## Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

## Алтайский филиал

Утвержден ученым советом Алтайского филиала РАНХиГС Протокол № 8 от «29» апреля 2021 г.

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных и бизнес-структурах

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

уровень образования - магистратура

по направлению подготовки – 42.04.05 Медиакоммуникации

форма обучения: заочная

Год набора - 2022

Барнаул, 2021 г.

	1						_												:		
			моот	Формы пром. атт.		3.e.	r	% Jr	Ито	Итого акад.часов	800					Семестр 1	-		Kypc	H	
плане	, в Индекс	Наименование	Экза	Зачет с	ет с Экспер 4. тное	ер Факт	T Hacob	в в Экспер	По	Конт.	8	Конт	3.e.	Лек	Лаб	은 일	Пр пр. Конс	8	Конт	3.e.	Лек
Блок 1	Блок 1.Дисциплины (модули)	(модули)			72	72		2592	2592	440	1720	432	5	34	+	48	27	270	2		
Обязал	Обязательная часть	q			4			1440	1440	238	878	324	9	28	-	+	t. 4	2/8		3 2	47
+	51.0.01	Современные межкультурные медиарынки и медиаструктуры		2	2	2	36		72	16	56	Y	,	9		-		707		1	QΓ
+	51.0.02	Анализ аудиторий и практик медиапотребления		3	2	2	36	72	. 72	12	09					+				.   -	4
+	51.0.03	Большие данные в коммуникационых стратегиях	4.		3	3	36	108	108	. 18	72	36.						1			1
+	51.0.04	Медиамаркетинг и медиаменеджмент	3		8	е	36	108	108	18	54	92	+			+				,	,
+	51.0.05	Технологии эффективных коммуникаций	2		3	-	36	-	108	18	. 45	35	-	4		,	1	,		-	٥
+	61.0.06	Психолингвистика	4		3		36	108	108	18	54	36	-	p	+	+		97		2	
+	51.0.07	ОСНОВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СО СМИ И ТЕХНОЛОГИИ КОНСТРУИРОВАНИЯ КОНТЕНТА	2		ж	е	36		108	18	54	36	-	9		4	-	36		r	
+	51.0.08	Разработка и управление медиапроектами		2	3	Э	36	108	108	14	+	<u> </u>	-	0 4	+		-	8 8		7 (	
+	61.0.09	Основы государственного строительства		4	2	2	36		72	14	28	7	•		+	-	<b>*</b> 1	87		7	
+	51.0.10	Управление медиакоммуникационными компаниями в государственных структурах, бизнесе и НКО	4		ю	m	38	108	108	18	52	36									
+	51.0.11	Медиапланирование	2		3	Э	98	108	. 108	20	52	36	-	9		4	12	36		c	
+	61.0.12	Событийный менеджмент		4	2	2	36	72 .	- 72	14	28			,		+		3	3 4	7	
+	61.0.13	Философия и методология медиакоммуникаций	3		3	n	36	108	108	18	22	36			+	-	-			-	4
+	51.0.14	Иностранный язык	3	22	2	5	36	180	180	22	122	36				9	-	56		, ,	,
-	формируемая	Формируемая участниками образовательных отношений			32	32		1152	1152	202	842	108	4	9	1	22 10	_	116		7 =	۰
+	51.B.01	Футурология и стратегическое планирование	4		3	3	36	108	108	18	54	36	-	,	+	-		OTT		7	0
+	51.8.02	Кибербезопасность		3	2	2	36	72	72	12	09				-	-	-			-	,
+	61.8.03	SMM - продвижение социально значимых проектов		ю	2	2	36	72	72	12	09	888		-	-	-	-			-	- 4
+	51.8.04	Современные РR - технологии в госструктурах, бизнесе и НКО	2		e e	ю	36	108	108	18	54	36	-	9	H	4	-	26		, ,	-
+	51.8.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		2	2	2		72	72	14	28		-		+	9		33			
+	51.В.ДВ.01.01	Спичрайтинг		2	2	2	36	72	72	14	58		-	+	+			8 8		٠,	
i i	ы.в.дв.01.02	Журналистика и копирайтинг		2	2	2	36	72	. 72	14	28	-	1					30	18 18		
+	ы.в.дв.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		ю	2	2		72	72	14	28	1			14		è			H	
+	51.8.ДВ.02.01	технология создания и продвижения аудиоподкастов	Ð	3	2	2	36	72	72	14	- 82				Į.					-	1.000
	ы.в.дв.02.02	Современный аудиоконтент в сети		3	2	2	36	72	72	14	. 58				-					-	5
+	51.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		2	т	m		108	108	14	94	- 11	-		9	12		30		1~	1
+		гехнология создания и продвижения визуального контента		2	m	ю	36	108	108	14	2		1		9		-	92			
i	Б1.В.ДВ.03.02	Современная аудиовизуальная культура		2	ĸ	3	36	108	108	14	96		-	-	9			2 2		, ,	
+	51.8.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)		7	7	2		72	. 22	14	28		1		9			S &		, -	
+	51.8.ДВ.04.01	Тренинг "Психология лидерства и командообразование"		2	2	2	36	72	. 22	14	28		-		٧	-		8		, ,	T
313	Б1.В.ДВ.04.02	Введение в профессию		2	2	2	36	22	72	14	85		+	+	, ,	+		8 8		٠,	T
+	51.8.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)		3	2	7		72	72	14	8 8		4	+	-	11		8		-	
+	51.8.ДВ.05.01	Тренинг "Развитие креативного мышления у медиаменеджеров"		m	2	2	36	22	22	14	828				-	+				- ,	
r	Б1.8.ДВ.05.02	Психология творчества		m	2	,	35	5		; ;	3 2	$\dagger$	+		+	-				-	
			-		-	1	3	1/5	7/	14	28	1		-	-					1	

