

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Алтайский филиал

Утвержден
ученым советом Алтайского
филиала РАНХиГС
Протокол № 8
от «28» апреля 2022 г.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных и
бизнес-структурах**

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

уровень образования – магистратура

по направлению подготовки – 42.04.05 Медиакоммуникации

форма обучения: заочная

Год набора - 2023

Барнаул, 2022 г.

				Формы пром. атт.			з.е.				Итого акад. часов										Семестр 1										Курс 1	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экз мн	Зачет	Зачет с оц.	Эксперт тное	Факт	Часов в з.е.	Эксперт тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Лек									
Блок 1.Дисциплины (модули)																																
Обязательная часть																																
+	Б1.О.01	Современные межкультурные медиарынки и медиаструктуры		2		2	2	36	72	72	16	56		1	6		4				26		1									
+	Б1.О.02	Анализ аудиторий и практик медиалогического		3		2	2	36	72	72	12	60										1	4									
+	Б1.О.03	Большие данные в коммуникационных стратегиях	4			3	3	36	108	108	18	54	36																			
+	Б1.О.04	Современные PR - технологии в госструктурах, бизнесе и НКО	2			3	3	36	108	108	18	54	36	1	6		4				26		2									
+	Б1.О.05	Технологии эффективных коммуникаций	2			3	3	36	108	108	18	54	36	1	6		4						2									
+	Б1.О.06	Футурология и стратегическое планирование	4			3	3	36	108	108	18	54	36				4															
+	Б1.О.07	Основы взаимодействия со СМИ и технологии конструирования контента	2			3	3	36	108	108	18	54	36	1	6		4	4			26		2									
+	Б1.О.08	Кибербезопасность		3		2	2	36	72	72	12	60										1	4									
+	Б1.О.09	Основы государственного строительства		4		2	2	36	72	72	14	58																				
+	Б1.О.10	Управление медиакommunikационными кампаниями в гос/дарственных структурах, бизнесе и НКО	4			3	3	36	108	108	18	54	36								26		2									
+	Б1.О.11	Медиапланирование	2			3	3	36	108	108	20	52	36	1	6		4	2					1	4								
+	Б1.О.12	SMI - продвижение социально значимых проектов		3		2	2	36	72	72	12	60											1	4								
+	Б1.О.13	Философия и методология медиакommunikаций	3			3	3	36	108	108	18	54	36									1	6									
+	Б1.О.14	Иностранный язык	3	22		5	5	36	180	180	22	122	36	1		6					30		2									
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																
+	Б1.В.01	Психология	4			3	3	36	108	108	18	54	36																			
+	Б1.В.02	Разработка и управление медиапроектами	2			3	3	36	108	108	18	54	36	1	6		4	4			26		2									
+	Б1.В.03	Событийный менеджмент		4		2	2	36	72	72	14	58																				
+	Б1.В.04	Медиаменеджмент и медиаменеджмент	3			3	3	36	108	108	16	56	36									1	4									
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		2		2	2		72	72	14	58		1			6	4			30		1									
+	Б1.В.ДВ.01.01	Синквейн		2		2	2	36	72	72	14	58		1			6	4			30		1									
-	Б1.В.ДВ.01.02	Журналистика и копирайтинг		2		2	2	36	72	72	14	58		1			6	4			30		1									
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		3		2	2		72	72	14	58																				
+	Б1.В.ДВ.02.01	Технология создания и продвижения аудиовидеоконтента		3		2	2	36	72	72	14	58										1	1									
-	Б1.В.ДВ.02.02	Современный аудиоконтент в сети		3		2	2	36	72	72	14	58										1										
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		2		3	3		108	108	14	94		1			6	2			30		2									
+	Б1.В.ДВ.03.01	Технология создания и продвижения визуального контента		2		3	3	36	108	108	14	94		1			6	2			30		2									
-	Б1.В.ДВ.03.02	Современная аудиовизуальная культура		2		3	3	36	108	108	14	94		1			6	2			30		2									
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)		2		2	2		72	72	14	58		1			6	4			30		1									
+	Б1.В.ДВ.04.01	Тренинг "Психология лидерства и командообразования"		2		2	2	36	72	72	14	58		1			6	4			30		1									
-	Б1.В.ДВ.04.02	Введение в профессию		2		2	2	36	72	72	14	58		1			6	4			30		1									
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)		3		2	2		72	72	14	58										1										
+	Б1.В.ДВ.05.01	Тренинг "Развитие креативного мышления у менеджеров"		3		2	2	36	72	72	14	58										1										
-	Б1.В.ДВ.05.02	Психология творчества		3		2	2	36	72	72	14	58										1										

