |   | 2   |   |  |    |  |    |      |
| Промежуточная аттестация |   | 36  |   |  |    |  |    | Экз  |
| <b>Всего:</b>            |   | 108 | 6 |  | 10 |  | 54 |      |

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности;

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях;

О – опрос;

Э – эссе;

Экз – экзамен.

### Содержание дисциплины

| № п/п   | Наименование тем (разделов)                      | Содержание тем (разделов)  |
|---------|--|--|
| Тема 1. | Сфера медиа как объект философского исследования | Особенности методологии исследований медиакommunikаций, связанные с наличием специфического предметного поля, которое обуславливает использование соответствующих методик и техник. Разнообразие философских концепций и методов исследования медиакommunikаций. Методологические основания системно-структурного подхода к анализу медиакommunikаций (Р.Мертон, Г.Лассуэлл, П.Лазарсфельд, А.Моль, Н.Луман). Идеология и принципы исследования медиакommunikаций (К.Маркс, Л.Альтюссер, А.Грамши). Медиакommunikация в ракурсе постмодернистского теоретизирования. |

|         |   |   |
|---------|---|---|
| Тема 2. | Семиотический подход в исследовании медиакommunikаций               | Исследование медиакommunikаций с позиций критической теории (М.Хоркхаймер, Т.Адорно, Г.Маркузе). Семиотическое «прочтение» медиакommunikаций. Медиа как конструкторы реальности. Проблематика и методика семиотических исследований в области медиакommunikаций.  |
| Тема 3. | Методологические основания становления и развития медиакommunikации | Концептуально-структурные модели и разновидности медиакommunikации. Система медиакommunikации: акторы, виды, уровни. Роль медиакommunikации в репрезентации инновационных открытий в современной глобализирующей культуре. Проблемы и перспективы междисциплинарных стратегий в методологии современного социально-гуманитарного познания. Периодизация и типология исследования эффектов воздействия медиакommunikации. Влияние медиакommunikации на эмоции, оценки, когнитивную сферу. М.Маклюэн как основоположник концепций технологического детерминизма в исследованиях медиакommunikации |
| Тема 4. | Этика коммуникации и дискурса                                       | Ю. Хабермас о коммуникации. Когнитивистская этика, моральная машина, прикладная этика, профессиональная этика, теории морали, эмотивизм, этика дискурса.  |

#### 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

##### 4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.13 «Философия и методология медиакommunikаций» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

| Тема (раздел)   | Методы текущего контроля успеваемости |
|---|---------------------------------------|
| Сфера медиа как объект философского исследования                    | Опрос, эссе.                          |
| Семиотический подход в исследовании медиакommunikаций               | Опрос, эссе                           |
| Методологические основания становления и развития медиакommunikации | Опрос, эссе                           |
| Этика коммуникации и дискурса                                       | Опрос, эссе                           |

4.1.2. Экзамен проходит в виде устного ответа на вопросы экзаменационного билета.

##### 4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

###### Типовые оценочные материалы по теме 1.

Примерные темы для опроса:

1. Предметное поле медиакommunikации
2. Разнообразие философских концепций и методов исследования медиакommunikаций
3. Методологические основания системно-структурного подхода к анализу медиакommunikаций
4. Культурно-исторический подход к решению проблемных ситуаций на стыке дисциплин.

5. Понятийный аппарат системного исследования. Структурализм в гуманитарных науках
6. Методологические основания системно-структурного подхода к анализу медиакommunikаций

*Примерные темы для эссе:*

1. Спор о методологии медиакommunikации.
2. Открытие мира незавершенных смыслов.
3. Идеология и принципы исследования медиакommunikации.
4. Понятие открытой структуры
5. Структуралистские подходы анализа содержания медиакommunikации: теория, практические приложения.
6. Медиакommunikация в ракурсе постмодернистского теоретизирования

## **Типовые оценочные материалы по теме 2**

*Примерные темы для опроса:*

1. Школы и направления семиотики
2. Проблематика и методика семиотических исследований в области медиакommunikаций
3. Структура семиозиса в медиакommunikации

*Примерные темы для эссе:*

1. Методология анализа мифа Р.Барта в приложении к исследованию медиакommunikации
2. Возможности семиотического анализа медиатекстов с целью репрезентации их информационного, эстетического, эмоционального воздействия.
3. Интерпретация медиатекстов на основе знаний закономерностей семиозиса массовой коммуникации
4. Семиотический анализ медиа как конструктора социальной реальности.