+	51.8.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)	ю		1	8	3	108	108	16	26	36					_
+	Б1.В.ДВ.06.01	Цифровой сторителлинг и инфографика	3			3	35	+	+	1,0	1 2	3 3	1				1
r	Б1.В.ДВ.06.02	Инструменты цифрового маркетинга	Е		50.550.5	+	+	+	108	15	δ 2	36					-
+	51.8.ДВ.07	Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)		4		-		+	72	14	3 2	R					-
+	61.B.AB.07.01	Политический медиабрендинг		4		2 2	36	+		2	3 8		+				
ar.	51.8.ДВ.07.02	Создание политического медиатекства		4				+	72	14	82						
+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8)		4		2 2	-		72	14	28		-				
+	51.8.ДВ.08.01	Тренинг "Эмоциональный интеллект руководителя"		4		2 2	38	-	72	14	28				-		
ı	Б1.8.ДВ.08.02	Актуальные культурные практики в массовой коммуникации		4		2 2	36		72	14	82			+			
÷	61.8.ДВ.09	Дисциплины (модули) по выбору 9 (ДВ.9)		4		2 2	$\perp$	72	72	14	85						
1	51.8.ДВ.09.01	Тренинг "Антикризисные коммуникации"		4		2 2	36		2	14	3 8		-	+			
+	51.В.ДВ.09.02	Успешные медиапроеты: обзор и анализ		4			H		72	14	8 8			+			
+	51.8.ДВ.10	Дисциплины (модули) по выбору 10 (ДВ.10)		4		2 2	-		22	14	88				-		
+	51.8.ДВ.10.01	Принятие управленческих решений в медиасреде		4		2 2	36		72	4	22					-	
•	51.8.ДВ.10.02	Основы медиаэкономики		4		2 2	-	-	2	14	3 8						
Блок 2.	Блок 2.Практика	fi			4		-	_	1512	;	1542						
Обязате	Обязательная часть				4	+	_	1512	1512		1512						
+	62.0.01(Y)	Профессионально-ознакомительная		-	3	+	36	+	432	1	7151						
+	62.0.02(II)	Профессионально-творческая практика				-	+	-	432		432						
+	52.0.03(Пд)	Преддипломная практика			5 1		+		648		648		+				
Блок 3.1	Государственн	Блок 3.Государственная итоговая аттестация			9	9	H	H	216		216			1		+	
+	63.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	9		9		36	-	216		216						