+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)	3			3	3		108	108	16	56	36					1
+	Б1.В.ДВ.06.01	Цифровой сторителлинг и инфографика	3			3	3	36	108	108	16	56	36					1
-	Б1.В.ДВ.06.02	Инструменты цифрового маркетинга	3			3	3	36	108	108	16	56	36					1
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)		4		2	2		72	72	14	58						
+	Б1.В.ДВ.07.01	Политический медиабрендинг		4		2	2	36	72	72	14	58						
-	Б1.В.ДВ.07.02	Создание политического медiateкста		4		2	2	36	72	72	14	58						
+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8)		4		2	2		72	72	14	58						
+	Б1.В.ДВ.08.01	Тренинг "Эмоциональный интеллект руководителя"		4		2	2	36	72	72	14	58						
-	Б1.В.ДВ.08.02	Актуальные культурные практики в массовой коммуникации		4		2	2	36	72	72	14	58						
+	Б1.В.ДВ.09	Дисциплины (модули) по выбору 9 (ДВ.9)		4		2	2		72	72	14	58						
-	Б1.В.ДВ.09.01	Тренинг "Антикризисные коммуникации"		4		2	2	36	72	72	14	58						
+	Б1.В.ДВ.09.02	Успешные медиапросторы: обзор и анализ		4		2	2	36	72	72	14	58						
+	Б1.В.ДВ.10	Дисциплины (модули) по выбору 10 (ДВ.10)		4		2	2		72	72	14	58						
+	Б1.В.ДВ.10.01	Принятие управленческих решений в медиасреде		4		2	2	36	72	72	14	58						
-	Б1.В.ДВ.10.02	Основы медиаэкономики		4		2	2	36	72	72	14	58						
Блок 2. Практика						42	42		1512	1512		1512						
Обязательная часть						42	42		1512	1512		1512						
+	Б2.О.01(П)	Профессионально-ознакомительная				12	12	36	432	432		432						
+	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика				12	12	36	432	432		432						
+	Б2.О.03(П)	Преддипломная практика				18	18	36	648	648		648						
Блок 3. Государственная итоговая аттестация						6	6		216	216		216						
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	6			6	6	36	216	216		216						
ФТД. Факультативные дисциплины						1	1		36	36	8	28		1	4		4	28
+	ФТД.01	Ораторское мастерство		1		1	1	36	36	36	8	28		1	4		4	28

Семестр 2										Семестр 3										Семестр 4										Семестр 5									
Лаб	Пл	Пл подгот	Конс	СР	Конт поль	з.е.	Лек	Лаб	Пл	Пл подгот	Конс	СР	Конт поль	з.е.	Лек	Лаб	Пл	Пл подгот	Конс	СР	Конт поль	з.е.	Лек	Лаб	Пл	Конс	СР	Конт поль	з.е.	Лек									
106	20	10	582	180	23	40		100	4	8	536	144	14			64	4	8	288	144																			
54	4	8	316	144	11	22		42		4	256	72	7			24	4	6	114	108																			
6			30																																				
4			28		1			4				32																											
					1	6		4				26		2		6		2	28	36																			
6		2	28	36																																			
6		2	28	36								26		2		6		2	28	36																			
					1	6		4						2																									
6		2	28	36																																			
8		2	26	36					4			32																											
4			28		1				4			28		1																									
4			26		2				6		2	28	36																										
6			66		2				8		2	26	36																										
52	16	2	266	36	12	18		58	4	4	280	72	7			40		2	174	36																			
					1	6		4			26		2			6		2	28	36																			
6		2	28	36																																			
					1	4		4			28		1			6			30																				
4	4		28		2				6		2	28	36																										
8			28																																				
8			28																																				
6	4		30		1				8		28																												
6	4		30						8		28																												
8			64																																				
8			64																																				
8			64																																				
8			28																																				
8			28																																				
8			28																																				
6	4		30		1				8		28																												
6	4		30						8		28																												
6	4		30		1				8		28																												
6	4		30						8		28																												

[illegible]

[illegible]