## **Типовые оценочные материалы по теме 3.**

*Примерные темы для опроса:*

1. Предпосылки и основные этапы в развитии медиакommunikации
2. Структурный функционализм как методология исследования медиакommunikации
3. М.Маклюэн как основоположник концепций технологического детерминизма в исследованиях медиакommunikации
4. Методологические основы становления и развития медиакommunikации коммуникации как научной дисциплины и образовательной системы.
5. Проблемы и перспективы междисциплинарных стратегий в методологии современного социально-гуманитарного познания.

*Примерные темы для эссе:*

1. Роль социальной коммуникации в репрезентации инновационных открытий в современной глобализирующейся культуре.
2. Внутренняя динамика, структура и философский смысл коммуникационных сетевых практик.

## **Типовые оценочные материалы по теме 4.**

*Примерные темы для опроса:*

1. Социальные ценности и нормы медийного этоса.
2. Проблемы мотивации и признания в медиакommunikации



### 3. Междисциплинарные и этические стратегии в медиакommunikации

*Примерные темы для эссе:*

1. Возможна ли этика интернет-коммуникаций
2. Философское осмысление проблем информационного общества и феноменов электронной культуры.
3. Этические аспекты динамики национальной идентичности и экзистенциальных поворотов личностного бытия в контексте информационных технологий.

#### **Критерии оценки эссе**

Эссе, которое пишут аспиранты в рамках курса, представляет собой творческую работу по теме, связанной с будущей диссертацией. Оно может иметь вид исторического, методологического, философского исследования предмета или области диссертационного исследования. Эссе может в дальнейшем войти в диссертационное исследование в качестве исторической части. Тему эссе аспирант выбирает самостоятельно и согласовывает ее с преподавателем, ведущим семинары. Оценка выставляет преподаватель, ведущий семинар. Максимальная оценка — 10 баллов. Эссе оценивается на основании содержательных и формальных критериев. На основании содержательных критериев формируется положительная часть оценки. Формальные критерии могут служить основанием понижения оценки.

Содержательные критерии: 1. Формулировка проблемы эссе (оценивается наличие формулировки и её понятийная корректность). (0-2 балла) 2. Формулировка позиции автора по существу рассматриваемой проблемы (автор должен эксплицитно указать свою точку зрения по существу поставленной проблемы). (0-2 балла) 3. Аргументация (оценивается наличие аргументации, связь аргументов с заявленной позицией автора, фактическая точность положений аргументации) (0-4 балла) 4. Логичность, последовательность и структурированность изложения (0-2 балла)

Формальные критерии: 1. Соблюдение сроков сдачи эссе. 2. Соблюдение минимального объема эссе (5000 печ. зн.). 3. Оформление работы (формат ссылок и списка литературы соответствует требованиям, предъявляемым к диссертации и автореферату). 4. Использование первичных и вторичных источников по теме эссе.

#### **Критерий оценки устного ответа**

|   |  |
|---|--|
| Знание и понимание теоретического материала | четкое и полное определение рассматриваемых понятий, строго соответствующих теме; работа иллюстрирована соответствующими примерами; самостоятельность выполнения работы  |
| Анализ и оценка информации                  | использование различных аналитических приемов; выявлены взаимосвязи понятий и явлений; продемонстрированы способности объяснить альтернативные взгляды и делать аргументированные выводы; диапазон используемого массива информации; применение таблиц, схем; наличие личной оценки проблемы |
| Построение суждений                         | ясность, четкость и логичность изложения; структурирование доказательств; аргументация выводов; оценка, в т.ч. личная, различных подходов и точек зрения   |

### **4.3. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования**

| Код компетенции | Наименование компетенции | Код этапа освоения компетенции | Наименование компонента компетенции |
|-----------------|--------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|
|-----------------|--------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|

|        |   |         |   |
|--------|---|---------|---|
| УК -6. | Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки   | УК 6.1  | Способен осуществлять критический анализ собственной профессиональной квалификации в медиасфере   |
|        |   | УК-6.2  | Способен осуществлять критический анализ личностных коммуникативных способностей в деловом взаимодействии и выбирать вектор совершенствования трудовых навыков с использованием возможностей системы непрерывного образования |
| ОПК-3  | Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов | ОПК-3.1 | Способен анализировать феномены отечественной и мировой культуры в контексте медиакommunikаций  |
|        |   | ОПК-3.2 | Способен применять знания об основных этапах и достижениях развития мировой культуры в создаваемых медиатекстах, медиапродуктах, коммуникационных продуктах.  |