		Лек												T					T				T					T	T	T		_		T				T
:3	70.00	3.6.											T	1		1			†	T									1				+	1		+		
Kypc 3		Конт		1				1	1			1	1		1	1	T	1		t	T	t	-		3	1		+	1	1	$\dagger$		+			+		
		ಕಿ		1												1		+		t	$\dagger$	t	+	T		+	+	+		+	1		+				1	1
		Конс		1		-		1	1	1						$\dagger$		+			1		$\dagger$			+	+		1	+	+	+				+	-	+
	Семестр 5	<u>e</u>				1		1		$\dagger$		1				+	$\dagger$	1		ŀ				-		+	+	-	+	+	+		+	+		+		+
	ප	Лаб		1					1	1		+		-		t	+		1				l			+	-		+	$\dagger$	24.0	+		+		+	-	+
		Лек							1	1		+				ľ		1							İ	+	-	+		+	1	+	+		1	-	+	+
		3.e.		1	1	-		1	1	+		$\dagger$	t		$\dagger$			$\dagger$	-		-				1		-	+		+		+			1	+	-	+
		Конт	144	108		+	36	+	1	25	8	$\dagger$	$\dagger$	36		t	t	+	36	36	-				+	-	-			╁	+	+	70		+	-		1
		8	288	+	+-	+	28	+		28	3	$\dagger$	30	28	+	30	-	t	41	-	┢	-			+	+			1	-	+	+		-	-	-	-	+
ı		Конс	H	9			2	+		2	1	$\dagger$		2	$\dagger$				+	2	-			-	+		+	-	+	+	+	+			+	+	1	+
Į.	p 4	Пр пр. подгот	4	4				-		$\dagger$	$\perp$			41	-	-					-				+	+	+	-	+	-	-	+		-	-	+		+
	Семестр 4	2		8			9	T		9		1	9	9	$\dagger$	9			34	9							+		+		+	+			1		+	+
		Лаб							t			-			+	+									1							+	-	+	+	+	+	+
		Лек						T				-			t								-		1						$\vdash$	+	-		1	-	-	+
7		3.e.	14	8			2			2			· H	2		-			9	2					1		-					+		-	+	$\vdash$	+	+
NAPC Z		Конт	144	108				38				ŀ			-		36	36	36						t	+					100	+				-	+	+
	ľ	రి	536	248		32	26	788		56		T	28	26	t	82	28	26	288	56	32	32			$\dagger$		28	28	78		-	+		-	+	78	78	78
		Конс	8	9				2				-					2	╁	2						-							+	-	-	+		+	-
,,		Пр пр. подгот	4																4													-	-	-	+	$\vdash$	H	
Семесто 3	-		100	4		4	4	9		4			4	4		4	9	8	26	4	4	4		-			80	8	8					+	-	8	8	80
		Лаб																														-					-	-
		Лек	8	56			9			9			4	9		4			14	9	1																	
		3.e.	23	12		1	1	2		1			1	н		1	7	2	11	-	п	-					-	1	1							н	-	1
		Конт роль	41	108					36		36				36				36		1		36															H
		ಕಿ	618	324	30	28		56	28		28	99			56		56	99	294		78	28	28	28	28	28	30	30	30	64	64	64	28	28	28	30	30	30
		Конс	<u></u>	9					2		7		1		2				2	+	1		2															
тр 2		подгот	92	10							41	41			7				16	+			41	_			41	41	41							41	41	4
Семестр 2			106	20	9	4		4	9		9	9			8	1	4	9	26	,	4	4	9	8	, 80	8	9	9	9	8	8	80	8	80	8	9	9	9
		Лаб							1									1	1	1	+												ja .					H

		T	T		T		T		T							T		T	Τ	Τ	
													$\perp$							9	4
							-					1									
-		+									-	-		_	240	948	040	-	648		
				1	1			+	-	1	+	+			+	+	-	-	-	-	
	1	-				-				+	+	+	-	+	+	+	-				
				1	1					$\dagger$			t		ļ						i i
															18	18	3		18		
						_															
L	1		30	30	8 8	88	28	78	78	28	78	8	8	8	432	432	-	432			
	-									H				-							
			9	9	9		8	8	· ·	8	8	9	9	9	_		l				
																	r				
		-		н		-	H	н	н	-	-	-	-	1	12	12		12		1	
26 36	26 36	-	- 12	28	28	30	0	6	30	_				_	2	2	2				
2 2	2 2	-	7	2	2	m	8	93	m	30	30	28	28	28	432	432	432			+	
									41	41	41									1	
∞	8	8	4	4	4	9	9	9	9	9	9	4	4	4							
			4	4	4							4	4	4							
2	2	2	1	1	1	H	1	1	1	-		н	1	-	12	12	12				_
30	30	30																+			
-37.	5%	SC 9E									+										
41	41	4					1														
9	9	9																			
											*										

Семестр 6
Лаб Пр Конс СР Конт