| Компонент компетенции | Индикатор оценивания  | Критерий оценивания   |
|-----------------------|---|---|
| УК-6.1                | Способен осуществлять критический анализ собственной профессиональной квалификации в медиасфере   | Владеет навыками анализа профессиональной квалификации в медиасфере и навыками совершенствования методологии, используемой в профессиональной деятельности.   |
| УК-6.2                | Способен осуществлять критический анализ личностных коммуникативных способностей в деловом взаимодействии и выбирать вектор совершенствования трудовых навыков с использованием возможностей системы непрерывного образования | Владеет навыками анализа смысловых проблем и умениями расставлять приоритеты, составлять долгосрочные и краткосрочные планы, планировать свою профессиональную траекторию. Умеет анализировать перспективы развития личностных коммуникативных способностей в деловом взаимодействии. |
| ОПК-3.1               | Способен анализировать феномены отечественной и мировой культуры в контексте медиакommunikаций  | Демонстрирует навыки успешного анализа феноменов отечественной и мировой культуры в контексте медиакommunikаций   |

| Компонент компетенции | Индикатор оценивания   | Критерий оценивания   |
|-----------------------|--|---|
| ОПК-3.2               | Способен применять знания об основных этапах и достижениях развития мировой культуры в создаваемых медиатекстах, медиапродуктах, коммуникационных продуктах. | Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых медиатекстах, медиапродуктах, коммуникационных продуктах. |

#### 4.3.1. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

##### *Список вопросов для подготовки к экзамену*

1. Особенности методологии исследований медиакommunikации.
2. Разнообразие философских концепций и методов исследования медиакommunikаций. Методологические основания системно-структурного подхода к анализу медиакommunikаций (Р.Мертон, Г.Лассуэлл, П.Лазарсфельд, А.Моль, Н.Луман).
3. Идеология и принципы исследования медиакommunikации (К.Маркс, Л.Альтюссер, А.Грамши).
4. Медиакommunikация в ракурсе постмодернистского теоретизирования.
5. Исследование медиакommunikаций с позиций критической теории (М.Хоркхаймер, Т.Адорно, Г.Маркузе).
6. Семиотическое «прочтение» медиакommunikаций.
7. Медиа как конструкторы реальности. Проблематика и методика семиотических исследований в области медиакommunikаций.
8. Концептуально-структурные модели и разновидности медиакommunikации.
9. Система медиакommunikации: акторы, виды, уровни.
10. Роль медиакommunikации в репрезентации инновационных открытий в современной глобализирующейся культуре.
11. Проблемы и перспективы междисциплинарных стратегий в методологии современного социально-гуманитарного познания.
12. Периодизация и типология исследования эффектов воздействия медиакommunikации. Влияние медиакommunikации на эмоции, оценки, когнитивную сферу.
13. М.Маклюэн как основоположник концепций технологического детерминизма в исследованиях медиакommunikации.
14. Социальные ценности и нормы медийного этиоса.
15. Проблемы мотивации и признания в медиакommunikации
16. Междисциплинарные и этические стратегии в медиакommunikации.
17. Этика интернет-коммуникаций
18. Философское осмысление проблем информационного общества и феноменов электронной культуры

#### **Критерии и шкала оценивания**

Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться программой учебной дисциплины, а также с разрешения преподавателя калькуляторами. Время подготовки ответа при сдаче зачета в устной форме должно составлять не менее 20 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа – не более 15 минут. При подготовке к устному экзамену экзаменуемый, как правило, ведет записи в листе устного ответа, который затем (по окончании зачета) сдается экзаменатору.

При проведении устного экзамена экзаменационный билет выбирает сам экзаменуемый в случайном порядке. Экзаменатору предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины текущего семестра, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи, которые изучались на практических занятиях. Оценка результатов устного аттестационного испытания

объявляется обучающимся в день его проведения. При проведении устного зачета в аудитории могут одновременно находиться не более шести экзаменуемых. По окончании ответа на вопросы билета экзаменатор может задать экзаменуемому дополнительные и уточняющие вопросы в пределах учебного материала, вынесенного на зачет.

При оценивании ответа обучающегося в ходе промежуточной аттестации можно опираться на следующие критерии:

| Баллы                      | Критерий оценки   |
|----------------------------|---|
| 5<br>«отлично»             | Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.  |
| 4<br>«хорошо»              | Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы не вызывают существенных затруднений. |
| 3<br>«удовлетворительно»   | Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.   |
| 2<br>«неудовлетворительно» | Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.   |

Отлично выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

## **5. Методические материалы по освоению дисциплины**

### **5.1. Краткие методические указания по подготовке и написанию эссе**

Работа по углублённому изучению дисциплины может выполняться в виде проработки отдельных тем исследований и представления полученных результатов устно или в виде эссе. По согласованию с преподавателем студент может выполнять углублённое изучение темы, связанной с его профессиональной деятельностью.

Цель написания эссе – научить студентов самостоятельно применять полученные знания для комплексного решения конкретной научно-практической задачи. Подготовка эссе способствует:

развитию творческих способностей на основе самостоятельного проведения научных исследований по изучаемой дисциплине, умению самостоятельно мыслить, делать выводы и обобщения;

привитию навыков в самостоятельной работе со справочной, научной и специальной литературой, получения необходимой информации через сеть Internet;

формированию навыков в оформлении научных исследований по конкретной тематике.

### **5.2. Методические указания по выполнению опроса**

Данный вид деятельности проверяет готовность и усвояемость полученных в ходе обучения умений и навыков, а также умения анализировать исторические ситуации.

Опрос проводится в устной форме с применением докладных сообщений и обсуждением проблемных ситуаций.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

### **6.1. Основная литература**

1. Никитина, И. П. Философия искусства : учебник для вузов / И. П. Никитина. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14840-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497107>

2. Соколова, Д. М. Философия культуры : учебное пособие для вузов / Д. М. Соколова. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 106 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14527-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477832>

3. Каган, М. С. Философия культуры : учебное пособие для вузов / М. С. Каган. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 353 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06178-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491893>

4. Кузьменко, Г. Н. Философия и методология науки : учебник для магистратуры / Г. Н. Кузьменко, Г. П. Отюцкий. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 450 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-9916-3604-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487903>

5. Оганян, К. М. Философия человека : учебник для вузов / К. М. Оганян. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09621-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490695>

6. Оганян, К. М. Философия и методология социальных наук : учебное пособие для вузов / К. М. Оганян. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. —

168 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09664-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490692>

## **6.2. Дополнительная литература**

1. Крюков, В. В. Философия : учебник для вузов / В. В. Крюков. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06271-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472252>.

2. Лавриненко, В. Н. Философия в 2 т. Том 1. История философии : учебник и практикум для вузов / В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышова, В. В. Кафтан ; ответственный редактор В. Н. Лавриненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14738-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470520>.

3. Митрошенков, О. А. Философия управления : учебник для вузов / О. А. Митрошенков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 248 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05570-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493379>

4. Князева Е. Н. - Философия науки. Междисциплинарные стратегии исследований. Учебник для бакалавриата и магистратуры - М.:Издательство Юрайт - 2019 - 289с. - ISBN: 978-5-534-05131-5 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: <https://urait.ru/book/filosofiya-nauki-mezhdisciplinarnye-strategii-issledovaniy-409000>.

5. Гобозов, И. А. Философия истории : учебник для вузов / И. А. Гобозов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 263 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08967-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490526>

## **6.3. Нормативные правовые документы**

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года.(Утв. распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. N 2227-р).

## **6.4. Интернет-ресурсы**

Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: <http://www.edulib.ru/>.

Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: <http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm>.

3. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: <http://www.inion.ru/product/db.htm>

4. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа:

5. <https://journals.sagepub.com> - Полнотекстовая база научных журналов академического издательства Sage.

## **6.5. Иные источники**

1.Философия и методология науки : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. И. Купцов [и др.] ; под научной редакцией В. И. Купцова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 394 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05730-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online-ru.ezproxу.ranepa.ru:2443/bcode/441278>.

## **6. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы. Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSC 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы:

1. [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru) – Электронно-библиотечная система [ЭБС] Юрайт;
2. <http://www.iprbookshop.ru> – Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Iprbooks»
3. <https://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Лань».
4. <http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека Elibrary.ru.
5. <https://new.znanium.com> Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Znanium.com».
6. <https://dlib.eastview.com> – Информационный сервис «East View».
7. <https://www.jstor.org> - Jstor. Полные тексты научных журналов и книг зарубежных издательств.
8. <https://elibrary.worldbank.org> - Электронная библиотека Всемирного Банка.
9. <https://link.springer.com> - Полнотекстовые политематические базы академических журналов и книг издательства Springer.
10. <https://ebookcentral.proquest.com> - Ebook Central. Полные тексты книг зарубежных научных издательств.
11. <https://www.oxfordhandbooks.com> - Доступ к полным текстам справочников